



Next Gen Gov



รู้ให้ WOW
ทำให้ WORK



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักที่มุ่งพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและการดำเนินงานในพื้นที่ชนบทเป็นสำคัญ

จังหวัดภูเก็ตมีลักษณะพื้นที่เฉพาะที่แตกต่างจากพื้นที่ทั่วไป เนื่องจากเป็นเมืองท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีความเป็นเมืองสูงประชาชนส่วนใหญ่นับว่าฐานมาจากต่างจังหวัด มีอัตราการเคลื่อนย้ายสูงอาชีพส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการและการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกษตรกรเข้าถึงประชาชนเพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนเป็นไปได้ยาก นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ได้รับการบรรจุใหม่ ซึ่งมีอายุราชการไม่ถึง 2 ปี และยังขาดความเข้าใจในบริบทของพื้นที่และลักษณะเฉพาะของงานพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชนและพัฒนาทักษะเฉพาะแก่เจ้าหน้าที่เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย และตอบสนองประเด็นเน้นย้ำ 5+1 ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการ "Wow Knowledge Best Workers" ขึ้น

โครงการนี้สืบเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Share) ซึ่งมุ่งสู่การขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเพื่อจัดทำ Next Gen Gov รั้วให้ WOW ทำให้ Work คู่มือการทำงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

สิงหาคม 2568



บทบาทผู้บริหาร



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ได้ ขับเคลื่อนภารกิจของ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน "เศรษฐกิจฐานรากมีแรง ชุมชนเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน ด้วยพลังปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" และประเด็นเน้นย้ำ 5+1 ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2568 ได้แก่

- 1.การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)
- 2.การขับเคลื่อนหมู่บ้านฐานชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 3.การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์ "โคก หนอง นา"
- 4.การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- 5.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานพัฒนาบทบาทสตรี
- 6.Re-Brand IPA



เนื่องจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดภูเก็ต มีอัตราการโยกย้ายข้าราชการเป็นประจำทุกปี ส่งผลให้การปฏิบัติงานในพื้นที่ขาดความต่อเนื่อง อีกทั้งเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการบรรจุใหม่ มีอายุราชการไม่ถึง 2 ปี และยังขาดความเข้าใจในบริบทของพื้นที่ และลักษณะเฉพาะของงานพัฒนาชุมชน ในปี 2567 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคคลากร ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “เหลียวพลึง แลหน้า” จึงได้จัดทำโครงการ 1 สัปดาห์ 1 องค์ความรู้ (One Week One Knowledge) เพื่อปรับพื้นฐานความรู้ในงานพัฒนาชุมชน และในปี 2568 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ได้จัดการประชุมเพิ่มทักษะ เจ้าหน้าที่ที่พัฒนาชุมชน ในการขับเคลื่อนและบริหารงานพัฒนาชุมชน (เหลียวพลึง แลหน้า ครั้งที่ 2) ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) ซึ่งที่ประชุมมีความคิดตรงกันว่า “คนในองค์กรคือหัวใจสำคัญ” ที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าในทุกมิติ จึงพัฒนาต่อยอดความรู้จากโครงการ 1 สัปดาห์ 1 องค์ความรู้ (One Week One Knowledge) ปี 2567 ไปสู่โครงการ “Wow Knowledge Best Workers” ปี 2568 ประกอบด้วย 8 กิจกรรม ได้แก่

1

การประชุมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ในการจับเคสอ่อนและบริหารงานพัฒนาชุมชน (เหล็ชวพฉฉฉ ฉฉฉฉฉฉ) ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วมโดยใช้หลักการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ (งาน จบประมาณ ระบบ คน) มาเป็นเครื่องมือในการระดมความคิดเห็นและหาแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ จนนำไปสู่การเสนอโครงการ “Wow Knowledge Best Workers” ในปี 2568 ขึ้น



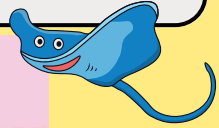
2

การจัดการประชุมที่ทั้งองค์กร เพื่อกำหนดรูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จและจัดทำโครงการ “Wow Knowledge Best Workers” ปี 2568 โดยที่ประชุมมอบหมายให้ทั้ง 4 กลุ่มงาน จัดเตรียมหลักยุทธการฉายาถอดองค์ความรู้ โฟสอดรับกับประเด็นเนชชฉฉ 5+1 ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยโฟสอดแทรกเทคนิคเฉพาะและเครื่องมือสนับสนุน การทำงานของเจ้าหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3

กิจกรรมการฉายาถอดความรู้ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ได้จัดทำปฏิทิน “อบรมเสริมทักษะความรู้ความสามารถในการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนกับการจับเคสอ่อนประเด็นเนชชฉฉ 5+1 ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2568 ตามโครงการ “Wow Knowledge Best Workers” ปี 2568 ซึ่งได้ดำเนินการ ดังนี้

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน



อบรมหลักสูตร “1 องค์กร 1 Project Tank” การเขียนโครงการที่ดี เนื้อหาประกอบด้วยประเภทโครงการองค์ประกอบการเขียนโครงการการเขียนโครงการที่ดีมีลักษณะอย่างไร เป็นต้น

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

อบรมหลักสูตร “Fast Data Phuket WomenFund” เนื้อหาประกอบด้วยวิธีการใช้ระบบ Fast Data Phuket WomenFund เป็นระบบฐานข้อมูลของลูกหนี้ที่มีสถานะเปิดโครงการโดยใช้ระบบ ได้รวบรวมแบบเสนอโครงการ สัญญากู้ยืมเงินสัญญาค้ำประกัน หนังสือรับสภาพหนี้ หนังสือรับสภาพความผิด หนังสือปรับโครงสร้างหนี้ หรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องของในแต่ละโครงการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน แบบเป็น

- อบรมหลักสูตร “การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก”

เนื้อหาประกอบด้วย แนวคิดการสร้างแหล่งเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อลดรายจ่ายและพึ่งตนเองได้ในรูปแบบแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต ซึ่งผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

- อบรมหลักสูตร “การจัดการความรู้สู่การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม”

เนื้อหาประกอบด้วย กระบวนการจัดการความรู้ (KM) มาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปฏิบัติงาน ไม่แปลกแยกจากงานที่ทำ โดยมีการประยุกต์ใช้ความรู้ สกัดความรู้ และแสวงหาความรู้ ภายใต้อุปกรณ์ “ปลาทุ โหมด” และ “ปริมาตรแห่งความรู้”



กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

อบรมหลักสูตร “ข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต” การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช2ค.) เนื้อหาประกอบด้วย ซึ่แจงความรู้แต่ละตัวชี้วัด คำนิยามและคำอธิบายในแต่ละตัวชี้วัด

อบรมหลักสูตร “Click ชุมชน” เนื้อหาประกอบด้วย การใช้งาน การบันทึกข้อมูล 13 เมนู การส่งเสริมการดาวน์โหลด การเผยแพร่ การจัดกิจกรรมการขับเคลื่อน และการรายงานความก้าวหน้าของการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน

อบรมหลักสูตร “ تابلسสารสนเทศแบบเพื่อการพัฒนาชุมชน” เนื้อหาประกอบด้วย วิธีการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม และร่วมกันวางแผนในการพัฒนาในทุกระดับ พร้อมฉายทอดการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล โปรแกรม CIA Program

อบรมหลักสูตร “ศูนย์จัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน (ศจพ.)” เนื้อหาประกอบด้วย กลไกการขับเคลื่อนการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

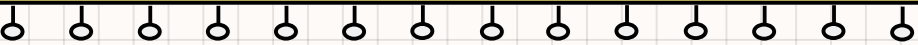
อบรมหลักสูตร “ทุนชุมชน” เนื้อหาประกอบด้วย หลักการ แนวคิด แนวทาง กลไก และกระบวนการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน, โครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กช.คจ.), กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

4

การคัดเลือก องค์ความรู้เด่นของอำเภอ



โดยให้อำเภอคัดเลือก 2 องค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากกิจกรรม
การถ่ายทอดความรู้ไปปรับใช้โซ่งการทำงานจริง ซึ่งทั้ง 3 อำเภอ
ได้คัดเลือกองค์ความรู้ ดังนี้



- อำเภอเมืองภูเก็ต เลือกรางวัลส่งเสริม
และยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) และ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์ “โคก หนอง นา”
- อำเภอกระบุรี เลือกรางวัลขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
และการบริหารจัดการพื้นที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- อำเภอฉวาง เลือกรางวัลขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนเข้มแข็ง ขับเคลื่อน
เศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสภาพติด และการบริหารจัดการพื้นที่
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

5

การประกวดองค์ความรู้ และกิจกรรมเด่นของอำเภอ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต จัดกิจกรรมประกวดองค์ความรู้และกิจกรรมเด่นของอำเภอ โดยให้อำเภอนำองค์ความรู้ที่คัดเลือกไปการขับเคลื่อนกิจกรรมเด่นของอำเภอ และให้อำเภอนำเสนอองค์ความรู้เด่น จำนวน 1 องค์ความรู้ที่นำไปขับเคลื่อนกิจกรรมเด่นของอำเภอได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือกผลงานเด่นอำเภอต้นแบบฯ เพื่อคัดเลือกเป็นหน่วยงานพัฒนาชุมชนด้านการจัดการความรู้ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2568

6

การมอบเกียรติบัตรหน่วยงานพัฒนาชุมชน ด้านการจัดการความรู้ดีเด่น ประจำปี 2568

เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ

7

การจัดเวทีวิพากษ์องค์ความรู้

โดยพัฒนาการจังหวัดภูเก็ต มอบหมายให้กลุ่มงานที่รับผิดชอบกลั่นกรององค์ความรู้ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ตามหลักวิชาการ การนำไปปฏิบัติได้จริงและนำองค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรองแล้วเสนอต่อที่ประชุม โเนเวที่วิพากษ์องค์ความรู้ระดับจังหวัด พร้อมให้เจ้าหน้าที่ทุกคนร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพื่อสกัดเป็นองค์ความรู้ของหน่วยงาน ก่อนนำไปผลิตสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ Offline และ Online (Phuket CDD E-Book : ตีราพัฒนาการ@Phuket)



การสรุปรายงานผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการ “Wow Knowledge Best Workers” เป็นมากกว่าคู่มือการทำงานแต่คือ “คัมภีร์ภาคสนาม” ที่สร้างขึ้นมาจากความเข้าใจในบริบทเฉพาะตัวของจังหวัดภูเก็ตอย่างแท้จริง เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานของบุคลากรในระดับพื้นที่ ให้สามารถปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นผลเป็นรูปธรรม และสร้างระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กรที่เข้มแข็ง จนนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)

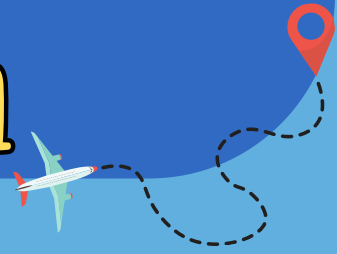


สารบัญ

คำนำ.....	ก
บทสรุปผู้บริหาร.....	ข
สารบัญ.....	จ
ส่วนที่ 1	
• ข้อมูลทั่วไปจังหวัดภูเก็ต.....	1
• ข้อมูลสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต.....	3
• แนวคิดการยกระดับศักยภาพบุคลากรชุมชน.....	7
บทที่ 1 Wow Knowledge Best Workers.....	11
1.1 ขั้นตอนการวางแผน (Plan Shase).....	12
1.2 ขั้นตอนการปฏิบัติ (Do Shase).....	14
1.2.1 กิจกรรม 1 องค์การ 1 Project Tank การเขียนโครงการที่ดี.....	14
1.2.2 กิจกรรม Fast Data Phuket WomenFund.....	16
1.2.3 กิจกรรม 3 เสาหลัก แห่งความยั่งยืน.....	18
• โครงการ “โคก หนอง นา” และหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง.....	18
• การจัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ.....	19
1.2.4 Creative OTOP.....	19
1.2.5 การจัดการข้อมูล.....	20
• การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.).....	20
• ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช 2ค.).....	20
• Click ชุมชน.....	20
• สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	22
• ศูนย์จัดการความยากจนและพัฒนาคณะทุกช่วงวัยของยั่งยืน (ศจพ.).....	23
• กองทุนแม่ของแผ่นดิน.....	23
• โครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กช.คจ.).....	24
• กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต.....	24
• ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน.....	24
1.3 ขั้นตอนการประเมิน (Check Shase).....	25
1.4 ขั้นตอนการปรับปรุง (Act Shase).....	27
บทที่ 2 ตีตราพัฒนากร@Phuket.....	30
• การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”.....	31
• การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP).....	50
• การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน.....	65
• การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาค่าเสพติด.....	78
• การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี.....	87
ภาคผนวก.....	103

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปจังหวัดภูเก็ต



จังหวัดภูเก็ต เป็นจังหวัดภาคใต้ตอนบนของประเทศไทยฝั่งทะเลอันดามัน และเป็นเกาะขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ มีพื้นที่ 543.034 ตารางกิโลเมตร มีเกาะบริวาร 32 เกาะ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 และทางหลวงจังหวัด หมายเลข 402 รวมระยะทาง 867 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

- ทิศเหนือ ติดช่องแคบปากพระ จังหวัดพังงา เชื่อมโดยสะพานทางเทพกระษัตรี
- ทิศตะวันออก ติดทะเลเขตจังหวัดพังงา
- ทิศใต้และทิศตะวันตก ติดทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย

ข้อมูลการปกครอง

จังหวัดภูเก็ตแบ่งออกเป็น 3 อำเภอ ประกอบด้วย 17 ตำบล 96 หมู่บ้าน 58 ชุมชน
 อำเภอเมืองภูเก็ต จำนวน 8 ตำบล 44 หมู่บ้าน 32 ชุมชน แยกเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล
 จำนวน 1 แห่ง เทศบาลตำบล จำนวน 5 แห่ง เทศบาลนคร จำนวน 1 แห่ง
 อำเภอกระบุรี จำนวน 3 ตำบล 6 หมู่บ้าน 26 ชุมชน แยกเป็น องค์การบริหารส่วนตำบล
 จำนวน 1 แห่ง เทศบาลเมือง จำนวน 2 แห่ง
 อำเภอถลาง จำนวน 6 ตำบล แยกเป็น องค์การบริหารส่วนตำบล/เทศบาลตำบล
 จำนวน 4 แห่ง เทศบาลตำบล จำนวน 4 แห่ง



วิสัยทัศน์

“ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน”

เป้าประสงค์

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
2. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ
3. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว
4. มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
5. องค์กรด้านบริการท่องเที่ยวมีคุณภาพการบริการสูงขึ้น



เป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดภูเก็ต (พ.ศ. 2566 - 2570)

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การศึกษา นวัตกรรมบริการ โนระดับมาตรฐานนานาชาติ และการพัฒนาที่ยั่งยืน”

(A hub of international standard for sustainable development of tourism, education, and innovation in service providing)

พันธกิจ (Mission)

1) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจจากฐานการท่องเที่ยวทางทะเลและวัฒนธรรมระดับโลกโดยกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต(พ.ศ.2566-2570) ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วนทั้งระดับชุมชนและจังหวัดสู่ความร่วมมือระดับประเทศและมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับโลก

2) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของภูเก็ต โดยเสริมสร้างความมั่นคงในสังคม ตลอดจนระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว ให้เป็นเมืองแห่งความสันติสุข

3) บริหารจัดการเมืองเพื่อรองรับการเป็นเมืองที่พัฒนาแล้วในทุกมิติทั้งการพัฒนาสังคมการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมรองรับการเป็นศูนย์กลางและพัฒนาสู่เมือง Smart City

4) ยกระดับขีดความสามารถของบริการแห่งรัฐและบริการของภาคธุรกิจในทุกๆ ด้านให้มีความพร้อมต่อการจัดบริการที่เป็นสากลเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ในสิ่งที่ดีงามของจังหวัดภูเก็ต



