

แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)



๓. ชื่อ - สกุล.....
 เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....
๒. วัน เดือน ปี เกิด.....อายุ.....ปี
๓. ภูมิลำเนา.....
๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน..... ตำบล.....
 อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์..... E-mail..... ID line.....

๕. สถานภาพ โสด สมรส หย่า

๖. การศึกษา

วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานศึกษา	ปีที่จบ

๗. ประวัติการทำงาน

ชื่อสถานที่	ตำแหน่ง/ลักษณะงาน	ระยะเวลา (ปี)

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

.....พฤษภาคม ๒๕๖๓

(เจ้าของประวัติ)

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมการค้าตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ประสบสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งเชื้อไวรัสดังกล่าวได้แพร่กระจายไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลกอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เศรษฐกิจต้องชะงัก สถานการณ์ดังกล่าวนอกจากจะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และภาคการเกษตร ยังกระทบไปถึงภาคธุรกิจและแรงงานที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง ตลอดทั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ชุมชนท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลต่อการประกอบอาชีพของประชาชนในระดับฐานราก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการจำหน่ายลดลง ดังนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOPI และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) จึงจำเป็นต้องสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOPI และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI เพื่อจะจำหน่ายออนไลน์
๒. เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOPI และชุมชนท่องเที่ยว

วิธีการดำเนินงาน

๑. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำแนวทางการดำเนินงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และการประเมินผลการดำเนินงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๒. กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดหาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยแบ่งตามระดับขนาดของจังหวัด ๓ ขนาด จำนวน ๒๓๗ คน ดังนี้
 - ๒.๑ จังหวัดที่มีอำเภอไม่เกิน ๘ อำเภอ จำนวน ๓๐ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๒ คน รวม ๖๐ คน
 - ๒.๒ จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอ ๙-๑๕ อำเภอ จำนวน ๒๙ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๓ คน รวม ๘๗ คน
 - ๒.๓ จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอตั้งแต่ ๑๖ อำเภอขึ้นไป จำนวน ๑๗ จังหวัด อัตราจ้างจังหวัดละ ๕ คน รวม ๘๕ คน
- ๒.๔ กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) อัตราจ้างจำนวน ๕ คน
๓. กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดหานักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา เพื่อช่วยพิจารณาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการทดสอบทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดออนไลน์
๔. กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับ

ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (๔ เดือน ๒๐ วัน)

อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

สถานที่ปฏิบัติงาน

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ๒๓๒ อัตรา
- กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) ๕ อัตรา

แนวทางการดำเนินการจ้างนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

การจัดจ้างเอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) “วิธีจัดจ้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง” เพื่อปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) อาศัยตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

๑. เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
๒. มีสัญชาติไทย
๓. อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓
๔. เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก ยกเว้นกรณีปฏิบัติงาน ณ ส่วนกลาง เป็นผู้มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง
๕. จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
๖. มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
๗. มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
๘. มีอัธยาศัย ทักษะคิด และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๙. ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
๑๐. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น
๒. จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหา ของผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจ
๓. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com
๔. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น
๕. จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่างๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือจางต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว
๖. ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
๗. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาด ของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย
๘. จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว
๙. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย
