



ที่ มท ๐๔๐๗.๔/๘.๒๐๒๘

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ขอส่งแนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ (เอกสารแนบ) เพื่อให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ศึกษาแนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เตรียมความพร้อมและวางแผนในการดำเนินกิจกรรม ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ต่อไป



สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมกองทุนชุมชน
โทรศัพท์ ๐ - ๒๑๔๑ - ๖๐๗๒
โทรสาร ๐ - ๒๑๔๑ - ๘๙๐๙



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน โดยกลุ่มงานส่งเสริมกองทุนชุมชน กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีจำนวน ๕ กิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ ๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด

๑.๑ ให้จังหวัดและอำเภอเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดเชิงธุรกิจ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดแห่งละ ๒ คน จำนวน ๔๐๐ แห่ง รวม ๘๐๐ คน และนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัดจำนวน จังหวัดละ ๑ คน รวม ๗๖ คน รวมทั้งสิ้น ๘๗๖ คน (กรมฯ ดำเนินการ)

* กำหนดการประชุมเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดเชิงธุรกิจ โดยแบ่งเป็น ๔ รุ่นดังนี้

รุ่นที่ ๑ ภาคใต้

- ระหว่างวันที่ ๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๔ จังหวัด ๓๖ แห่ง รวมจำนวน ๘๖ คน
สถานที่ โรงแรม ลี การ์เดนส์ พลาซ่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

รุ่นที่ ๒ ภาคกลาง + ภาคเหนือ

- ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๔๒ จังหวัด ๑๐๗ แห่ง รวมจำนวน ๒๕๖ คน

สถานที่ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ต ปทุมธานี

รุ่นที่ ๓-๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ และ ๒๐-๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๒๐ จังหวัด ๒๒๑ แห่ง รวมจำนวน ๔๖๒ คน

โรงแรม โฆษะขอนแก่น จ.ขอนแก่น

(รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายตามเอกสารแนบ ๑)

วันเวลาสถานที่ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

กิจกรรมที่ ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

๒.๑ จังหวัดแจ้งให้อำเภอเตรียมความพร้อมของศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๗๕๐ แห่ง (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒ อำเภอดำเนินการโดยการจัดเวทีฯ เพื่อพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด โดยกรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑๐,๕๓๐ บาท (เดือนธันวาคม ๒๕๖๐) ประกอบด้วย

๑) ค่าอาหารว่าง จำนวน ๑ มื้อ จำนวน ๑๕ คน

๒) ค่าจัดทำป้ายศูนย์สาธิตการตลาด ตามแบบที่กรมฯ กำหนด

๓) ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับศูนย์สาธิตการตลาด (ห้ามนำไปใช้ในลักษณะเงินทุนหมุนเวียน) ตัวอย่างวัสดุที่จัดซื้อได้ เช่น ชั้นวางสินค้า, เคาเตอร์แคชเชียร์,

ประเด็นในการจัดเวทีฯ ประกอบด้วย

- วิเคราะห์ปัญหาของศูนย์สาธิตการตลาด
- แนวทางแก้ไข
- จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

๒.๓ อำเภอสรรูปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๒.๔ จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑

๒.๕ จังหวัดและอำเภอร่วมกันดำเนินการสนับสนุนตามแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดอย่างต่อเนื่อง

๒.๖ จังหวัดสรุปรายงานงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑

กิจกรรมที่ ๓. พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)

๓.๑ จังหวัดและอำเภอร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวนเป้าหมายตามเอกสารแนบ ๑ ที่มีผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนาอยู่ในระดับ ๓ และจัดอยู่ประเภท ๑ และ

- อยู่ในหมู่บ้านที่ตกเกณฑ์ จปฐ. หรือ
- อยู่ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หรือ
- อยู่ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน หรือ
- อยู่ในหมู่บ้านที่มีความพร้อมในการพัฒนา

๓.๒ อำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ (ไตรมาส ๑) ตามกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐานโดยใช้เครื่องมือ ประกอบด้วย ๑) แบบประเมินผลการจัดระดับการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๔ ด้าน ๓๒ ตัวชี้วัด ๒) แบบประเมินตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๔ ด้าน ๑๙ ตัวชี้วัด ๓) แบบประเมินกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน (SSG) ๕ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด (ตัวชี้วัดใดที่ไม่ผ่านให้จัดทำแผนการพัฒนา)

๓.๓ อำเภอสรรูปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ ทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

๓.๔ จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM ภายในเดือน มกราคม ๒๕๖๑

๓.๕ จังหวัดและอำเภอร่วมกันดำเนินการส่งเสริมตามแผนการพัฒนาของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

๓.๖ จังหวัดสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงาน (เอกสารแนบ ๒) ให้กรมฯ

ทราบภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๘,๐๐๐ คน

งบประมาณ จำนวน ๓,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท (สองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) (ค่าใช้จ่าย)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๑ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๐) จำนวน ๑ วัน

กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๔.๑ ให้จังหวัดทบทวนแผนการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๖๐) ประกอบด้วย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้ากระบวนการพัฒนาสู่ระดับมาตรฐาน SSG และกลุ่มที่มีผลการจัดระดับ ๒ เป็นระดับ ๓ (เอกสารแนบ ๑)

๔.๒ จังหวัดจัดทำแผนการดำเนินงาน

๔.๓ จังหวัดดำเนินการส่งเสริมฯ (ไตรมาส ๑)

๔.๔ จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมฯ ทราบภายในเดือน มกราคม ๒๕๖๑

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการ จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ คน

งบประมาณ จำนวน ๘๒๕,๐๐๐ บาท (แปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม ๆ ละ ๕๕๐ บาท (ห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) (ค่าใช้สอย)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๑ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๐) จำนวน ๑ วัน

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๕.๑ ให้จังหวัดคัดเลือกอำเภอเป้าหมาย โดยให้พิจารณาจากเงื่อนไขตามลำดับดังนี้

๑) อยู่ในหมู่บ้านที่มีการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) จำนวน ๑ กลุ่ม หรือ

๒) อยู่ในหมู่บ้านที่ตกเกณฑ์ จปฐ. (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) หรือ

๓) อยู่ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) หรือ

๔) อยู่ในพื้นที่ที่พัฒนาการสนใจที่จะจัดตั้งกลุ่มฯ (ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่อยู่ในความดูแล) หรือ

๕) อยู่ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต)

หรือ

๖) อยู่ในหมู่บ้านที่มีความสนใจในการจัดตั้งกลุ่มฯ

* รวมจำนวนเฉลี่ยจังหวัดละ ๒ - ๕ กลุ่ม (เอกสารแนบ ๑) จังหวัดที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๒ กลุ่ม ให้พิจารณาจากเงื่อนไขเป็นหมู่บ้านที่มีการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต)และเป็นหมู่บ้านที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ก่อน เป็นอันดับแรก

๕.๒ จังหวัดแจ้งอำเภอที่มีกลุ่มเป้าหมาย เตรียมความพร้อมในการดำเนินการ

๕.๓ อำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ จำนวน ๒ วัน เนื้อหาประกอบด้วย

วันที่หนึ่ง

- การดำเนินชีวิตตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง

- แนวคิดหลักการ การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

- กระบวนการขั้นตอนในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วันที่สอง

- ร่างระเบียบกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

- คัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

- จัดทำเอกสารการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๕.๔ อำเภอสรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

๕.๕ จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM ภายในเดือน เมษายน ๒๕๖๑

๕.๖ จังหวัดสรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแบบรายงาน (เอกสารแนบ ๓) ให้กรมฯ ทราบภายในเดือน เมษายน ๒๕๖๑

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๐๓ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน

รวมทั้งสิ้น ๓,๐๔๕ คน

งบประมาณ จำนวน ๙๕๔,๑๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๒๐๓ กลุ่ม ๆ ละ ๔,๗๐๐ บาท(สี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) (เป็นค่าใช้จ่าย)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๐๓ กลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๒ จำนวน ๒ วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ดำเนินการตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ ๘๐ มีการจัดตั้งกลุ่มตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานพัฒนาชุมชนและองค์การบริหารเงินชุมชน