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

- 1) การพัฒนาสู่เมืองเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และบริการมูลค่าสูง ไร้พรมแดน (Value based economy and high value service)
- 2) การพัฒนาเมืองเพื่อรองรับการเติบโตที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) การพัฒนาคน ชุมชน สังคม บริการรัฐ และการจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย และความสงบเรียบร้อย (Human resource, Social development and Security Management)
- 4) การพัฒนาคน ชุมชน สังคม บริการรัฐ และการจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย และความสงบเรียบร้อย (Human resource, Social development and Security Management)

ข้อมูลสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดภูมิภาคสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจหลักในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชนสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดและอำเภอ โดยดำเนินงานร่วมกับประชาชน ผู้นำชุมชน และหน่วยงานพันธมิตรทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนและส่งเสริมการพึ่งพาตนเองของประชาชนอย่างยั่งยืน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต มีโครงสร้างบุคลากรทั้งสิ้น 44 คน ประกอบด้วยทีมผู้บริหาร จำนวน 8 คน โดยมีส่วนงอกดา พลิกนุฏลด ดำรงตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด เป็นผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน

โครงสร้างผู้บริหาร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต



นางยุกดา หลิมบุญกุล
พัฒนาการจังหวัดภูเก็ต



องค์กรได้จัดโครงสร้างการบริหารงานเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่

1. ส่วนงานในระดับจังหวัด ประกอบด้วยหน่วยงาน 4 ฝ่าย ซึ่งรับผิดชอบการบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชนในภาพรวมของจังหวัด และประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับจังหวัด

โครงสร้างบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดภูเก็ต จำนวน 44 คน

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลชุมชน จำนวน 5 คน



- นางอรุณรัชช บอนศิริพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลชุมชน
- นางสาวอติสรดา สมบัติ
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนชำนาญการ
- นางสาวโรชานี สาธิตาไชย
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนปฏิบัติการ
- นายดิชาวัน อุดรวิชัย
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนชำนาญการ
- นางสมรพิชญ์พัทธ์ ใสเพชรพรม
เจ้าหน้าที่โครงการพัฒนาเมือง

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลชุมชน จำนวน 5 คน



- นายพีรภักดิ์ ไคร์โชธา
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลชุมชน
- นางสาวบุปผา มีร์โคช
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนชำนาญการพิเศษ
- นายศรุตราช รังมิตรขันธ์
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนปฏิบัติการ
- นายอริวัฒน์ ทองพรขาว
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนปฏิบัติการ
- นางสาวณัฐริกาอนุชา ปรีดถาวร
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนปฏิบัติการ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลชุมชน จำนวน 5 คน

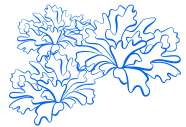


- นายพีรภักดิ์ แฉงพิทยนิล
ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลชุมชน
- นายประคอง แสงเรือง
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนชำนาญการพิเศษ
- นางสาวกมลกัญญาณี สือเพราะ
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนชำนาญการ
- นายอริวัฒน์ เต็มรัตน์
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนปฏิบัติการ
- นางณัฐวิภา พริษฐ์พจน์
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนปฏิบัติการ (ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการชำนาญการของรองผู้อำนวยการจังหวัด)

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน จำนวน 14 คน



- นางอรุณา คงน้อย
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
- นายอรุณณัฐชุต สุธรรณเศรษฐ์
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนชำนาญการพิเศษ
- นายสมานันท์สุภาพ อดอง
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
- นางสาวชวรัตน์ แจนกุล
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนปฏิบัติการ
- นางสาวสิริชญา เมฆสมศักดิ์
นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชุมชนปฏิบัติการ
- นายปิ่นพันธ์ รังจากแก้ว
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญการ
- นายเขตพัฒนา ฉลาดดี
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติการ
- นางสาวอินทรา พาวีฬา
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติการ
- นางสาวอริญาภา สุขบุญทอง
นักวิชาการเงินและบัญชี (จพส)
- นางสาวสรโรชา สุขบุญทอง
นักจัดการงานทั่วไป (จพส)
- นางสาวชนมสรธรรม แฉงอุบล
นิติกร
- นายวุฒิชัย โปบางอ
เจ้าพนักงานบันทึกของข้อมูล
- นางสาวนันทิญา ชะนะพานะ
พนักงานทำความสะอาด
- นายมานะ ท้าวทาม
พนักงานขับรถของเขต



2. ส่วนงานในระดับอำเภอ ประกอบด้วยพัฒนาการอำเภอ 3 อำเภอ ซึ่งทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายและดำเนินงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ รวมทั้งประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคีเครือข่ายในระดับอำเภอ โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้การดำเนินงานพัฒนาชุมชนมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม ทั้งในระดับนโยบายและการปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง

โครงสร้างบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

สำนักงานพัฒนาชุมชน
อำเภอจตุรัส จำนวน 6 คน

สำนักงานพัฒนาชุมชน
อำเภอเมืองภูเก็ต จำนวน 5 คน

สำนักงานพัฒนาชุมชน
อำเภอกระทุง จำนวน 3 คน

นางสาวจริจรีชา สุทธางกูร
พัฒนาการอำเภอจตุรัส

นางสาวพิชิตรา แก้วคำ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นายเอกชัย ฉิตเท็ชง
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นางสาวชวัญจิรา ฤกษ์ขมน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ส.อ.ธนาคม อุปประเสริฐ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นางสาวนรธิดา สายขอ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นางสาวฉันทานา อินตัน
อาสาพัฒนา

นางพิมพ์ อารักษ์
พัฒนาการอำเภอเมืองภูเก็ต

นางสาวสาธิตา มีฉกร
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นายพนพโชค เพ็ญวรรณ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นางสาวจิราภา ศิลปะ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ส.อ.ธนาคม อุปประเสริฐ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นางสาวเรวดี ชูทอง
พัฒนาการอำเภอกระทุง

นางสาวอรวิภา เรืองพงษ์
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นางสาวมีนา สพานทอง
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ





แนวคิดการยกระดับ ศักยภาพบุคคลากรยุคใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม คือ หนึ่งในเสาหลักของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และสร้างพลังประจักษ์ว่าประชาชนทุกคนจะได้รับโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการของรัฐอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อนำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย ประเด็นที่ 2 การพัฒนาคนและสังคมคุณภาพ ที่มุ่งพัฒนาคนและชุมชนให้เข้มแข็ง มีศักยภาพในการพึ่งตนเองได้ ส่งเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยของประชาชน และยกระดับคุณภาพการบริการภาครัฐด้วยกระบวนการบริหารจัดการที่ดี กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจหลักในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพควบคู่ไปกับการเสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่ ภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และจากประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนชุมชน ได้ประกาศประเด็นเน้นย้ำในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2568 ด้วยนโยบาย "5+1" ซึ่งมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน และเป็นการต่อยอดและบูรณาการภารกิจหลักของกรมการพัฒนชุมชนให้มีความชัดเจนและเกิดผลเป็นรูปธรรม

โดยมี 5 ประเด็นหลักมุ่งสู่การพัฒนา ดังนี้

1 การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

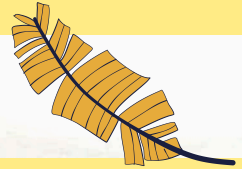


มุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่เดิม เพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างเอกลักษณ์ และขยายตลาดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน



2 การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และแก้ไขปัญหาอาชีพติด

ส่งเสริมให้ชุมชนนำ "ทุนชุมชน" ที่มีอยู่ ทั้งในรูปแบบของเงินทุน ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของตนเอง ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อเป็นเกราะป้องกันปัญหาอาชีพติด



3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา"

สานต่อและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ลดรายจ่าย และสร้างรายได้ในระดับครัวเรือนอย่างยั่งยืน



4 การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบ ทำให้การวางแผนและตัดสินใจมีความแม่นยำและทันต่อสถานการณ์

การบริหารจัดการ พหุกิจของทุนพัฒนาบทบาทสตรี

เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพหุกิจของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้สมาชิกสามารถเข้าถึงแหล่งทุนและนำไปใช้ประกอบอาชีพสร้างรายได้ได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งมีระบบการติดตามและช่วยเหลือที่มีประสิทธิภาพ



ประเด็นพิเศษเพื่อองค์กรที่ทันสมัย

การ Re-Brand ภาพลักษณ์องค์กร (IPA)
และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

มุ่งปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และเป็นที่ยิ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง ควบคู่กับการยกระดับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน

จากนโยบาย "5+1" นี้ ถือเป็นทิศทางและกรอบการดำเนินงานที่สำคัญของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั่วประเทศ ในการ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข" และสร้างสรรคชุมชนให้เข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขอย่างยั่งยืนต่อไป

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจึงพร้อมใจกัน ได้ตระหนักถึงความท้าทายในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) ภายใต้หัวข้อ "เหลียวหลัง แลหน้า" ประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อทบทวนการทำงาน ในปีที่ผ่านมาและวางแนวทางการพัฒนาในอนาคต



จากการประชุมครั้งนี้ เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ทุกคนได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา และอุปสรรค ในการทำงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขร่วมกัน นอกจากนี้ ยังได้ถอดถอดความสำเร็จจาก "โครงการเสริมสร้างสมรรถนะพัฒนาครูรุ่นใหม่ (1 สัปดาห์ 1 องค์ความรู้)" ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งริเริ่มขึ้นเพื่อแก้ปัญหาการขาดอัตรากำลังบอชครั้งที่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการทำงาน และเพื่อพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการซึ่งมีส่วนสูงถึงร้อยละ 57 ของบุคลากรทั้งหมด และผลสำเร็จของโครงการดังกล่าวช่วยให้เจ้าหน้าที่ มีความรู้ และทักษะเพิ่มขึ้น ในปีนี้สำนักงานฯ จึงได้ขยายผลสู่ "โครงการ Wow Knowledge Best Workers" โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดสู่เพื่อนร่วมงานและชุมชน อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามประเด็นเน้นย้ำ 5+1 ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงเป็นจรรยาบรรณและวินัยค่านิยมระดับชาติของกระทรวงการมหาดไทยและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน



บทที่ 1



การดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้าง
แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ : โครงการ "Wow Knowledge Best Workers"
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การดำเนินโครงการ "Wow Knowledge Best Workers" ได้ยึดมั่น
ตามกรอบแนวคิด PDCA อ่างเครงครัดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน
จนถึงการปรับปรุงแก้ไข โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1.1 ขั้นตอนการร่วมวางแผน (Plan Phase)

GO TEAM!

การสร้างวินัยทางปฏิบัติผ่านชุมชนนักปฏิบัติทางจริง ให้อาจารย์และผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator) แนวทางการแก้ไขปัญหาคือตนเองเผชิญอยู่โดยตรง แทนที่จะเป็นเพียงผู้รับการฝึกอบรมตามที่ส่วนกลางกำหนด กระบวนการนี้ช่วยให้พลวัตที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่ (Needs-Based) และสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมจากบุคลากรตั้งแต่แรกเริ่มขั้นตอนการวางแผนของโครงการนี้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากการวางแผนฝึกอบรมภาครัฐแบบดั้งเดิมที่มักเป็นการสั่งการจากบนลงล่าง (Top-Down) โดยโครงการได้เลือกใช้แนวทางที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความเป็นเจ้าของของโครงการตั้งแต่เริ่มต้นผ่านการจัดประชุมในรูปแบบของ ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice:CoP) ให้อาจารย์และผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator) แนวทางการแก้ไขปัญหาคือตนเองเผชิญอยู่โดยตรง แทนที่จะเป็นเพียงผู้รับการฝึกอบรมตามที่ส่วนกลางกำหนด กระบวนการนี้ช่วยให้พลวัตที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่ (Needs-Based) และสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมจากบุคลากรตั้งแต่แรกเริ่ม



กระบวนการวางแผนผ่าน CoP ประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก



การประชุม CoP ครั้งที่ 1 : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ได้จัดการประชุมระดมสมอง โดยเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน ได้นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จและปัญหาอุปสรรค การประชุมครั้งนี้ทำให้เกิดการวิเคราะห์ สภาพการณ์ปัจจุบัน (Current State Analysis) และนำไปสู่การสังเคราะห์ประเด็นสำคัญ ที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วน ซึ่งได้ข้อสรุปเป็น "ประเด็นเน้นย้ำ 5+1 ของ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน" ประจำปี 2568 ดังนี้ :

1. การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)
2. การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา สาเหตุ
3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา"
4. การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
5. การบริหารจัดการพื้นที่รองรับการพัฒนาบทบาทสตรี
6. การ Re-Brand IPA (+1)



การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำหลักสูตร ภายหลังจากการกำหนดประเด็นสำคัญร่วมกันแล้ว ได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ในวันที่ 19 มีนาคม 2568 เพื่อแปลงประเด็นเน้นย้ำเหล่านั้นให้กลายเป็นหลักสูตร การฝึกอบรมที่จับต้องได้ โดยมีการแบ่งหลักสูตรตามภารกิจและความรับผิดชอบของ แต่ละกลุ่มงานอย่างชัดเจน ดังนี้

- กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน : หลักสูตร Fast Data Phuket WomenFund
- กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน : หลักสูตร 3 เสาหลักแห่งความยั่งยืน (เศรษฐกิจฐานราก ชุมชนเข้มแข็ง และประชาธิปไตย)
- กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน : ทารากพัฒนาการ
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน : หลักสูตร 1 ออกร 1 Project Tank
- ผลลัพธ์จากขั้นตอนการวางแผนนี้ คือ แผนการพัฒนาบุคลากรที่เกิดจากฉันทามติร่วมกัน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน นโยบายเน้นย้ำ 5+1 ของอธิบดี กรมการพัฒนาชุมชนและปัญหาการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ซึ่งถือเป็นสารตั้งต้นสำหรับการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป

1.2 ขั้นตอนการปฏิบัติ (Do Phase)

การฉายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะ



ในขั้นตอนการปฏิบัติ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมฉายทอดความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนตามหลักสูตรที่ได้วางแผนไว้ โดยแต่ละกิจกรรมได้รับการออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างขีดความสามารถในประเด็นที่เฉพาะเจาะจง ดังนี้



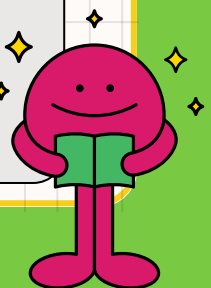
แผนการดำเนินงาน
โครงการ Wow Knowledge Best Workers
ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

ว / ต / ป	เรื่อง	วิทยากร	เวลา
๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖	การเป็นโครงการที่ดี / วัฒนธรรมโครงการ (ฝ่ายตลาดวิชาการโครงการ)	นางสาวอติลา สมภักดิ์	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
๒ เมษายน ๒๕๖๖	การเป็นเครื่องมือสนับสนุน/การพัฒนาคุณลักษณะตามหลักคุณรู้ใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" ผู้การพัฒนาระบบฐานราก	นางสาวอติลา สมภักดิ์ นางสาวบุรณา ศิริโกะ นางสาววราวุธ ธิกวัฒน์	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒๕ เมษายน ๒๕๖๖	กลยุทธ์พัฒนากรรมการดี การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) / กบข ๓.๓.	นางศุภณัฐ คตวณิช นางสาวกนกกาญจน์ ปรีดาสูตร	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖	การบริหารงานด้านออนไลน์เชิงแบบบูรณาการ	นางสาวกนกกาญจน์ ปรีดาสูตร นายอริชชา เต็มศักดิ์	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖	กลยุทธ์ของแผนแม่บท และ กบ.๓๕	นางประจักษ์ แสงเรือง	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖	กลยุทธ์ภาครัฐ / ศูนย์จัดการชุมชนแบบผลิตภัณฑ์ ๒ ประสาน ผู้การขับเคลื่อนประชารัฐเชิงสู่อะไหล่ชิ้น	นางประจักษ์ แสงเรือง นายศุภณัฐ คตวณิช	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖	สถาบันการเงิน เพื่อรองรับการประมวลผลธุรกรรม IPA	นางสาวบุรณา ศิริโกะ	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.



1.2.1 กิจกรรม 1 องค์กร 1 Project Tank การเขียนโครงการที่ดี

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะพื้นฐานที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งของงานพัฒนาชุมชน คือ ความสามารถในการออกแบบและเขียนโครงการ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำเป็นต้องสามารถแปลงความคิดริเริ่มและแนวทางการแก้ไข ปัญหาให้กลายเป็นเอกสารโครงการที่มีเหตุผล มีเป้าหมายชัดเจน และมีแผนงบประมาณที่เหมาะสม เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณและผลักดันให้เกิดการปฏิบัติงานใหม่ๆ ในพื้นที่ การเสริมสร้างทักษะนี้จึงเป็นการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในทางแสวงหาทรัพยากรและริเริ่มการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ประเภทของโครงการ

1. โครงการที่เสนอโดยตัวบุคคล
2. โครงการที่เสนอโดยกลุ่มบุคคล
3. โครงการที่เสนอโดยหน่วยงาน



ความหมายของโครงการ

ตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ให้ความหมายว่า คำว่า “โครงการ” หมายถึง งานที่มุ่งหมายจะทำโดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ระยะเวลา งบประมาณ กระบวนการ และกิจกรรม เป็นลำดับอย่างชัดเจน โครงการต้องมีผู้รับผิดชอบบริหารงาน เพื่อให้กิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปตามแผนงาน เหมาะสมกับเวลาและงบประมาณ ที่ตั้งไว้



องค์ประกอบของโครงการ

1. ชื่อโครงการ
2. หลักการ/เหตุผล
3. วัตถุประสงค์
4. กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ
5. วิธีการดำเนินการ
6. ระยะเวลาดำเนินการ
7. ปฏิทินกิจกรรม/ปฏิทินงาน ในโครงการ
8. การประเมินผล
9. งบประมาณ
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ




1 องค์กร 1 Proj

โครงการที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร

1. สามารถแก้ไขปัญหาของหน่วยงานหรือองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถดำเนินงานและปฏิบัติได้
3. รายละเอียดของโครงการต้องสอดคล้องและสัมพันธ์กัน
4. รายละเอียดของโครงการสามารถเข้าใจได้ง่าย สะดวกต่อการดำเนินงาน
5. เป็นโครงการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ สอดคล้องกับแผนงานหลักขององค์กร และสามารถติดตามประเมินผลได้
6. รายละเอียดของโครงการต้องเข้าใจง่าย มีการใช้ภาษาที่เข้าใจกันทั่วไป
7. โครงการต้องได้รับการสนับสนุนในด้านทรัพยากร และงบประมาณ
8. โครงการต้องมีระยะเวลาในการดำเนินงาน
9. มีวิธีการประเมินผลที่ชัดเจน

2.2.2 กิจกรรม Fast Data Phuket Womenfund นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรมนี้เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริง โดยมีบริบทของปัญหาดังนี้



สภาพปัญหา : ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567 จังหวัดภูเก็ตได้ประสบปัญหาหนี้เกินกำหนดชำระของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในอัตราที่สูง ปัญหาหนี้ก็เพิ่มขึ้นด้วยความท้าทายเชิงระบบ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงระบบฐานข้อมูลจากระบบ SARF เดิมไปเป็นระบบ Loan Management (LM) ซึ่งทำให้ข้อมูลขาดความต่อเนื่อง, ปัญหาการโยกย้ายบุคลากรบ่อยครั้งทำให้ขาดผู้รับผิดชอบที่ต่อเนื่อง, และข้อมูลลูกหนี้ที่ไม่เป็นปัจจุบัน ส่งผลให้การติดตามหนี้สิ้นเป็นไปอย่างล่าช้าและขาดประสิทธิภาพกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริการงานพัฒนาชุมชนจึงรวบรวมเอกสารที่สำคัญ เพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมในการแก้ไข ประกอบด้วย (1) แบบเสนอโครงการ (2) สัญญากู้ยืมเงิน (3) สัญญาค้ำประกัน (4) หนังสือรับสภาพหนี้ (5) หนังสือรับสภาพความผิด (6) หนังสือปรับโครงสร้างหนี้ (7) เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องของแต่ละโครงการ เพื่อพัฒนาระบบ "Fast Data Phuket Women Fund" ขึ้นซึ่งถือเป็นนวัตกรรมการบริการ (Service Innovation) ที่เกิดขึ้นจากความต้องการของผู้ปฏิบัติงานเองระบบนี้เป็นระบบประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เขาดึงมาใช้ของ Google Sheets และ Google Drive เพื่อสร้างฐานข้อมูลลูกหนี้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความยืดหยุ่นและใช้งานง่าย ครอบคลุมประเด็นของระบบ ได้แก่

การเชื่อมโยงข้อมูล : สามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบ LM เพื่อตรวจสอบยอดค้างชำระได้อย่างรวดเร็ว

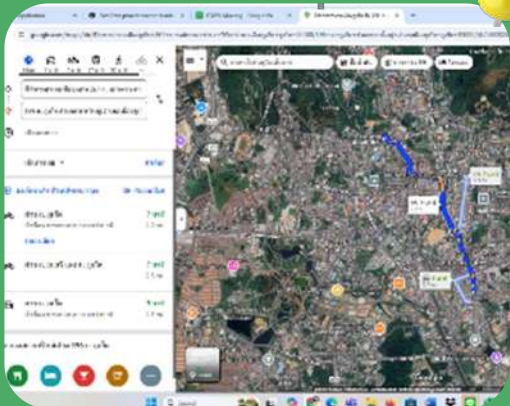
การเข้าถึงเอกสารและการค้นหาลูกหนี้ : เป็นคลังเอกสารกลางที่สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการติดตามหนี้ได้ทันทีและมีการเชื่อมโยง Platform Online เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ ซึ่งมีการใช้งาน ดังนี้

Log in ผ่านเว็บไซต์



เลือกเมนูข้อมูลที่ต้องการใช้งาน เช่น ฐานข้อมูลโครงการที่ผ่านการอนุมัติในแต่ละปีแยกเป็นรายอำเภอ, โครงการที่ดำเนินคดี, การเข้าร่วมมาตรการลดความเดือดร้อนหรือมาตรการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง ตามมาตร 20 ตรี แยกเป็นรายอำเภอ และสามารถ Download แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ลิงการเชื่อมโยง URL : <http://Pastedataphuketwomenfund.my.canva.site/> ไปยัง <https://bwf.cdd.go.th/web/login> ของกรมการพัฒนาชุมชน ทำให้สามารถตรวจสอบยอดเงินคงเหลือและดูข้อมูลสัญญากู้ยืมเงินหรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง และ Google Maps ที่สามารถจับพิกัดที่อยู่ของลูกหนี้ช่วยให้การลงพื้นที่ติดตามหาได้ความแม่นยำ



นวัตกรรมขั้นสูงทำอง ให้เห็นถึงแนวทางการปรับตัวสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) ในระดับปฏิบัติการ ที่เน้นการแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว (Agile) และใช้เครื่องมือที่สื่ออยู่ให้เกิดประโยชน์



2.2.3 กิจกรรม 3 เสาหลักแห่งความยั่งยืน

กิจกรรมนี้เป็นกระบวนการองค์ความรู้ที่สำคัญหลายด้านเข้าด้วยกัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจในแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านโครงการและเครื่องมือการจัดการความรู้ต่างๆ

โครงการ “โคก หนอง นา โมเดล” และหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมนี้ไม่ได้มุ่งสอนเพียงวิธีการปฏิบัติ แต่เป็นการสร้างความเข้าใจในรากฐานทางปรัชญาของ “โคก หนอง นา โมเดล” ซึ่งเป็นการประยุกต์หลักทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โมเดลนี้เน้นการบริหารจัดการที่ดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการพึ่งพาตนเองและสร้างความสมดุลของระบบนิเวศ เช่น การจัดสรรพื้นที่ตามสัดส่วน 30:30:30:10 (แหล่งน้ำ:นาข้าว:พืชสวน/ป่า 3 อย่าง:ที่อยู่อาศัย) เป้าหมายของกิจกรรมคือการสร้าง “แหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต” (Living Learning Center) ในพื้นที่จริง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างแท้จริง



การจัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ (Knowledge Management For Excellence)

ส่วนนี้เป็นภาระงานรอบแนวคิดด้านการจัดการความรู้ (KM) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ โดยปลาทุกโมเดล



- ส่วนหัวปลา (Knowledge Vision - KV) : คือการกำหนดเป้าหมายและทิศทางของการจัดการความรู้ ตอบคำถามว่า "ทำ KM ไปเพื่ออะไร" โฟกัสงานนี้ KV คือการสร้าง "Best Workers" และ "Best Practicce"
- ส่วนตัวปลา (Knowledge Sharing - KS) : คือกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งในโครงการนี้เกิดขึ้นผ่านเวที CoP และกิจกรรมการฝึกอบรมต่างๆ
- ส่วนหางปลา (Knowledge Assets - KA) : คือคลังความรู้หรือชุดความรู้ที่ได้จากการสกัดและจดบันทึกจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งเป้าหมายของโครงการคือการสร้างเอกสารแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practicce) ให้เป็น KA ขององค์กร



2.2.4 Creative OTOP : ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายตลาด

2.2.5 กิจกรรม การจัดการข้อมูล

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและความสามารถในการบริหารจัดการระบบข้อมูลและกองทุนต่างๆ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและตรงเป้าหมาย

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) : คือข้อมูลระดับครัวเรือนที่ใช้ชี้วัดคุณภาพชีวิตของประชาชนเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำที่รัฐกำหนด ข้อมูล จปฐ. ช่วยให้อาครัฐสามารถระบุปัญหาของแต่ละครัวเรือนและวางแผนแก้ไข ได้อย่างตรงจุด

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) คือ ข้อมูลในระดับครัวเรือนที่แสดงถึงสภาพความจำเป็นของคน ในครัวเรือนในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตที่ได้กำหนดมาตรฐาน ขึ้นต่ำเอาไว้ว่าคนควรจะมีความรู้หรือมีอะไรในแต่ละเรื่องอะไรบ้าง ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ๆ

การกำหนดเครื่องชี้วัดความจำเป็นพื้นฐาน บริหารการเก็บโดยคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) ประธานคณะกรรมการ ได้แก่ ปลัดกระทรวงมหาดไทย คณะกรรมการประกอบด้วยผู้แทนส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีการปรับปรุงตัวชี้วัดทุก ๆ 5 ปี สำหรับปี 2568 ประกอบด้วย 5 หมวด 38 ตัวชี้วัด

ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) : คือข้อมูลภาพรวมที่แสดงสภาพทั่วไปและปัญหาของหมู่บ้านในเขตชนบท ซึ่งจัดเก็บทุก 2 ปี เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด

กชช.2ค คือ ข้อมูลหมู่บ้านที่แสดงให้เห็นสภาพทั่วไป และปัญหาของหมู่บ้านชนบทด้านต่าง ๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ สภาพแรงงาน สุขภาวะและอนามัย ความรู้และการศึกษา การมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยจากภัยพิบัติ และความเอื้อยงในชุมชน เป็นข้อมูลที่จัดเก็บทุกหมู่บ้านในชนบทเป็นประจำทุก 2 ปี



กชช 2ค

เครื่องชี้วัดสภาพปัญหาของหมู่บ้าน ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570) มี 7 ด้าน 44 ตัวชี้วัด มีการจัดระดับความรุนแรงของปัญหา และระดับการพัฒนาของหมู่บ้านทำให้ทราบลำดับความสำคัญของปัญหา และพื้นที่เป้าหมายที่ควรได้รับ การพัฒนาเป็นพิเศษ



จปฐ.

Click ชุมชน : คือแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลที่กรมการพัฒนาชุมชนพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) สำหรับประชาชน แพลตฟอร์มนี้ได้รวบรวมบริการและข้อมูลสำคัญต่างๆ ไว้ในที่เดียว เช่น การซื้อขายสินค้า OTOP, การสมัครสมาชิกกองทุนต่างๆ, องค์กรความรู้ด้านอาชีพ, ข้อมูลโคกหนองนา และข้อมูลแหล่งทุนชุมชน



กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนภายในหน่วยงาน และรองรับข้อมูลสำคัญของส่วนราชการอื่น ๆ ตลอดจนข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจและยกระดับการให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาต่อของระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชน จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน "เรีบนรู้ ดู เทีขง ทัวไทข" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน โดยยกระดับคุณภาพบริการ "Click ชุมชน" ให้เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (One Stop Service)

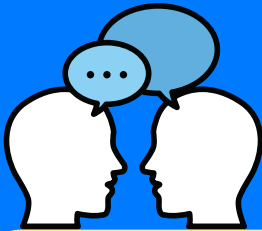
ประกอบด้วย 13 เมนูบริการ ได้แก่

- | | |
|--------------------------|------------------|
| (1) Shop ชุมชน | (7) 108 อาชีพ |
| (2) OTOP Today | (8) CDD พาเทีขง |
| (3) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | (9) โคนงนงนา |
| (4) ความรู้ชุมชน | (10) ดูคนไทข |
| (5) ประชาชนชุมชน | (11) ดูชุมชน |
| (6) มีงาน | (12) Big Data |
| | (13) เชื่อมชุมชน |

CLICK HERE



Click ชุมชน



สารสนเทศตำบลแบบเพื่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิต



เป็นนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่ส่งเสริมให้มีการนำข้อมูล จปฐ. และ กชช.2ค มาใช้ประโยชน์อย่างจริงจังในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ปัญหาและค้นหาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ของตนเองและชุมชน นำไปสู่การวางแผนชุมชนหรือแผนพัฒนาชุมชน โดยมีการนำเครื่องมือในการจัดทำแผนที่ซึ่งมีประสิทธิภาพเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ศักยภาพและประเมินผลชุมชน เช่น โปรแกรม Community Information Radar Analysis (CIA) และเชื่อมโยงแผนระดับตำบลและระดับอำเภอตามลำดับ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อแก้ไขปัญหาส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพทำให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองและสามารถพึ่งตนเองได้มากที่สุด

สารสนเทศตำบลแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต | กรมการพัฒนาชุมชน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Community Information Radar Analysis (CIA)

โปรแกรม CIA Program คือ โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการวางแผนงาน/โครงการเพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน เพื่อส่งเสริมรูปแบบการใช้ประโยชน์ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของชุมชน ได้แก่ ข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช.2ค และข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญในชุมชน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ในการวางแผนพัฒนาแผนงานโครงการหรือกิจกรรมให้สอดคล้องกับปัญหาของพื้นที่

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน สามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนาได้ทุกระดับ ตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ระดับตำบล ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับกรมฯ

โปรแกรม CIA แบ่งออกเป็น 5 ส่วน

- 1 Input Data:** ส่วนของการนำเข้าข้อมูล ได้แก่ ข้อมูล จปฐ., ข้อมูล กชช.2ค และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2 Radar Diagram:** ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาของชุมชนตามประเภทของข้อมูล
- 3 Radar Analysis:** สรุปผลการวิเคราะห์คุณภาพชีวิตของชุมชน
- 4 Comparative:** สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบเชิงพื้นที่
- 5 Logic Model:** แผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการ

5

โครงการแก้ไขปัญหาคาความขาดจน



โครงการที่จัดสรรเงินทุนปลอดดอกเบี้ย ให้แก่หมู่บ้านขาดจน หมู่บ้านละ 280,000 บาท เพื่อให้ประชาชนบริหารจัดการตนเองสำหรับ ใช้จ่ายเป็นทุนประกอบอาชีพ กลไกการขับเคลื่อนโครงการ กศ.จ.

หลักการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

จะดำเนินงาน ให้ประสบผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพจะต้องบริหารจัดการอยู่ภายใต้คุณธรรม 5 ประการ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์
2. ความเสียสละ
3. ความรับผิดชอบ
4. ความเห็นอกเห็นใจกัน
5. ความไว้วางใจกัน



กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

: กลไกส่งเสริมการออมและการช่วยเหลือตนเองในชุมชน โดยให้สมาชิกสะสมเงินร่วมกันและนำไปใช้เป็นทุนชุมชนไว้ขงนการประกอบอาชีพหรือเพื่อสวัสดิการ

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

แนวคิดในการบูรณาการการบริหารจัดการกองทุนและกลุ่มการเงินต่างๆ ที่มีอยู่ในชุมชนให้เป็นระบบเดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และมุ่งสู่เป้าหมาย "1 ครีวเรือ่น 1 สัญญา" ในการจัดการพชน

- 1 ประชุมสร้างความเข้าใจของคณะกรรมการดำเนินงาน
- 2 วางแผน/มอบภารกิจคณะกรรมการดำเนินงาน
- 3 วิเคราะห์และจัดกิจกรรม

- ส่งรายชื่อผู้รับผิดชอบของสมาชิกดำเนินงาน
- ส่งรายชื่อคณะกรรมการ/ผู้ดูแลกองทุน/องค์กร/หน่วยงานอื่น ที่มีความเกี่ยวข้องดำเนินงาน
- จัดทำฐานข้อมูล โดยกรวกรวรายชื่อผู้ดูแลและจัดประเภทข้อมูล



1.3 ขั้นตอนการประเมินผล (Check Phase) : การประเมินความพึงพอใจและผลสัมฤทธิ์เบื้องต้น

หลังจากเสร็จสิ้นขั้นตอนการปฏิบัติ (Do Phase) โครงการได้เข้าสู่ขั้นตอนการประเมินผล (Check Phase) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของวงจร PDCA ที่จะทำให้องค์กรได้เรียนรู้จากสิ่งที่ได้ลงมือทำไป การประเมินผลในระยะแรกนี้มุ่งเน้นไปที่การวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมในเบื้องต้น และเพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต



ระเบียบวิธีประเมินผล

- การประเมินผลดำเนินการโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจำนวน 12 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามหลักการของไลเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งเป็นวิธีการมาตรฐานที่ใช้ในการวัดทัศนคติและความพึงพอใจ

ความพึงพอใจในภาพรวม

ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการในภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งบ่งชี้ว่าโครงการสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้เข้าร่วมได้เป็นอย่างดี



ประเด็นที่ได้รับ

ความพึงพอใจสูงสุด

- ประเด็นที่ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจสูงสุดคือ "การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของวิทยากร" ซึ่งได้คะแนนคิดเป็นร้อยละ 88.30 รองลงมาคือประเด็น "การฉายทอดของวิทยากร", "เอกสารประกอบการบรรยาย", และ "ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม" ซึ่งได้รับคะแนนเท่ากันที่ร้อยละ 86.70 ผลลัพธ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงจุดแข็งที่ชัดเจนของโครงการในด้านคุณภาพของวิทยากร และกระบวนการฉายทอดความรู้



ประเด็นที่ต้องได้รับการพัฒนา

ประเด็นที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด และถือเป็นข้อค้นพบที่สำคัญที่สุดจากการประเมินในครั้งนี้ คือ "ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องก่อนการอบรม" ซึ่งผู้เข้าร่วมประเมินตนเองว่ามีความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่างๆ ก่อนเข้าร่วมโครงการร้อยละ ระดับปานกลาง เท่านั้น (ร้อยละ 68.30)



เพื่อให้เห็นภาพรวมของผลการประเมินที่ชัดเจน สามารถสรุปข้อมูลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1: สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ Wow Knowledge Best Workers

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย (5 ระดับ)	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องก่อนการอบรม	3.42	ปานกลาง	68.30
2. การถ่ายทอดของวิทยากร	4.34	มาก	86.70
3. เอกสารประกอบการบรรยาย	4.34	มาก	86.70
4. ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม	4.34	มาก	86.70
5. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของวิทยากร	4.42	มาก	88.30
ภาพรวม	4.14		82.80

หมายเหตุ: ค่าร้อยละคำนวณจาก (ค่าเฉลี่ย / 5) * 100

ข้อมูลจากตารางที่ 1 จะช่วยให้เห็นถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างขั้นตอนการวางแผนและการประเมินผล แม้ว่าการวางแผนการดำเนินงาน (Do Phase) จะประสบความสำเร็จอย่างสูง สะท้อนจากคะแนนความพึงพอใจต่อวิชาการและผลลัพธ์เชิงการอบรม แต่คะแนนความรู้ความเข้าใจ "ก่อน" การอบรมที่อยู่ในระดับต่ำกลับบ่งชี้ถึงจุดอ่อนในขั้นตอนการวางแผน (Plan Phase) สิ่งนี้ชี้ให้เห็นว่า แม้การใช้แนวทางชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) จะมีประสิทธิภาพในการระดมสมองเพื่อกำหนด "หัวข้อ" การอบรมในภาพกว้าง แต่ก็อาจยังไม่เพียงพอที่จะวินิจฉัย "ระดับความรู้พื้นฐาน" และ "ช่องว่างทางทักษะ" (Skill Gaps) ของบุคลากรแต่ละคนได้อย่างแม่นยำ

ข้อค้นพบนี้ชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการนำเครื่องมือวิเคราะห์ที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้นมาใช้ในขั้นตอนการวางแผน เพื่อให้การออกแบบหลักสูตรในอนาคตสามารถเริ่มต้นจากจุดที่สอดคล้องกับระดับความรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน ได้ดียิ่งขึ้น กระบวนการดังกล่าวในทางวิชาการเรียกว่า การประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs Assessment - TNA) ซึ่งเป็นกระบวนการวิเคราะห์หาช่องว่างระหว่างความรู้ความสามารถที่เป็นอยู่กับที่องค์กรคาดหวังอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถออกแบบการพัฒนาบุคลากรได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.4 ขั้นตอนการปรับปรุง (Act Phase): ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

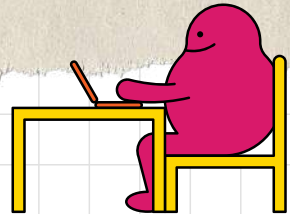
ขั้นตอนการปรับปรุง (Act Phase) เป็นขั้นตอนสุดท้ายและมีความสำคัญอย่างยิ่งในวงจร PDCA เพราะเป็นขั้นตอนที่องค์กรนำบทเรียนที่ได้จากขั้นตอนการประเมินมาสังเคราะห์เป็นแนวทางการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้การดำเนินงานในรอบต่อไปมีประสิทธิภาพสูงขึ้น จากผลการประเมินความพึงพอใจและข้อคิดเห็นที่ได้รับจากผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถสังเคราะห์เป็นข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกับหลักการบริหารจัดการสมัยใหม่ได้ 4 ประการ ดังนี้

1

การบูรณาการกระบวนการประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs Assessment - TNA) เข้ากับขั้นตอนการวางแผนที่มาจากข้อเสนอแนะ : ข้อเสนอแนะที่ต้องการให้จังหวัดจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมในไตรมาสที่ 1

แนวทางการปรับปรุง

ก่อนการวางแผนโครงการในรอบปีถัดไป ควรมีการจัดทำการประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรม (TNA) อย่างเป็นการโดยละเอียดใช้เครื่องมือเช่น แบบสำรวจออนไลน์ หรือการสัมภาษณ์กลุ่มย่อย เพื่อวิเคราะห์หาช่องว่างด้านความรู้ (Knowledge Gaps) และทักษะ (Skill Gaps) ของบุคลากรแต่ละคนและแต่ละกลุ่มงาน อย่างละเอียด การทำ TNA จะช่วยให้สามารถออกแบบหลักสูตรที่ "เฉพาะเจาะจง" และ "ตรงจุด" กับการต้องการที่แท้จริงได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ระดับประสิทธิภาพของขั้นตอนการวางแผน (Plan) ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น



2

การนำรูปแบบการสาธิตภาคสนามและการฝึกสอน (Field-Based Demonstration and Coaching) มาประยุกต์ใช้

ที่มาจากข้อเสนอแนะ

ความต้องการให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานระดับจังหวัดสานิตการปฏิบัติงานในพื้นที่จริง (Kick off)

แนวทางการปรับปรุง

ควรปรับรูปแบบการฝึกอบรมในภาคปฏิบัติให้มีการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียนกับการลงพื้นที่ปฏิบัติจริง การจัดการกิจกรรม Kick off ในพื้นที่จริงจะเป็นการเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ และสร้างต้นแบบที่จับต้องได้ให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

แนวทางการปรับปรุง

เพื่อให้การถอดบทเรียนเป็นไปอย่างมีโครงสร้างและเกิดประโยชน์สูงสุด ควรนำเทคนิค "การทบทวนหลังการปฏิบัติ" (After Action Review - AAR) มาใช้เป็นกระบวนการมาตรฐานหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมสำคัญๆ AAR เป็นกระบวนการพูดคุยของปัจเจกบุคคลที่เปิดใจในทีมงาน โดยใช้เวลาประมาณ 4 ชม คือ

- (1) สิ่งที่เกิดหรือจะเกิดขึ้นคืออะไร
- (2) สิ่งที่เกิดขึ้นจริงคืออะไร
- (3) เหตุใดจึงมีความแตกต่าง และ
- (4) บทเรียนที่ได้รับคืออะไร และจะนำไปปรับปรุงการทำงานในครั้งต่อไปอย่างไร

3

การใช้เทคนิคการถอดบทเรียน (After Action Review - AAR)

ที่มาจากข้อเสนอแนะ

ความต้องการให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานระดับจังหวัดสานิตการปฏิบัติงานในพื้นที่จริง (Kick off)

4

การยกระดับโครงการสู่วงจรการพัฒนาบุคลากรประจำปี (Annual Personnel Development Cycle)

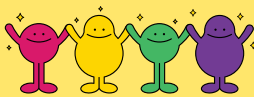
ที่มาจากข้อเสนอแนะ

ความต้องการให้สำนักงานพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่เป็นประจำทุกปี

แนวทางการปรับปรุง

ควรยกระดับโครงการ "Wow Knowledge Best Workers" จากโครงการเฉพาะกิจ ให้กลายเป็น วงจรการพัฒนาบุคลากรประจำปี ที่ฝังอยู่ในปฏิทินการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดูแลต่อเนื่องและเป็นการพัฒนาบุคลากรเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องและเป็นระบบจะช่วยให้ระดับองค์กรจะมีขีดความสามารถสูงและพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างยั่งยืน

สรุปผล



โครงการ "Wow Knowledge Best Workers" ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินงานตามกรอบวงจรคุณภาพ PDCA อย่างครบถ้วนและเป็นระบบ โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนนี้ ได้ดังนี้

ขั้นตอนการวางแผน (Plan)

โครงการได้เริ่มต้นด้วยกระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วมผ่านการจัดตั้ง "ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)" ซึ่งทำให้สามารถระบุประเด็นปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรได้อย่างตรงจุด นำไปสู่การกำหนดหลักยุทธการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับภารกิจเร่งด่วนและนโยบายประจำปี "5+1" ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ขั้นตอนการปฏิบัติ (Do)

ได้มีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะที่หลากหลายและเป็นรูปธรรม ครอบคลุมตั้งแต่ทักษะพื้นฐาน เช่น การเขียนโครงการ ไปจนถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น การพัฒนาระบบ "Fast Datab Phuket WomenFund" เพื่อบริหารจัดการหนี้ และการส่งเสริมความเข้าใจในแนวคิดการพัฒนาที่สำคัญ เช่น โคก หนอง นา โมเดล โดยกระบวนการเรียนรู้ได้ผสมผสานหลักการจัดการความรู้สมัยใหม่ เช่น ปรากฏโมเดล และปริมิตแห่งการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด

ขั้นตอนการประเมิน (Check)

ผลการประเมินความพึงพอใจชี้ให้เห็นว่าโครงการประสบความสำเร็จอย่างสูงในด้านการจัดการวิชาถอดความรู้ โดยผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับมากต่อคุณภาพของวิชาการและเนื้อหาการอบรม อย่างไรก็ตาม ผลการประเมินได้เผยให้เห็นถึงข้อว่างด้านความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมก่อนการอบรม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่นำไปยังโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการวางแผน

ขั้นตอนการปรับปรุง (Act)

จากผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้รับได้นำไปสู่การสังเคราะห์แนวทางการปรับปรุงที่ชัดเจน 4 ประการ ได้แก่ การนำกระบวนการ TNA มาใช้, การเพิ่มกิจกรรมภาคสนาม, การใช้เทคนิค AAR ในการถอดบทเรียน, และการผลักดันให้โครงการกลายเป็นวงจรการพัฒนาประจำปีต่อเนื่อง

โดยภาพรวมโครงการนี้ได้แสดงให้เห็นถึงกระบวนการพัฒนาบุคลากรที่เริ่มต้นจากความต้องการของผู้ปฏิบัติ ผู้การลงมือทำที่สร้างสรรค์ และจบลงด้วยการเรียนรู้เพื่อการปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

บทที่ 2

ตำราพัฒนาการ @Phuket

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ได้รับรวบรวมและถอดองค์ความรู้ เฉพาะของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต เพื่อเป็นแนวทางการจัดการขับเคลื่อนภารกิจกรมการ พัฒนาชุมชน ตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน 5+1 และได้จัดทำชุดองค์ความรู้ ในรูปแบบ Phuket CDD E-Book : ตำราพัฒนาการ@Phuket จำนวน 1 ชุดองค์ความรู้

ประกอบด้วย

1. การส่งเสริมและยกระดับ ภูมิปัญญาด้วยแนวทางคิด สรรางสรรค (Creative OTOP)
2. การขับเคลื่อนหมวกบางทงชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และแก้ไขปัญหาอาชีพติด
3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม หลักกาฤษฎี "โคง ประชุกตสุ "โคง ทนอง ษา"
4. การขับเคลื่อนสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาชุมชน
5. การบริหารจัดการพื้นที่กองทุน พัฒนาบทบาทสตรี



พัฒนาคุณภาพชีวิต

ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่
“โคก หนอง นา”



2.1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” กิจกรรม “พัฒนาพื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Household Lab Model for quality of life : HLM)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ความเป็นมา

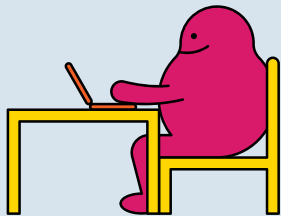
สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในทุกมิติ รัฐบาลจึงกำหนดมาตรการเร่งด่วนเพื่อช่วยเหลือฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางหลักในการขับเคลื่อน โดยร่วมมือกับมูลนิธิกสิกรรมธรรมชาติและ 7 ภาคีเครือข่าย จัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานราก สร้างภูมิคุ้มกัน ให้ครัวเรือนพร้อมทั้งสร้างงานและรายได้
- เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล”
- เพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ (HLM) ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
2. สร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์
3. มีแหล่งเรียนรู้
4. สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพและขั้นตอนการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

1. การวิเคราะห์ศักยภาพของการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

1.1 บริบทพื้นที่

จังหวัดภูเก็ต เป็นเกาะที่มีพื้นที่จำกัด (ประมาณ 543 ตร.กม.) การจัดสรรที่ดินขนาดใหญ่ (3 - 15 ไร่) ตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” จึงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากการถือครองที่ดินมักกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มนายทุนขนาดใหญ่ ทำให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงที่ดินเพื่อการเกษตร ได้ยากและราคาที่ดินสูงมาก ติดอันดับต้นๆ ของประเทศ ทำให้ที่ดินเพื่อการเกษตรต้องแข่งขันกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม ธุรกิจบริการอื่นๆ ที่ให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจสูงกว่าในระยะสั้น ประกอบกับประชากรแฝงและแรงงานข้ามถิ่นภายในจังหวัดมีจำนวนมาก ทำให้โครงสร้างชุมชนไม่เข้มแข็งเหมือนในสังคมเกษตรกรรมชนบท การสร้างความร่วมมือในระดับชุมชนอาจทำได้ยากกว่าสังคมเกษตรกรรมชนบท และลักษณะเฉพาะด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม (ดินทราย, ดินปนหินกรวดทำเหมือง) ทำให้ความอุดมสมบูรณ์ต่ำและอุ้มน้ำได้ไม่ดี ต้องมีการลงทุนปรับปรุงบำรุงดินสูง จึงไม่เกิดความคุ้มค่า อีกทั้งมีระบบเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างความมูลค่าเพิ่มสูง การเชื่อมโยงกับภาคบริการ และการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ทำให้แรงงานส่วนใหญ่หันเข้าสู่อุตสาหกรรมซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่า และรวดเร็วกว่าภาคเกษตรกรรม เกิดภาวะขาดแคลนแรงงานเกษตร ทำให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ มีจำนวนน้อย