เขตตรวจ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)					ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สวัสดิการถาวร		พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน		ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สวัสดิการถาวรเชิงธุรกิจ (ระดับกรมฯ)					ดำเนินการระดับ. อำเภอ.. แห่ง	ระดับอำเภอ กลุ่ม	ระดับจังหวัด กลุ่ม	ระดับอำเภอ กลุ่ม	
	นักวิชาการจังหวัด	จำนวนศูนย์ สวัสดิการ	คณะกรรมการ ศูนย์/แห่ง	รวมจำนวน คณะกรรมการ	รวมทั้งสิ้น					
เขตตรวจราชการที่ 1 รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 13-14 ธันวาคม 2560 รร.เอเชียแอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี ประกอบด้วยเขตตรวจที่ 1,2,3,4,5,9,15,16,17,18 รวม 42 จังหวัด										
นนทบุรี	1	0	0	0	1	0	2	8	2	
ปทุมธานี	1	0	0	0	1	0	2	9	2	
พระนครศรีอยุธยา	1	1	2	2	3	1	10	19	5	
สระบุรี	1	1	2	2	3	1	25	20	2	
รวม	4	2	4	4	8	2	39	56	11	
เขตตรวจราชการที่ 2										
ชัยนาท	1	1	2	2	3	1	26	13	2	
ลพบุรี	1	4	2	8	9	4	10	20	3	
สิงห์บุรี	1	0	0	0	1	0	7	10	3	
อ่างทอง	1	4	2	8	9	4	9	9	4	
รวม	4	9	6	18	22	9	52	52	12	
เขตตรวจราชการที่ 3										
ฉะเชิงเทรา	1	1	2	2	3	1	7	14	3	
นครนายก	1	0	0	0	1	0	6	8	2	
ปราจีนบุรี	1	3	2	6	7	3	2	12	3	
สมุทรปราการ	1	0	0	0	1	0	1	8	2	
สระแก้ว	1	6	2	12	13	6	14	18	2	
รวม	5	10	6	20	25	10	30	60	12	

เขตตรวจ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)					ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด	ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน	ส่งเสริมการออมด้วยการตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต				
	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดเชิงธุรกิจ (ระดับกรมฯ)								ดำเนินการระดับ. อำเภอ..	ระดับอำเภอ	ระดับจังหวัด	ระดับอำเภอ
	นักวิชาการจังหวัด	จำนวนศูนย์สาธิตฯ	คณะกรรมการศูนย์/แห่ง	รวมจำนวนกรรมการ	รวมทั้งสิ้น							
เขตตรวจราชการที่ 4 รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 13-14 ธันวาคม 2560 รร.เอเชียแอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี ประกอบด้วยเขตตรวจที่ 1,2,3,4,5,9,15,16,17,18 รวม 42 จังหวัด												
กาญจนบุรี	1	3	2	6	7	3	7	16	3			
นครปฐม	1	2	2	4	5	2	10	11	3			
ราชบุรี	1	0	0	0	1	0	6	14	3			
สุพรรณบุรี	1	2	2	4	5	2	16	21	3			
รวม	4	7	6	14	18	7	39	62	12			
เขตตรวจราชการที่ 5												
ประจวบคีรีขันธ์	1	3	2	6	7	3	15	13	2			
เพชรบุรี	1	3	2	6	7	3	5	12	4			
สมุทรสาคร	1	0	0	0	1	0	3	6	2			
สมุทรสงคราม	1	1	2	2	3	1	5	6	2			
รวม	4	7	6	14	18	7	28	37	10			