เพื่อให้การดำเนินงาน “โคก พนอง นา” ของจังหวัดภูเก็ต มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า จึงจำเป็นต้องมีการปรับประยุกต์อย่างสร้างสรรค์(Creative Adaptation) โดยปรับเปลี่ยนขนาดการเกษตร แบบดั้งเดิมซึ่งอาจไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต มาเป็นการปลูกพืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพรที่สร้างรายได้สูงและรวดเร็ว แทนการทำนา เลี้ยงสัตว์ ปรับเปลี่ยนสู่โคก พนอง นา โมเดลประยุกต์สำหรับเมืองท่องเที่ยว ลดขนาด (Downscaling) : ออกแบบโมเดลในพื้นที่ขนาดเล็ก (Micro-scale) ขนาด 1 ไร่ หรือน้อยกว่า โดยเน้นประสิทธิภาพการใช้พื้นที่สูงสุด อาจเป็นรูปแบบ “เกษตรในเมือง” (Urban Farming) หรือ “เกษตรผสมผสานพัฒนา ศูนย์เรียนรู้ “โคก พนอง นา” เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร (Agro-tourism) หรือศูนย์การเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้ ซึ่งจะสอดคล้องกับข้อจำกัดด้านที่ดิน ราคาที่ดิน และปัญหาการขาดแคลนน้ำจืดและค่าครองชีพที่สูง และเป็นการรองรับตลาดที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทย รวมถึงกลุ่มผู้พำนักระยะยาว (Expats) ที่มีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) เกษตรปลอดภัย (GAP) และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสูงมาก หากมีการใช้แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เขามาพัฒนาสินค้าเกษตรและแปรรูปสินค้า ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เพื่อเชื่อมโยงกับโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจสปาโดยตรง โดยมีภาครัฐ ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงเกษตรกรกับเครือข่ายโรงแรม ร้านอาหาร และซูเปอร์มาร์เก็ตระดับบน



1.2 ผลการวิเคราะห์ SWOT



จุดแข็ง (Strengths)

- 1) ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ : ผู้บริหารระดับจังหวัดและอำเภอมีความสัมพันธ์อันดีกับภาคีเครือข่ายและให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี
- 2) กลไกการทำงานชัดเจน : มีการประสานงานและจัดเวทีทบทวนการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
- 3) ระบบสนับสนุนมีประสิทธิภาพ : มีเครื่องมือและระบบติดตามประเมินผลที่ชัดเจน ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
- 4) เครือข่ายเข้มแข็ง : มีเครือข่าย “โคก หนอง นา”

จุดอ่อน (Weaknesses)



- 1) ขาดบุคลากรที่มีประสบการณ์ : พัฒนาการส่วนใหญ่มีประสบการณ์น้อยกว่า 4 ปี ขาดทักษะเชิงเทคนิคและประสบการณ์ในการแก้ปัญหาหน้าที่ซับซ้อน
- 2) ความรู้ด้านระเบียบข้อกฎหมายไม่เพียงพอ : เจ้าหน้าที่ที่ยังขาดความเข้าใจในระเบียบราชการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างและการควบคุมงานอย่างฉะฉาน
- 3) การกำกับติดตามไม่สม่ำเสมอ : การติดตามงานในระดับพื้นที่ที่ยังขาดความต่อเนื่อง ทำให้การแก้ไขปัญหาล่าช้า
- 4) ขาดข้อมูลเชิงลึก : ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลต้นและน้ำในระดับจุลภาคก่อนเริ่มโครงการ ทำให้การออกแบบไม่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่จริง

1.2.3 โอกาส (Opportunities)



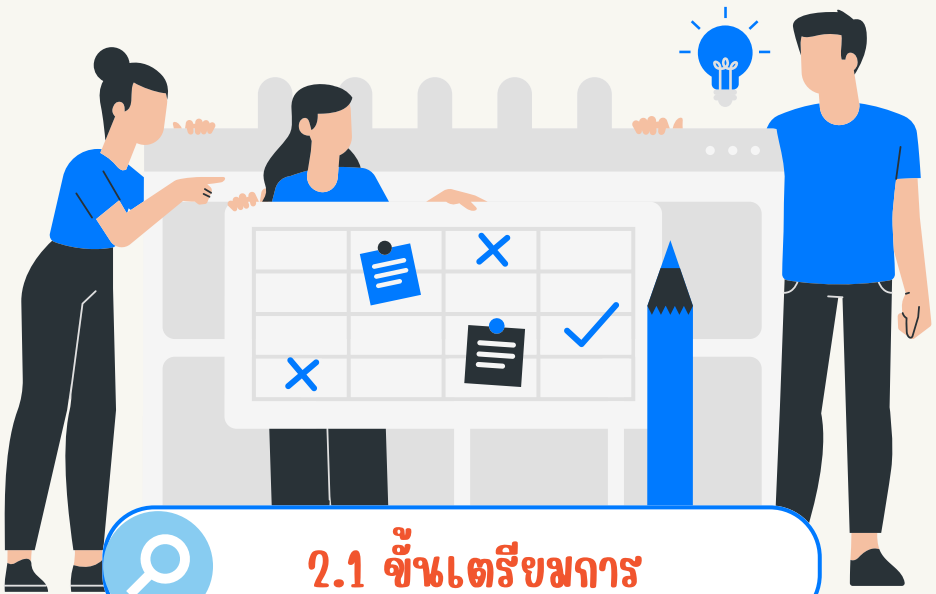
- 1) เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก : สามารถเชื่อมโยงศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา” เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรนิเวศ (Agro-tourism) เพื่อสร้างรายได้
- 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีศักยภาพ : ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการและมีใจรักในการทำเกษตรพอเพียง
- 3) ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ชัดแนวทางการดำเนินงานชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมีใจรัก
- 4) มีตลาดรองรับชัดเจน : มีตลาดนักท่องเที่ยวและกลุ่มผู้รักสุขภาพที่มีกำลังซื้อสูงต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์และปลอดภัย
- 5) มีพันธมิตรร่วมทำงาน : เครือข่าย 7 ภาคีพัฒนา (ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ภาคศาสนา และสื่อมวลชน) ที่พร้อมให้การสนับสนุนทั้งองค์ความรู้และทรัพยากร
- 6) มีงบประมาณสนับสนุน : กรมการพัฒนาชุมชน มีกิจกรรมสนับสนุนภารกิจของศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา เป็นประจำทุกปี

1.2.4 อุปสรรค (Threats)



- 1) ขาดผู้รับจ้างขาด : ผู้รับจ้างไม่คุ้มทุนกับค่าแรงชุดสระตามแบบมาตรฐานกลไกธรรมชาติในพื้นที่ขนาดเล็ก (1 ไร่) และมีข้อจำกัดทางกายภาพ
- 2) ความไม่ยั่งยืนของที่ดิน : ราคาที่ดินสูงเป็นแรงจูงใจให้เจ้าของแปลงขายที่ดินในอนาคต
- 3) ข้อจำกัดด้านสุขภาพและวัย : ผู้เข้าร่วมโครงการบางรายเป็นผู้สูงอายุหรือมีปัญหาสุขภาพทำให้ขาดการดูแลพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- 4) ความไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิต : รูปแบบโครงการไม่สอดคล้องกับวิถีเกษตรดั้งเดิมของญาติที่เน้นไม่ผลและพืชเศรษฐกิจ ไม่เน้นทำนา
- 5) ข้อจำกัดทางกายภาพและภูมิอากาศ : พื้นที่เป็นภูเขา ดินไม่อุ้มน้ำ ขาดแคลนแหล่งน้ำขุด และมีพายุรุนแรงยาวนานเป็นอุปสรรคต่อการทำงาน

สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT ควรปรับโมเดลอย่างสร้างสรรค์เพื่อประยุกต์ใช้กับเมืองท่องเที่ยว โดยเน้นการลดขนาด (Downscaling) สู่พื้นที่ 1 ไร่หรือน้อยกว่า และเชื่อมโยงกับภาคบริการและการท่องเที่ยวขึ้นตอนการดำเนินงาน



2.1 ขั้นเตรียมการ

ระดับจังหวัด

1) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนโครงการ "โคก หนอง นา" โดยทีมงานหลัก ประกอบด้วยพัฒนาการจังหวัด, กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน และกลุ่มงานประสานงานฯ จัดประชุมซักซ้อมแนวทางและวางแผนการปฏิบัติงานร่วมกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้าง "ชุดเครื่องมือ" (Toolkit) สำหรับสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ดังนี้

ด้านข้อมูล : จัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย

ด้านการติดตาม : สร้างรายการตรวจสอบ (Checklist) เพื่อติดตามความคืบหน้า

ด้านการสื่อสาร : (1) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ "โคก หนอง นา"
(2) สร้างช่องทางสื่อสารผ่านไลน์กลุ่ม "โคก หนอง นา ภูเก็ต พาเพลิน"

ด้านเอกสาร : พัฒนาแบบฟอร์มและระบบรายงานผลแบบออนไลน์



2) กระบวนการสร้างความเข้าใจและรับสัทธิผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเวทีสร้างความเข้าใจเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน, ประเด็นสำคัญ, และข้อปฏิบัติให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบข้อมูลอย่างชัดเจนและครบถ้วนดำเนินการรับสัทธิผู้ที่สนใจและยอมรับเงื่อนไขของโครงการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นำเสนอรูปแบบการดำเนินงานโครงการฯ ของจังหวัด พร้อมระดมความคิดเห็นร่วมกัน เพื่อเสริมสมรรถนะของการปฏิบัติงานให้เกิดความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่า



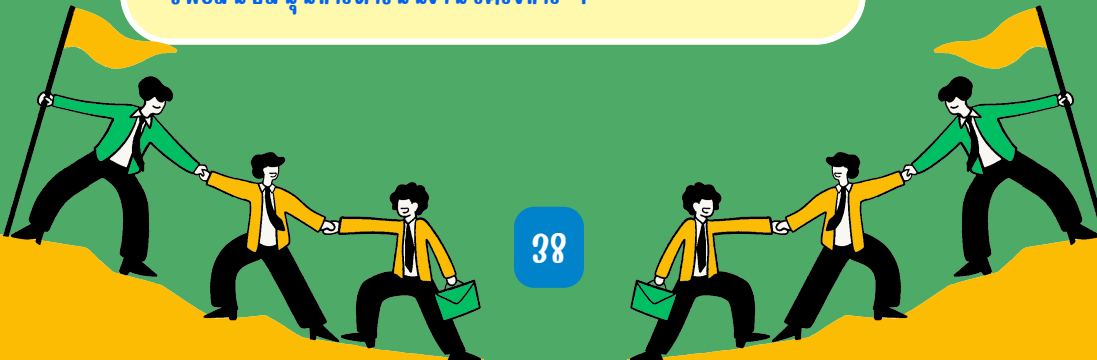
3) ขอบหมายคณะทำงานในภาค ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ในระดับอำเภอ ทำหน้าที่กำกับ ติดตาม และเป็นที่ปรึกษาให้กับอำเภอ พร้อมรายงานผลความก้าวหน้า ปัญหา-อุปสรรคการดำเนินงานการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ของอำเภอให้พัฒนาการจังหวัดทราบได้ทันทันที



4) กำหนดเป็นตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ทั้งตัวชี้วัดระดับความสำเร็จ และการรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน



5) พัฒนาการจังหวัด ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่นจังหวัด นายอำเภอ และผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ



ระดับอำเภอ

1. เจ้าหน้าที่ ศึกษาทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ขอดูกฎหมาย หนังสือสั่งการ และแนวคิด/ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักกสิกรรมธรรมชาติ บัญชี 9 ขั้นสู่ความพอเพียง แนวทางการสร้าง สัมมาชีพชุมชน และการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ฯลฯ
2. จัดทำฐานข้อมูลและแฟ้มเอกสารให้เป็นระบบ สามารถสืบค้นได้ง่าย รวมถึง สร้างระบบบริหารความเสียหายเอกสาร โดยใช้ระบบ IT เข้ามาช่วย ในการจัดเก็บเอกสาร เช่น ใช้โปรแกรม Cam Scanner สแกนเอกสาร และ Upload ไว้ที่ Google Drive หรือ ระบบคลาวด์
3. พัฒนาการอำเภอ นำเสนอบทบาทอำเภอทราบถึงรายละเอียด และประเด็นสำคัญ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากนายอำเภอ เพื่อให้ การขับเคลื่อนโครงการฯ เป็น ไปด้วยความเรียบร้อย
4. แจ้งหนังสือประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
5. จัดทำ Infographic แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการ พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” โดยชี้แจงข้อหาของนายอำเภอ ประกอบด้วย
 - ประเภทของที่ดินที่สามารถเข้าร่วมโครงการได้
 - เงื่อนไขของหมู่บ้าน/ชุมชนที่สามารถเข้าร่วมโครงการได้
 - คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการได้
 - เงื่อนไขและข้อปฏิบัติระหว่างเข้าร่วมโครงการและการขงเล็การเข้าร่วมโครงการฯ
 - สถานที่และระยะเวลาการรับสมัคร
 - หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ
6. นำประเด็นการดำเนินงานโครงการ “โคก หนอง นา” เข้าสู่วาระการประชุม ในโอกาสต่าง ๆ
7. สื่อสารสร้างการรับรู้ผ่านช่องทาง Online
8. จัดเตรียมสถานที่รับสมัคร

2.2 ขั้นตอนการรับสมัคร

ขั้นตอนการรับสมัคร

1

ตรวจสอบประเภทเอกสารสิทธิ์ ผู้ถือครองเอกสารสิทธิ์และที่ตั้งของเอกสารสิทธิ์ว่าอยู่ในพื้นที่เป้าหมายหรือไม่ “ยึดตามพื้นที่ ไร่ ไร่ได้ยึดตามที่อยู่” รวมถึงความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารตามที่กรมฯ กำหนด **ประเภทเอกสารสิทธิ์ มีผลต่อความเร็วและความแน่นอนของแปลงที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยเฉพาะเอกสารสิทธิ์ที่ต้องได้รับการอนุญาตใช้พื้นที่ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เช่น เขตพื้นที่ป่าสงวน เขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ เขตพื้นที่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติที่โครงการหลวงขอใช้พื้นที่แล้ว เขตพื้นที่ราชพัสดุ กรมธนารักษ์ พื้นที่ที่อยู่ในเขตนิคมสร้างตนเอง พื้นที่ที่อยู่ในเขตนิคมสหกรณ์ที่มีเอกสารสิทธิ์ถาวร 5 ปีขึ้นไปในเขต สปก. 4-01 ฯลฯ เพราะจะต้องดำเนินการประสานงานสร้างความเข้าใจอย่างชัดเจน การติดตามผลอย่างจริงจัง

2

ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ แก่ผู้ที่สนใจให้ทราบในประเด็นสำคัญและข้อปฏิบัติต่างๆ อย่างชัดเจน หากผู้สนใจขอมาร่วมโครงการฯ ให้ดำเนินการรับสมัครตามแนวทางที่กรมฯ พัฒนาชุมชนกำหนด พร้อมส่งมอบ Infographic ให้แก่ผู้สมัครไปศึกษาทำความเข้าใจเพิ่มเติม (ระหว่างรับสมัครมอบ Infographic ให้ดูในรูปแบบเป็นหลักฐานด้วย เพื่อเป็นหลักฐานยืนยันการรับทราบเงื่อนไข และข้อปฏิบัติต่างๆ แล้ว)

3

เจ้าหน้าที่ต้องใช้เวลาคลี่คลายข้อสงสัยผู้สมัครเข้าใจดีด้วยว่า “การสมัครยังไม่สามารถยืนยันถึงการเข้าร่วมโครงการได้ เนื่องจากต้องผ่านการตรวจสอบทั้งในระดับอำเภอและในระดับจังหวัด หากทราบผลแล้วเจ้าหน้าที่จะแจ้งให้ทราบโดยเร็ว”

การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น (พื้นที่ยังไม่ผ่านการคัดเลือก)