เขตตรวจราชการ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)					ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สตรีการติดตาม	พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน	ส่งเสริมการดำเนินงาน (SSG และ ระดับ 2 สู่ ระดับ 3 ปี 2560)	ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต				
	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่คณะกรรมการศูนย์สตรีการติดตามเชิงรุก (ระดับกรมฯ)									ดำเนินการระดับ. อำเภอ. แห่ง	ระดับอำเภอ	ระดับจังหวัด	ระดับอำเภอ
	นักวิชาการจังหวัด	จำนวนศูนย์สตรีฯ	คณะกรรมการศูนย์/แห่ง	รวมจำนวนคณะกรรมการ	รวมทั้งสิ้น								
เขตตรวจราชการที่ 6 ประกอบด้วยเขตตรวจที่ 6,7,8													
ชุมพร	1	2	2	4	5	2	7	14	3				
นครศรีธรรมราช	1	6	2	12	13	6	11	34	3				
พัทลุง	1	11	2	22	23	11	28	17	3				
สุราษฎร์ธานี	1	0	0	0	1	0	30	28	3				
รวม	4	19	6	38	42	19	76	93	12				
เขตตรวจราชการที่ 7													
กระบี่	1	4	2	8	9	4	10	12	3				
ตรัง	1	0	0	0	1	0	17	17	2				
พังงา	1	0	0	0	1	0	7	12	3				
ภูเก็ต	1	0	0	0	1	0	5	7	2				
ระนอง	1	0	0	0	1	0	5	8	2				
รวม	5	4	2	8	13	4	44	56	12				
เขตตรวจราชการที่ 8													
สงขลา	1	4	2	8	9	4	64	25	2				
สตูล	1	0	0	0	1	0	2	10	3				
ปัตตานี	1	2	2	4	5	2	2	15	3				
ยะลา	1	1	2	2	3	1	6	10	3				
นราธิวาส	1	6	2	12	13	6	11	16	3				
รวม	5	13	8	26	31	13	85	76	14				

เขตตรวจ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)					ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สถิติการลาดเชิง	ส่งเสริมสนับสนุนการลาดเชิง	ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน	ส่งเสริมการดำเนินงาน (SSG และ ระดับ 2 สู่ระดับ 3 ปี 2560)	ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
	นักวิชาการจังหวัด	จำนวนศูนย์สถิติฯ	คณะกรรมการศูนย์/แห่ง	รวมจำนวนคณะกรรมการ	รวมทั้งสิ้น					
เขตตรวจราชการที่ 9	รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 13-14 ธันวาคม 2560 รร.เอเชียแอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี ประกอบด้วยเขตตรวจที่ 1,2,3,4,5,9,15,16,17,18 รวม 42 จังหวัด									
	จันทบุรี	1	0	0	0	1	0	14	14	3
	ชลบุรี	1	1	2	2	3	1	11	14	3
	ตราด	1	1	2	2	3	1	3	10	3
	ระยอง	1	0	0	0	1	0	4	11	4
รวม	4	2	4	4	8	2	32	49	13	
เขตตรวจราชการที่ 10	รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 18-19 ธันวาคม 2560 รร.แม่ริมโร้ดทะเลตะวันออก จ.ขอนแก่น ประกอบด้วยเขตตรวจที่ 10,11 ยกเว้นจังหวัดนครพนม และเขตตรวจที่ 12									
	เลย	1	4	2	8	9	13	54	24	2
	หนองคาย	1	2	2	4	5	3	14	13	3
	หนองบัวลำภู	1	5	2	10	11	14	38	12	3
	อุดรธานี	1	5	2	10	11	16	11	30	2
รวมทั้งสิ้น	5	18	10	36	41	48	128	92	13	
เขตตรวจราชการที่ 11										
	นครพนม	1	10	2	20	21	25	16	21	3
	มุกดาหาร	1	3	2	6	7	3	12	11	2
	สกลนคร	1	20	2	40	41	79	31	32	2
รวม	3	33	6	66	69	107	59	64	7	

เขตตรวจ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)					ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สถิติการตลาด	ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สถิติการตลาด	พัฒนากลุ่มองค์กรเพื่อ		ส่งเสริมการดำเนินงาน (SSG และ ระดับ 2 ถึง ระดับ 3 ปี 2560)	ส่งเสริมการยอมรับเพื่อจัดตั้งกลุ่มองค์กรเพื่อ		
	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สถิติการตลาดเชิงธุรกิจ (ระดับกรมฯ)							ตำแหน่ง	ระดับอำเภอ			ระดับจังหวัด	ระดับอำเภอ
	นักวิชาการจังหวัด	จำนวนศูนย์สถิติฯ	คณะกรรมการศูนย์/แห่ง	รวมจำนวนคณะกรรมการ	รวมทั้งสิ้น								
พื้นที่ 3 ระหว่างวันที่ 18-19 ธันวาคม 2560 โรงแรมโฆเซซอนแกน จ.ขอนแก่น ประกอบด้วยเขตตรวจที่ 10,11 ยกเว้นจังหวัดนครพนม และเขตตรวจที่ 12													
เขตตรวจราชการที่ 12													
กาฬสินธุ์	1	24	2	48	49	48	50	31		3			
ขอนแก่น	1	42	2	84	85	84	66	44		3			
มหาสารคาม	1	3	2	6	7	7	10	23		3			
ร้อยเอ็ด	1	18	2	36	37	39	86	51		2			
รวม	4	87	8	174	178	178	212	149		11			
พื้นที่ 4 ระหว่างวันที่ 20-21 ธันวาคม 2560 โรงแรมโฆเซซอนแกน จ.ขอนแก่น ประกอบด้วยเขตตรวจที่ 13,14 และเขตตรวจที่ 11 เฉพาะจังหวัดนครพนม													
เขตตรวจราชการที่ 13													
ยโสธร	1	30	2	60	61	71	21	17		2			
ศรีสะเกษ	1	15	2	30	31	25	46	41		3			
อำนาจเจริญ	1	2	2	4	5	5	11	12		3			
อุบลราชธานี	1	27	2	54	55	54	36	47		2			
รวม	4	74	8	148	152	155	114	117		10			
เขตตรวจราชการที่ 14													
ชัยภูมิ	1	10	2	20	21	37	47	35		2			
นครราชสีมา	1	15	2	30	31	34	129	70		2			
บุรีรัมย์	1	10	2	20	21	22	18	47		2			
สุรินทร์	1	10	2	20	21	26	34	29		3			
รวม	4	45	8	90	94	119	228	181		9			

เขตตรวจ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)					ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สตรีการตลาด	ส่งเสริมสนับสนุนการค้าตลาด	พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน		ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
	นักวิชาการจังหวัด	จำนวนศูนย์สตรีฯ	คณะกรรมการศูนย์/แห่ง	รวมจำนวนกรรมการ	รวมทั้งสิ้น			ระดับอำเภอ	ระดับจังหวัด	
	<p>ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สตรีการตลาดเชิงธุรกิจ (ระดับกรมฯ)</p> <p>วันที่ 2 ระหว่างวันที่ 13-14 ธันวาคม 2560 รร.เอเชียแอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี</p> <p>ประกอบด้วยเขตตรวจที่ 1,2,3,4,5,9,15,16,17,18 รวม 42 จังหวัด</p>									
เขตตรวจราชการที่ 15										
เชียงใหม่	1	2	2	4	5	2		36	37	3
แม่ฮ่องสอน	1	2	2	4	5	2		3	10	3
ลำปาง	1	3	2	6	7	3		4	17	3
ลำพูน	1	3	2	6	7	3		3	11	3
รวม	4	10	8	20	24	10		46	75	12
เขตตรวจราชการที่ 16										
เชียงใหม่	1	11	2	22	23	11		14	26	3
น่าน	1	8	2	16	17	8		15	25	2
พะเยา	1	2	2	4	5	2		25	16	2
แพร่	1	3	2	6	7	3		7	14	3
รวม	4	24	8	48	52	24		61	81	10
เขตตรวจราชการที่ 17										
ตาก	1	3	2	6	7	3		6	14	3
พิษณุโลก	1	5	2	10	11	5		8	25	2
เพชรบูรณ์	1	2	2	4	5	2		50	30	2
สุโขทัย	1	2	2	4	5	2		31	24	2
อุตรดิตถ์	1	7	2	14	15	7		24	16	4
รวม	5	19	10	38	43	19		119	109	13

เขตตรวจ	กลุ่มเป้าหมาย (คน)					ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สถิติการตลาด	พัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน		ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	
	นักวิชาการจังหวัด	จำนวนศูนย์สถิติฯ	คณะกรรมการศูนย์/แห่ง	รวมจำนวนกรรมการ	รวมทั้งสิ้น		ระดับอำเภอ	ระดับจังหวัด		ระดับอำเภอ
เขตตรวจที่ 18	รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 13-14 ธันวาคม 2560 รร.เอเชียแอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี ประกอบด้วยเขตตรวจที่ 1,2,3,4,5,9,15,16,17,18 รวม 42 จังหวัด									
	1	8	2	16	17	8	35	23	2	
	1	3	2	6	7	3	23	27	3	
	1	5	2	10	11	5	23	24	2	
	1	1	2	2	3	1	27	17	3	
รวม	4	17	8	34	38	17	108	91	10	
รวมทั้งสิ้น	76	400	122	800	876	750	1,500	1,500	203	