1) ประธานขอรับทราบข้อมูลประวัติ

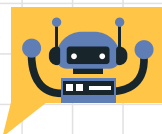
พฤติกรรม และทัศนคติของเจ้าของแปลงและผู้เข้าร่วมโครงการจากผู้นำชุมชนในพื้นที่ เช่น เจ้าของแปลงยินยอมโดยสมัครใจให้ผู้เข้าร่วมโครงการใช้ที่ดินเข้าร่วมโครงการฯ จริง หรือโดยลักษณะวิถี การดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพของผู้เข้าร่วมโครงการฯ อาจคาดหมายได้ว่าไม่สามารถดำเนินงานโครงการฯ ด้วยความทุ่มเท อุทิศตน และมีใจรักซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชนตามแบบในอนาคตได้

2) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน และเจ้าของแปลง

ลงพื้นที่ตรวจสอบและประเมินลักษณะทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่ ซึ่งอาจพบปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อความไม่สำเร็จและไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการได้ พร้อมนำรูปไว้เป็นข้อมูลอ้างอิง เช่น เป็นพื้นที่ทางระดับและมีความลาดชัน ลักษณะเป็นแอ่งกระทะ/เป็นจุดรับน้ำหรือทางไหลผ่านของน้ำ มีโขดหินจำนวนมาก อยู่ใกล้กับแหล่งน้ำดิบน้ำเสีย/จุดรวบรวมของเสียอันตรายจากชุมชน หรือเป็นพื้นที่หุบเขา มีต้นไม้ใหญ่จำนวนมาก และห่างไกล ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นปัญหาอุปสรรคต่อการเข้าถึงพื้นที่ การขุดดิน การถมดินและการใช้งบประมาณที่มากกว่าที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ทำให้ขาดผู้รับจ้างไม่ได้

** เทคนิคการตรวจสอบประเภทดินแบบง่าย ตามขั้นตอน ดังนี้

- (1) ใช้จอบขุดดินลึกประมาณ 30 เซนติเมตร ตามแนวหนองที่จะขุด หลายจุด
- (2) นำดินขึ้นมาปั้นให้เป็นรูปดินสอ/รูปแท่งเก็บความยาวประมาณ 5 ซม.
- (3) ขกดินที่ปั้นขึ้น โนแนวตั้ง



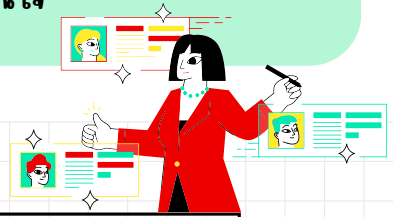
- (3.1) ถ้าแท่งดินครumble หลุดขาดจากกัน สรุปลงได้ว่าเป็น “ดินเหนียว”
- (3.2) หากขกขึ้นแล้วแท่งดินสอหลุดขาด สรุปลงได้ว่าเป็น “ดินร่วนปนทราย”
- (3.3) หากไม่สามารถขึ้นรูปได้ ถือว่าเป็น “ดินทราย”



3) รายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้ฝ่ายอำเภอ

รายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้ฝ่ายอำเภอ/พัฒนาการจังหวัดทราบ เพื่อประกอบการตัดสินใจ

2.2.3 การประเมินความเสี่ยง ในการปรับพื้นที่



ความเสี่ยง	แนวทางการปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยง
1. สภาพพื้นที่เช่าบริเวณทาง ซึ่งอุปสรรคในการเช่าถึง เช่น ทางเข้าออกพื้นที่ซึ่งจำกัด	- สืบรวจพื้นที่และวางแผนเช่าพื้นที่พร้อมประสานงานกับพื้นที่รอบข้างให้เรียบร้อย
2. ราคาการปรับพื้นที่เกินงบประมาณเนื่องจากปริมาณงาน/เวลาในการทำงานล่าช้าไม่เป็นที่พอใจตามแผนงาน	- กำหนดขอบเขตในการทำงาน เร็วขึ้น ใ้การทำงาน ใ้มีความชัดเจนและมีเอกสารหรือสัญญาที่กำหนด - มีการตรวจสอบ ติดตามประเมินผลพร้อมรายงานอย่างสม่ำเสมอ
3. สภาพภูมิอากาศ สภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นอุปสรรค เช่น การขุดปรับในช่วงหน้าฝน สภาพพื้นที่น้ำท่วมซึ่งตลอดเวลา	- พักเสี่ยงการขุดปรับในช่วงฤดูร้อน - เตรียมขออนุญาตขุดปรับขุดวางท่อ และการคาดการณ์สภาพอากาศ เพื่อใช้วางแผนในการทำงาน
4. การขุดปรับส่งผลกระทบต่อแปลงรอบข้าง เช่น ดินทรุดตัว น้ำซึมจากแปลงด้านข้าง	- ควรขี้งการขออนุญาตขุดต่อข้างถูกต้องตามกฎหมาย - ควรขี้งการสื่อสารแปลงรอบข้างให้รับทราบ
5. เครื่องจักรเสี่ยงระหว่างทำงาน	- มีการตรวจสอบสภาพเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ
6. อุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น ดินโคลนถล่ม	ขี้งการประเมินการทำงาน คน เครื่องจักร และตัวบ่งชี้สภาพที่อันตราย
7. ข้อจำกัดในการกำจัดซากพืช ซากสัตว์ และ วัตถุต่างๆ ที่เกิดจากการปรับพื้นที่ เนื่องจาก โคน หนอง นา จึงขุดถูกเก็บพื้นที่ซึ่งจำกัด และอยู่ในเขตชุมชนเมือง เป็นสวนใหญ่ ไม่สามารถกำจัดโดยวิธีกำจัดเผาทำลาย ซึ่งก่อให้เกิดมลพิษภายในชุมชน	- เจ้าของพื้นที่ เจ้าของแปลง และผู้รับจ้างร่วมวางแผน กำหนดวิธีกำจัดเศษพืชซากสัตว์ที่เฉพาะสม ใ้ก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง เช่น ใ้วิธีการฝังกลบ แต่วิธีการฝังใ้ค่าใช้จ่ายส่วนของน้ำใ้เผเพลิงของเครื่องจักรที่จะต้องขุดดินและฝังกลบเพิ่มขึ้น เจ้าของแปลง และผู้รับจ้างต้องทำข้อตกลงราคา และกำหนดขอบเขตในการทำงาน ใ้ชัดเจน

การสร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู

“โคก หนอง นา โมเดล”

ก่อนการขุด

- 1) ขออนุสิทธิบัตรดำเนินการ
- 2) พัฒนากรอำเภอ ศึกษารักษาอาชีพอำเภอและท้องถิ่นอำเภอเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และช่างผู้ควบคุมงานรวมถึงขอความอนุเคราะห์ให้ทางสหัชชานชุมชนข้อมูลที่เป็นต่อการดำเนินงาน ให้เกิดความรวดเร็วถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- 3) นำหลักการประสานงาน 2 ระดับ มาใช้ไปปฏิบัติงาน

แบ่งการประสานงานออกเป็น 2 ส่วน คือ

แนวราบ

- ท้องถิ่นอำเภอ ประสานเป็นการส่วนตัวกับนายบด อปท.
- พัฒนากรอำเภอระดับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ลงพื้นที่ เพื่อประสานความร่วมมือกับนายบด อปท. และช่างผู้ควบคุมงาน (แบบใหม่เป็นทางการ)
- นำผลการเจรจาและงานอำเภอมาปรับก่อนจัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการชุดต่าง ๆ



แนวตั้ง (ตามระบบหนังสือราชการ)

- แจ้งหนังสือขอความอนุเคราะห์ส่วนราชการอื่น เพื่อแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ในสังกัดร่วม เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและขอความอนุเคราะห์ อปท. ชี้แจงเจ้าหน้าที่เป็น ช่างผู้ควบคุมงานก่อสร้างตามโครงการ ฯ และรอหนังสือตอบรับจาก อปท. แต่เพื่อให้ เกิดความรวดเร็วในทางปฏิบัติควรประสานงานทางโทรศัพท์เพื่อให้ทางต้นสังกัด ชื่นชื่นกันได้ โดยให้ทำหนังสือขออนุญาตชุดดิน-ถมดิน ไปพร้อมกันเลขที่เดียวกัน **มีค่าธรรมเนียมใบรับแจ้งการขุดดิน-ถมดิน ฉบับละ 500 บาท แต่สามารถ ขอเงินแวนค่าธรรมเนียมได้

- 4) ค้นหาผู้รับจ้างในพื้นที่ที่มีความสามารถในการขุดสระในรูปแบบ ภูมิธรรมธรรมาติตามแบบมาตรฐานที่กรมการพัฒนากุศลชนกกำหนดได้ โดยพิจารณาคัดเลือกจากผู้ที่เคยรับจ้างขุดสระ โคน หนอง นา ที่ผ่านมาทั้งภายในอำเภอและอำเภออื่น



กรณีที่อำเภอไม่สามารถหาผู้รับจ้างได้ให้ ดำเนินการ ดังนี้

-แจ้งผู้บังคับบัญชา (นายอำเภอ, พัฒนาการจังหวัด) ทราบตามลำดับในทันทีที่ประเมินสถานการณ์แล้วคาดว่าจะไม่สามารถหาผู้รับจ้างดำเนินการได้ทัน ตามแผนที่กำหนด โดยให้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

- 1) พัฒนาการอำเภอรายงานนายอำเภอ เพื่อชี้แจงสาเหตุ และข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจของนายอำเภอว่าจะดำเนินการอย่างไรบ้าง เพื่อให้ได้มาซึ่งผู้รับจ้าง (ไม่ควรเกิน 1 สัปดาห์)
- 2) หากดำเนินการตามข้อ (1) แล้วยังไม่สามารถหาผู้รับจ้างได้ ให้รายงานพัฒนาการจังหวัด เพื่อหาวิธีการได้มาซึ่งผู้รับจ้าง เช่น ขอความร่วมมือจากภาคีพันธมิตรและผู้ที่มีบารมีในพื้นที่ช่วยแสวงหาผู้รับจ้างที่สามารถสอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยธรรมชาติได้
- (3) หากดำเนินการตามข้อ (2) แล้ว ยังไม่สามารถหาผู้รับจ้างได้ทันตามแผนที่กำหนด ให้กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ประสานเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการฯ ของสำนักงานส่งเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งชุมชน กรรมการพัฒนาชุมชน เพื่อรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกันพร้อมรายงานข้อสรุปให้พัฒนาการจังหวัด และนายอำเภอตามลำดับ
- 5) ดำเนินการจัดจ้าง (ภาคผนวก 2.) ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

การแต่งตั้งและแจ้งคำสั่งให้คณะกรรมการที่ เกี่ยวข้องทราบ ได้แก่

- คณะกรรมการกำหนดราคากลาง จัดทำปร. 4, ปร.5 และรูปแบบรายการงานก่อสร้างโดยรูปแบบรายการงานก่อสร้างจะต้องโขนายช่าง ผู้มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรม/วิศวกรรมเท่านั้น รับรองแบบรายการงานก่อสร้าง** เพื่อให้การรับรองรูปแบบรายการงานก่อสร้างเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนควรตรวจสอบกับผู้รับจ้างขอใ้ผู้รับจ้างจัดทำนายช่างผู้มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรม/วิศวกรรมและดำเนินการรับรองรูปแบบรายการฯ ให้ด้วย

- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง** หน้าที่ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้างต้องเจรจาต่อรองราคาเสนอราคาของผู้รับจ้างเพื่อประโยชน์ของทางราชการ (ขอลดราคาเล็กน้อย)
- ผู้ควบคุมงาน ** ผู้ควบคุมงาน จะต้องชี้แจงผู้ควบคุมงานฝ่ายผู้จ้าง (สพอ.) และผู้ควบคุมงานฝ่ายผู้รับจ้าง

6) จัดให้มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจรูปแบบและขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ แก่คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวิธีการปฏิบัติงานร่วมกัน

7) ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก เข้าร่วมฝึกอบรมเพิ่มทักษะระยะสั้นการพัฒนากิจการรมระบบเศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบ โคก ขนอง นา โขเคอ จำนวน 5 วัน 4 คืน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา

7.1) สิ่งที่ต้องปรากฏผลจึงผ่านการฝึกอบรม ได้แก่

(1) Design & Be used : เชื้อขนแค้นฟังการออกแบบแปลงพื้นที่ HLM (เชื้อขนฮือ) ตามแบบมาตรฐานฯ



หลักคิด ใจการออกแบบ

- การเชื้อขนแค้น/การออกแบบและจัดสรรพื้นที่ควรสร้างบรรยากาศ และเอื้ออำนวยกิจกรรมการเชื้อขนแค้น และการท่องเที่ยวในอนาคค
- การบริษารจัดการน้ำและการจัดการพื้นที่ให้สอดคล้องตามระบบนิเวศแบบเกื้อกูล
- การจัดสรรพื้นที่เพื่อการพึ่งพาตนเอง ดวขการสร้งรณผลงน้ำ แผลงอาหาร คณึ่งขารสรรมชาติ และสร้งระบบนิเวศที่มีความอดลสมบรูณ สร้งความร่มเย็น และเล็ขงสัตัว
- การใช้ประโยชน์จากแสงแดดและลม เพื่อวางตำแหน่งการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และเกิดความคุ้มค่า
- การออกแบบทางสัญจรสู่ฐานการเชื้อขนแค้นและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ (Play&Learn)

(2) รายการพืชพืชที่ต้องการปลูกภายในศูนย์เชื้อขนแค้นชุมชนตามแบบ ตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร

7.2) ประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

(1) ผู้สมัครไม่พร้อมเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ด้วยตนเอง/ เกิดความมึนงง จออดใจ

วิธีการบริหารความเสี่ยง โดข

1) เจ้าหน้าที่สีแฉงทำความเข้าใจและให้กำลังใจ พร้อมสร้งความเชือขึ้นว่า

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจะชวยสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เชื้อขนแค้นตามแบบอย่างเต็มความสามารถ

2) เสนอแปลงสำรองที่สีความพร้อมแถนครัวเรือนเด็ม

(2) เกิดเหตุการณสีแฉคาคคคค ทำให้สีไม่สามารถเข้าร่วมด้วยตนเองได้

กรณีเ้าของแปลงสีสมมาสีงในครัวเรือนหลายคน สีหมอขมาขสมมาสีงคณ โดคณหนึ่งที่สามารถนำความรู้ และประสพการณจากการฝึกอบรมมาปรับใช้ ใจการพัฒนาศูนย์เชื้อขนแค้นได้

8) การเตรียมการเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน

8.1) ทำหนังสือแจ้งเจ้าพนักงานผู้รับจ้าง

8.2) ประสานและนัดหมายผู้รับจ้าง ผู้ควบคุมงาน ผู้นำชุมชน และเจ้าของแปลงร่วมลงพื้นที่สำรวจแปลงก่อนดำเนินการขุด (ต้องมีรายงานของผู้ควบคุมงานถึงการเข้างานของผู้รับจ้างและขอเท็จจริงที่ปรากฏ)

** หากประสบการณที่ผ่านมาพบว่าผู้ควบคุมงานจะมีปริมาณงาน ในความรับผิดชอบจำนวนมาก จึงไม่มีเวลาจัดการรายงานประจำวันและรายงานประจำสัปดาห์ทำให้อำนาจการรายงานของผู้ควบคุมงานล่าช้า เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จึงต้องอำนวยความสะดวกในการจัดทำ (ร่าง) รายงานฯ เพื่อส่งให้ผู้ควบคุมงานตรวจทานความถูกต้องก่อนพิจารณาอนุญาตในรายงานฯ

8.3) ก่อนการเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงานและเจ้าของพื้นที่จะต้องเข้าไปเตรียมพื้นที่ เพื่อเป็นการจัดเตรียมความพร้อมและตกลงรวมถึงถึงสภาพก่อนที่จะขุด ปรับรูปแบบแปลงที่ดิน โดยนำผลการวิเคราะห์ และตรวจสอบเบื้องต้นมาประกอบการตัดสินใจ พร้อมกำหนดตำแหน่งดินเดิมเพื่อใช้เป็นจุดอ้างอิงในการวัด ความลึกของหนองตามแบบมาตรฐาน ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ปฏิบัติงานและเจ้าของพื้นที่จะต้องกำหนดจุดอ้างอิงก่อนทำงานเพื่อเปรียบเทียบในการตรวจรับงานหลังจากทำงานเสร็จ และเป็นการหลีกเลี่ยงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในช่วงการส่งมอบงาน

นอกจากนี้จะต้องมีการจัดเตรียมพื้นที่ในการทำงาน พื้นที่ที่พิกัดสำหรับเครื่องจักรจุดซ่อมบำรุงเครื่องจักร และพื้นที่ที่พิกัดสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เส้นทางเขาคอกของเครื่องจักร รวมถึงการกำหนดจุดขนของตามแนวเส้นกริดโดยใช้พิกัดหรือโรยปูนขาว

8.4) การเข้าพื้นที่เพื่อวิเคราะห์สภาพพื้นที่และวางแผนการขุด

(1) วิเคราะห์สภาพภูมิศาสตร์ของพื้นที่

- ทิศทางของแสงแดดที่มีผลต่อพื้นที่
- ทิศทางการไหลเวียนของน้ำและปริมาณน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที/ไหลผ่านพื้นที่
- ทิศทางการพัดผ่านของลม (เข็มนาฬิกา - โต้ลม)

(2) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ

- ความต้องการของเจ้าของพื้นที่/ผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ
- ความต้องการและความถนัดของคนในพื้นที่เพื่อกำหนดกิจกรรมให้เหมาะสมกับพื้นที่
- ผู้ที่ได้รับผลกระทบบริเวณพื้นที่รอบข้าง

(3) การประเมินลักษณะเฉพาะของแปลงที่ดิน

- ระบุประเภทของดินและประเมินความเป็นไปได้ในการขุด-ปรับพื้นที่ภายใต้เงื่อนไขของแบบมาตรฐานที่เลือก

วงเงินงบประมาณ และผลสัมฤทธิ์ของโครงการ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดแจ้งและทำความเข้าใจแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ กรณีไม่สามารถขุด-ปรับพื้นที่ได้ตามแบบมาตรฐานและการออกแบบผังตามภูมิสังคม (แบบเข็มนาฬิกา)



ระหว่างการขุด

1. ร่วมสำรวจพื้นที่เพื่อกำหนดจุดที่จะขุดปรับ พร้อมทั้งสัญญาณอ้างอิง (GL+/-0.00) และฉากรูปพื้นที่ก่อนขุด
2. หากมีการเปลี่ยนแปลงแบบระหว่างการขุด ให้อำนาจการอนุมัติการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื่องจากความจำเป็นด้านเทคนิคในพื้นที่ แล้วส่งมอบแบบใหม่เพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการต่อ

3. การออกแบบคลอง ใ้แก่ผู้ออกแบบสามารถกำหนดความกว้าง ความยาวและความลึก ได้ตามสภาพภูมิสังคม โดยแนะนำให้ชุมชนชาติเป็นรูปสี่เหลี่ยมคางหมู เพื่อป้องกันการทรุดตัวของดินด้านข้างคลอง

4. เพื่อเป็นการอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่พื้นที่และป้องกันการกัดตื้อ โคนาคต ควรเว้นระยะระหว่างแนวต้นไม้ ริดจากแนวการขุดขุดทางออกมา 3 - 5 เมตร เพื่อป้องกันไม้ไขเครื่องจักรมีโอกาสทำลายรากไม้และหน้าดิน

5. จะต้องมีการจัดการขยะประจำวันพร้อมสภาพดูขประอบของ ผู้ควบคุมงาน จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

*กฎหมายขุดขุดขุดดินและถมดินกำหนดให้การขุดดินที่มีความลึกจากระดับพื้นดินเกิน 3 เมตร ปากบ่อดินจะต้องวางจากแนวเขตที่ดินของบุคคลอื่น หรือที่สาธารณะเป็นระยะไม่น้อยกว่า 2 เท่าของความ ลึกขุดดินที่ขุดดิน เว้นแต่จะได้ มีการจัดการป้องกันการพังทลายของดินหรือสิ่งปลูกสร้าง โดยถูกรับรอง ของ ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม สาขาวิศวกรรมโยธาตามกฎหมายขุดขุดขุดดิน

*จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจึงขอจึงขุดดินที่ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถขุดสระ ได้ คือ พังระยะเวลารุด ตามสัญญาอยู่ในช่วงฤดูมรสุม ทำให้แปลงพื้นที่ โคน พนอง ษา มีน้ำท่วมขังและดินอึมน้ำ ไม่สามารถขึ้นรูป สระได้ เพื่อ ให้การดำเนินงาน ขุดสระเป็น ไปตามแผนที่กำหนด จึงขุดดินที่ ดินได้ดำเนินการ ดังนี้

- (1) ให้ผู้ควบคุมงาน บันทึกรายงานสถานการณ์ประจำวัน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบโดยทันที
- (2) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ บันทึกรายงานเสนอหัวหน้าหน่วยงานและผู้บังคับบัญชา (นายอำเภอ, พัฒนาการจังหวัด) ตามลำดับและแจ้งเจ้าของแปลงทราบถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- (3) จึงขุดดินร่วมกับอำเภอ เจ้าของแปลง และผู้รับจ้าง ประชุมหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน พร้อม มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบและดำเนินการ ตามมติของที่ประชุมของโครงการ พร้อมจัดทำ ระบบรายงานและติดตามผลความก้าวหน้าเพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันและทันทางที่
- (4) จึงขุด ปรึกษาขอรับการสนับสนุนเครื่องสูบน้ำและเจ้าหน้าที่จากองค์กรบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต (อบจ.ภูเก็ต)
- (5) ผู้รับจ้าง เจ้าของแปลง ผู้ควบคุมงาน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ร่วมสำรวจพื้นที่เพื่อวางแผน การสูบน้ำออกจากพื้นที่ โคน พนอง ษา ประกอบด้วย เส้นทางระบายน้ำออก บริเวณที่ตั้งและสถานที่ ที่เก็บรักษาเครื่องสูบน้ำระของดำเนินงาน (ส่วนค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเสื่อมสภาพและซ่อมบำรุง เครื่องสูบน้ำและกระตุบและวัสดุการ ของเจ้าหน้าที่ อบจ. มอบหมายให้ผู้รับจ้างและเจ้าของแปลง เป็นผู้ดูแลและอำนวยความสะดวกในการทำงาน)
- (6) อำเภอ ปรึกษาขอควมอนุเคราะห์และสนับสนุนเครื่องสูบน้ำพร้อมติดตั้ง ไปยังเครื่องสูบน้ำ โคน พนอง ษา อำเภอกลาง ทั้ง 9 แปลง พร้อมทั้งขอคำแนะนำ และแนวทางการแก้ไขปัญหาพร้อมทั้งเจ้าของ แปลง/ผู้รับจ้าง เนื่องจากพื้นที่แปลงมีน้ำท่วมขัง และดินอึมน้ำ ส่งผลให้การขุดสระพบน้ำบริเวณใต้ ขึ้นผิวดินในปริมาณมาก ทำให้ไม่สามารถขุดสระและขึ้นรูปสระได้ จึงมีความจำเป็นต้องใช้เครื่องสูบน้ำ จำนวน 2 เครื่อง โดยทำการติดตั้งเครื่องสูบน้ำจำนวน 1 เครื่อง ไว้สำหรับสูบน้ำออกจากคลองใ้แก่ ลู่อ้ำที่ขุดขุดขุด และติดตั้งเครื่องสูบน้ำอีก 1 เครื่อง สูบน้ำออกจากสระที่เครื่องจักรกำลังทำงาน เป็นการระบายน้ำออกจากสระให้ ได้ปริมาณมากที่สุด เพื่อที่จะสามารถขุดสระและขึ้นรูปสระได้ (ซึ่งอำเภอกลางได้รับความอนุเคราะห์สนับสนุนเครื่องสูบน้ำจาก นายพันชกร ตวงวงศ์ เจ้าของแปลง โคน พนอง ษา หมู่ที่ 5 ตำบลศรีสุนทร อำเภอกลาง จังหวัดภูเก็ต ตั้งแต่ดำเนินการจนแล้วเสร็จ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ)



(7) ถ้าเจอ ทำหนังสือไปขัง อบจ.ภูเก็ต เพื่อขอความอนุเคราะห์และสนับสนุนเครื่องสูบน้ำพร้อม
 เจาพนาท (ซึ่งจังหวัดภูเก็ต ได้รับความอนุเคราะห์จากอบจ. ใ้ขอการสนับสนุนคาน้ำขึ้นเชื้อเพลิง
 และเจาพนาทที่ตั้งแต่นำเข้าการจนแล้วเสร็จ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ)

(8) ถ้าเจอทำหนังสือขอคุณไปขัง อบจ.ภูเก็ต และเครือข่าย โคน ของ นว
 อำเภอฉวาง พลังการชุด

ดำเนินการตามแผนการพัฒนา Step by Step

- สร้างความมั่นคงทางอาหาร
- พัฒนาระบบการเก็บน้ำ
- ศูนย์ฝึกอาชีพ, ศูนย์แบบบ้านเข็มนักปั้นตุ้และต้นกล้า
- พัฒนาระบบนิเวศ
- เสวนาท้องถิ่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจ
- การสร้างเครือข่าย โคน ของ นว
- ขยายผลผลิตทางการเกษตร
- ดำเนินการตามแนวทาง
- แปลงรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร/สมุนไพร
- การท่องเที่ยว



๓. ข้อเสนอ

โคน ของ นว โคมเดอ โนบริบทของจังหวัดภูเก็ตไม่สามารถดูมองว่า
 เป็นเพียงโครงการเกษตรเพื่อการขังชีพได้ แต่ต้องถูกยกระดับให้เป็น
 "โมเดลธุรกิจเกษตรยั่งยืนในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ" ความสำเร็จไม่ได้ขึ้นอยู่กับ
 การทำตามพิมพ์เขียวดั้งเดิม แต่อยู่ที่ความสามารถในการ "ปรับตัวและสร้างสรรค์"
 โดยนำจุดแข็งของภูเก็ตด้านตลาดกำลังซื้อสูงและความต้องการสินค้าคุณภาพ
 มาผนวกกับหัวใจของโครงการฯ คือ การพึ่งพาตนเองและความยั่งยืน หากทำได้
 สำเร็จ โคน ของ นว โคมเดอไม่เพียงแต่จะสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับ
 ครัวเรือน แต่ยังสามารถเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจที่ช่วยเสริมสร้าง
 ภาพลักษณ์ "ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวสีเขียว" และเพิ่มความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจให้
 กับจังหวัดในระยะยาวได้อีกด้วย

การส่งเสริมและ ยกระดับภูมิปัญญา

ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOP)



การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

“จะไปต่อหรือพอแค่นี้” : การขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ OTOP ในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องอาศัย
แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

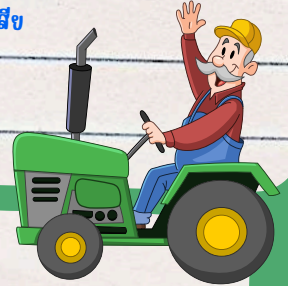
1. ความเป็ขมา

ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจโลก ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สภาวะเศรษฐกิจที่ต้องแข่งขันกันด้วย
"เศรษฐกิจสร้างสรรค์" เนื่องจากเศรษฐกิจในยุคปัจจุบันเข้าสู่ยุคไอที และนวัตกรรม
มีวิวัฒนาการที่ก้าวไกลการเก็บรวบรวม ค่าขนส่งและวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลไป
ทั่วโลกทำได้ในราคาที่ถูกลงทำให้ขนาดของธุรกิจไม่เป็นข้อได้เปรียบเช่นแต่ก่อนและไม่
สำคัญเท่ากับความคล่องตัวของธุรกิจ ความกระตือรือร้นที่จะแสวงหาโอกาสและปรับตัวให้ทันต่อ
สถานการณ์ รวมทั้งยังก่อให้เกิดสินค้าและบริการใหม่ๆ มากมาย ซึ่งไอทีและนวัตกรรมจะมี
บทบาทในการเสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นอย่างมากซึ่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ใน
อนาคตจะไม่สามารถพึ่งพาการขยายตัว โนเชิงปริมาณได้เช่นแต่ก่อนต้องพึ่งพาการขยายตัวทาง
เศรษฐกิจโนเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นการต่อยอดถึงคุณค่าขององการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐาน
ความคิดสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ให้ความสำคัญในการสร้างความสามารถในการ
แข่งขันเพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่อะไรก็ตามที่พัฒนาแล้ว โดยมุ่งเพิ่ม ผลผลิตภาพการผลิต
(Productivity) โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิจัยพัฒนา และนวัตกรรมไทยในทุก
สาขาของภาคการผลิตและบริการที่เป็นฐานรายได้เดิมและต่อยอด เป็นฐานรายได้ใหม่ ซึ่งจะนำ
มาเปลี่ยนแปลงทั้งด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการจาก
ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Value Creation) จากแนวทางนโยบายการพัฒนาประเทศไทยและ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2570) โดยมุ่งเน้นการนำ
ความคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และเทคโนโลยี มาสร้างมูลค่าเพิ่มทาง
เศรษฐกิจและคุณภาพทางสังคม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ
วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นไทย ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการ
พัฒนาชุมชน 5+1 ประจำปี 2568 เรื่อง การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOP) โดยการขับเคลื่อน OTOP ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จะต้องให้ความสำคัญ
คิดสร้างสรรค์มาสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีเสน่ห์ มีคุณภาพ
และสามารถสร้างความประทับใจ (Wow Factor) แก่ลูกค้า ถึงจะจริงใจได้เปรียบทางธุรกิจ
และเกิดความยั่งยืน

๑. วัตถุประสงค์

- 2.1 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนมีความสามารถในการพัฒนากลุ่มอาชีพ/OTOP และใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัยเหมาะสมับสถานการณ์ปฏิบัติงานในพื้นที่
- 2.2 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน
- 2.3 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดภายในประเทศ
- 2.4 ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด
- 2.5 มีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเวียนมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และส่งเสริมการพึ่งพาตนเองของชุมชน



๒. ประโยชน์ที่ได้รับ

- 3.1 กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการ พึ่งตนเองได้
- 3.2 เศรษฐกิจชุมชนเกิดความยั่งยืน
- 3.3 เกิดการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชน



ส่วนที่ 2

การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์



1. การวิเคราะห์ศักยภาพของกรณีศึกษาเชิงงานในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

1.1 บริบทพื้นที่

จังหวัดภูเก็ต มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ของประชาชน ทำให้เกิดความหลากหลายทางประเพณี วิถีวัฒนธรรมและมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ซึ่งเป็น ที่รู้จักในเรื่องของหาดทรายที่สวยงาม น้ำทะเลใส ท้องทะเลที่งดงาม รวมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ซึ่งปัจจุบันจังหวัดภูเก็ตมีความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจที่มาจากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทางธรรมชาติ ได้แก่ หาดป่าตอง แหลมพรหมเทพ หาดกะตะ หาดกะรน เกาะไม้ท่อน มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ที่เป็นพืชประจำถิ่นสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า ได้แก่ สับปะรดภูเก็ต ส้มควาย กล้วยเล็บมือนาง ผักบุ้ง และผลผลิตจากภาคการประมง รวมถึงของฝากที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ผาบางตึกน้ำพริกกุ้งเสียบ ขนมเตาสอดเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ และไข่มุก ฯลฯ

เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในวงกว้าง จำเป็นต้องมีการพัฒนากิจกรรมของ 7 ภาครัฐี๋ช่วยพัฒนา เพื่อผลักดันมูลค่าของจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้มีการเชื่อมโยงการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

1.2 ผลการวิเคราะห์ SWOT

1.2.1 จุดแข็ง (Strengths)

- 1) พัฒนาการจังหวัด มีสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริหารทั้งระดับจังหวัด/อำเภอ รวมถึงภาคีเครือข่ายในพื้นที่
 - 2) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนมีทัศนคติเชิงบวกพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
 - 3) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนมีหลายช่วงวัยก่อให้เกิดความหลากหลายทางความคิด
- นำไปสู่การสร้างสรรค์งานและนวัตกรรมช่วยแก้ปัญหาที่ซับซ้อน, ปรับปรุงการตัดสินใจและเพิ่มความสามารถในการปรับตัว

1.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
 - ขาดองค์ความรู้และทักษะการใช้ AI และเทคโนโลยีทันสมัย มาสนับสนุนการทำงาน
 - ขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นและประสบการณ์ในการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

OTOP ในพื้นที่

2) ฐานข้อมูลไม่เป็นปัจจุบันและขาดการออกแบบการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกันของขงมีประสิทธิภาพ (Big Data & One Data)

1.2.3 โอกาส (Opportunities)

1) นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนา OTOP (One Tambon One Product) ผ่านการสนับสนุนด้านต่างๆ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ในตลาด



- 2) ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนมีความยืดหยุ่นสามารถเชื่อมโยงและต่อยอดภารกิจต่างๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชน
- 3) องค์กรนวัตกรรม มีพันธมิตรในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและเข้มแข็ง ครอบคลุมทั้งเครือข่าย 7 ภาคพัฒนา
- 4) องค์กรนวัตกรรมที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม สามารถนำจุดเด่นในด้านต่างๆ มาพัฒนา และสร้างรายได้ ให้กับชุมชนได้
- 5) องค์กรนวัตกรรมเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดเป็นจำนวนมาก
- 6) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดภูเก็ต เป็นที่รู้จัก สินค้าได้รับความนิยมและมีคุณภาพ
- 7) หลากหลายภาคส่วน มีการจัดมหกรรมงานเทศกาลและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและธุรกิจชุมชน อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- 8) มีผลผลิตที่ได้รับการชื่นชมเป็นเสียงบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ สับปะรด ส้มควาย และทุเรียนภูเก็ต



1.2.4 อุปสรรค (Threats)

1.) กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการ

- ยังยึดติดแนวคิดเดิม ๆ ไม่กล้าเปลี่ยนแปลง
- ขาดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างเรื่องราว สินค้า (Storytelling) และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด
- ผู้ประกอบการรายย่อย/กลุ่มอาชีพมีงบประมาณจำกัด ไม่สามารถจ้างบริษัทเอกชน เพื่อพัฒนาสินค้า การออกแบบแบรนด์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และฐานในการผลิตสินค้า
- ขาดความรู้เรื่องการจัดทำแผนธุรกิจและขาดทักษะการเป็นนักขายมืออาชีพ
- ขาดทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อโซเชียลมีเดียสนับสนุนการประกอบธุรกิจ
- ขาดการบันทึกภูมิปัญญาท้องถิ่นองค์ความรู้ และเคล็ดลับเฉพาะที่ทรงคุณค่า อย่างเป็นระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ง่าย
- ขาดทนายความที่ขาดอรรถาธิบาย



2.) หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

- ขาดกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
- ขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ
- ขอบปฏิบัติของหน่วยงาน เช่น ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังไม่ชัดเจน

2. แนวทางการพัฒนา OTOP ผู้ความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์

2.1 เสริมสมรรถนะการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ใน 3 รูปแบบ คือ

1) การฝึกสอน 2) ใช้ระบบพี่เลี้ยง 3) ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice - CoP)

เพื่อให้อาสาสมัครและหน่วยงานปฏิบัติที่ถูกต้องและสามารถใช้เครื่องมือที่กรมการพัฒนาชุมชนสร้างขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ, การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงบูรณาการ, การเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มาสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ ความรู้เรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ BCG Model : โคมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้า

2.2 การส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพให้สามารถพึ่งตนเองและมีความเข้มแข็ง มีขั้นตอน ดังนี้

2.2.1 การสร้างสมาชิกชุมชน

1) ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ตามหลัก 5 ก.

ก 1 คือ กลุ่ม ต้องมีสมาชิกที่สมัครใจ เต็มใจ พร้อมที่จะให้ความร่วมมือ

ก 2 คือ ธุรกรรม การ ต้องได้รับมอบหมายและเป็นตัวแทนจากสมาชิกไปบริหารกลุ่มและมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานที่ชัดเจน

ก 3 คือ กฎระเบียบ ต้องกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม โดยยึดมติที่ประชุมเสียงข้างมากเป็นหลัก เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน

ก 4 คือ กองทุน ต้องมีการระดมทุนของกลุ่ม ไม่ว่าจะป็นเงินหรืออุปกรณ์ที่ทำให้กลุ่มสามารถดำเนินงานกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่องและมีชัย

ก 5 คือ กิจกรรม ที่สมาชิกกลุ่มร่วมกันปฏิบัติเพื่อสร้างรายได้ ต้องมีการสำรวจคณะกรรมการกลุ่ม และสมาชิกกลุ่ม ในด้านความรู้ทักษะ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบุคลิกภาพของกลุ่ม ให้เกิดการยอมรับและน่าเชื่อถือ

2.2.2) มีการนำภูมิปัญญาทางธุรกิจมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีลักษณะเฉพาะที่ไม่เหมือนใคร มีคุณค่าและเป็นที่ยอมรับ



2.2.3) ส่งเสริมการปลูกพืชประจําถิ่นที่นิยมบริโภค และการปลูกพืชสมุนไพร ไร่โพธิ์ ไผ่ ไผ่โตมาตรฐานและมีการนำแปรรูปเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยมีศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา เป็นศูนย์เรียนรู้ ทางวิชาการด้านการส่งเสริมอาชีพตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงและศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์ และตากผ้า

2.2.4) นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมาขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงของค้ความรู้อ การเข้าถึงแหล่งทุน และการเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น โครงการส่งเสริม กระบวนการเรียนรู้ของค้ความรู้อ (Knowledge Based OTOP : KBO), การพัฒนาผู้ประกอบการยุค 4.0, โครงการกิจการอาหารปลอดภัย, การขับเคลื่อนการดำเนินงาน OTOP สู่ตลาดสากล, การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือเข้าสู่กระบวนการพัฒนาของบริษัท รัฐวิสาหกิจผู้ผลิต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

2.2.5) บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีพัฒนา 7 ภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ภาคศาสนา และสื่อสารมวลชน) โดยขับเคลื่อน 3 กลุ่มงาน

กลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มงาน

เกษตรกร

แปรรูป

ท่องเที่ยว โดยชุมชน

2.2.6) เจ้าผู้รวบรวมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ผ่าน 5 กระบวนการ ได้แก่ 1. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต 2. การสร้างองค์ความรู้ 3. การตลาด 4. การสื่อสารสร้างการรับรู้ 5. การบริหารจัดการ และนำหลัก 4P (Marketing Mix) แนวคิดพื้นฐานทางการตลาดมาใช้ในการบริหารธุรกิจ ได้แก่

1. Product (ผลิตภัณฑ์)

หัวใจหลัก : สินค้าต้องมีเอกลักษณ์ สร้างคุณค่า และตอบใจผู้บริโภค

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ที่ยังคงอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น วิสกี้ เทคนิก หรือวัฒนธรรม
- ปรับดีไซเนอร์รุ่นใหม่ให้ทันสมัยและดึงดูดใจ
- ใช้ Storytelling ในการเล่าเรื่องราวของสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมโยงทางอารมณ์กับลูกค้า
- ทดลองสร้าง ผลิตภัณฑ์ตามแบบ ที่ผสมผสานภูมิปัญญากับนวัตกรรม

ยกตัวอย่าง เช่น

โครงการ

ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

KBO

1. น้ำข้าวข้าวเหนียว

(สูตรคุณทวดขี้พรว) น้ำข้าวข้าวเหนียว ในรูปแบบขวดใส ฝาเกลียวพลาสติก สีขาว



- การพัฒนาสูตรให้รสชาติที่คงที่ และสามารถผลิตซ้ำได้ในคุณภาพเดิม ทุกครั้ง และเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการเปิดใช้งาน การเท และการเก็บรักษาหลังเปิดใช้



QD

1. อโลเวร่า อายโลชั่น

ALOE VERA EYE LOTION บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบเดิม เป็นขวดแก้วใส ปิดฝาดวขุดกเกลียวสีดำ



- ใช้ขวดแก้วพร้อมหัวหยดแบบดรอปปเปอร์ ช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน และสะท้อนภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์



PSO

- ผลิตภัณฑ์รวมของจังหวัดภูเก็ต



32 x 15 x 24 ซม.



14 x 7 x 20 ซม.

การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ขาดตัวอย่าง จึงพุดูเก้ตร่วมกับบริษัทบริษัทรัฐวิสาหกิจสุวิเขต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ใช้กลยุทธ์สร้างแบรนด์ “สับปะรดดูเก้ต” เป็นแบรนด์ ของจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้แก่สาธารณชนทั่วไปผ่าน ราคาสีค่า “ขายดี”



กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศใช้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เมื่อ 13 ก.ค.2552 โดยผู้ขอขึ้นจดทะเบียน คือ จังหวัดดูเก้ต

2. Price (ราคา)

ใช้ใจหลัก : กำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณค่าและกลุ่มเป้าหมาย

- กำหนดราคาโดยพิจารณาจากต้นทุนและมูลค่าเชิงอารมณ์/วัฒนธรรมที่ลูกค้ามองใช้

- ใช้กลยุทธ์ แบ่งระดับราคา เช่น รุ่นมาตรฐาน/รุ่นพรีเมียม

เพื่อรองรับลูกค้าหลากหลายกลุ่ม

- พิจารณาใช้ราคาโปรโมชัน ในช่วงเปิดตัวหรือขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

- หลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาด้วยการเน้น คุณดและควมแตกต่าง

3. Place (ช่องทางจัดจำหน่าย)

ใช้ใจหลัก : เพิ่มโอกาสการเข้าถึงลูกค้าหลากหลายกลุ่ม

- วางขายในแหล่งท่องเที่ยว, ร้านของฝาก, งานแสดงสินค้า, ตลาดนัดคนใช้ขิมได้, จังหวัด/อำเภอเคอี่อนที่, ทองถิ่นพบประชาชน, การประชุมของส่วนราชการ หรือที่ภาคเอกชนจัดขึ้น

กิจกรรม



ภาพกิจกรรม

- ประชุมคณะกรรมการจังหวัด
หัวหน้าส่วนราชการ
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



- อปจ.ภูเก็ต พบ
ประชาชน ณ วัดฉลอง



- งานสุดดีท้าวเทพกระษัตรี
ท้าวศรีสุนทร



- การประกวด Miss
Universe Phuket



งานราตรีจีนประดับมุก ครั้งที่ 4 ณ สวนสะพานหิน ต.วิจิตร อ.เมืองฯ



ขยายตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
เช่น Shopee, Lazada, Facebook,
TikTok, LINE OA

- ศึกษารวมผู้เช่าประกวดไลฟ์สด
นำเสนอสินค้าผลิตภัณฑ์จากชุมชน/OTOP
ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม



- จัดทำ e-Catalog หรือเว็บไซต์
เพื่อให้ผู้ซื้อเข้าถึงข้อมูลสินค้าได้ง่าย



- สร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจ 4ร
(โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)

ภาพประชุมผู้ประกอบการ 10 กลุ่ม/ราย โรงแรมไอโฮ



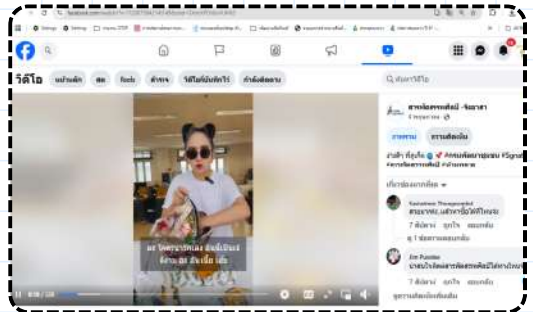
4. Promotion (การส่งเสริมการตลาด)

หัวใจหลัก: ทำให้สินค้ารู้จัก น่าสนใจ และมีเรื่องราวน่าจดจำ

- ทำการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) เช่น วิดีโอสั้น, ภาพสวย, รีวิวจากผู้ใช้
- เล่าเรื่องราวสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและชุมชน
- จัดกิจกรรมแจกตัวอย่าง/เล่นเกม/โปรโมชั่น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เช่น กิจกรรมช่วงเวลาที่ทอง
- ร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ท้องถิ่น หรือเพจท่องเที่ยวของดีจังหวัด



- จัดจำหน่ายในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น การจัดทำกระเช้า/Gift set จากผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ในเทศกาลปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน (อ่องหลาย ไปปีที่เป็งอฮาน)



2.2.7 จัดกิจกรรมที่คนศึกษาดูงานกลุ่มอาชีพที่ประสบความสำเร็จ เป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ในการเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในประเด็นนวัตกรรม และการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง โดยสามารถนำแนวทาง และประสบการณ์ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพของตนเอง และกลุ่มของตนเองได้

2.2.8 เขาผู้กระบวนกรรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานหรือองค์กร



2.2.9 เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงช่องทางการตลาดในระดับภาคและระดับประเทศ เช่น OTOP Midyeoar, OTOP ศิลปอาชีพ, OTOP City ฯลฯ

2.2.10 การนำผลิตภัณฑ์ชุมชนไปเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชนเช่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว, ศูนย์เรียนรู้พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีพัฒนา เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด สำนักงานวิสาหกิจจังหวัด สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด เพื่อเสริมศักยภาพชุมชนในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

2.2.11 สร้างเขาวงกต OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนโพเขาวงกตมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับเขาวงกตในการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และรับการฝึกฝนด้านอาชีพที่สนใจเพื่อใช้ประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว และเรียนรู้การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น ทำให้เกิดความรัก ความสามัคคี การทำงานเป็นทีม การเอื้อเฟื้อ มีระเบียบวินัย อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข สอดคล้องกับการปลูกฝังโพเขาวงกตในชาติอยู่รวมกันอย่างสงบ สันติ สามัคคี

โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ OTOP ภายในจังหวัดที่มีศักยภาพและมีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ เขารวมเป็น “เครือข่าย OTOP ภูเก็ต ส่งต่อถึงลูกค้าผ่านผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ยั่งยืน” โดยเขาช่างที่สนใจงานหัตถกรรมด้านการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น แสดงความจำนงได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ เพื่อส่งต่อโพเครือข่าย (ครู ก.) ที่มีความฉลาดในด้านนั้นๆ เพื่อให้ความรู้และสอนการฝึกปฏิบัติจริงจนสามารถทำได้

2.2.12 สร้างระบบหลังบ้าน ในการติดตาม ประเมินผลกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ ในความรับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลความก้าวหน้าละปัญหาอุปสรรคโพจังหวัดทราบ



๓. ขอสรุป



3.1 “Wow Phuket” กับการส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์”โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

3.1.1 พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในความพร้อมปิดขอบ ของกรมการพัฒนาชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ และใช้เครื่องมือส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ให้ความสำคัญพร้อม ในภาระเป็นวิทยากรกระบวนการ (Facilitator)

3.1.2 พัฒนากิจกรรมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการใช้ Application/Platform Online และสื่อโซเชียลที่ทันสมัยเพื่อส่งเสริมธุรกิจแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น โปรแกรม Kinemaster, VivaVideo, Picart, Canva, Chat GPT, Tiktok, Shopee, Lazada ฯลฯ

3.1.3 คัดเลือกพื้นที่ (ตำบล/หมู่บ้าน) ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมสู่การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม โดยพิจารณาจาก 1. มีกลุ่มผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง 2. ประชาชนให้ความร่วมมือ มีจิตอาสา 3. มีกลุ่มอาชีพ/องค์กรชุมชน 4. มีทุนชุมชน (ทุนทางกายภาพ ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม ทุนทางปัญญา) ที่สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจของชุมชนได้ 5. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ มีเสน่ห์ 6. เป็นพื้นที่ที่หน่วยงานภาคีพัฒนาโครงการส่งเสริมสนับสนุน อาทิ ความรู้ทางวิชาการ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณสนับสนุน วัสดุ/อุปกรณ์

3.1.4 บูรณาการการทำงานร่วมกับ 7 ภาคีเครือข่าย โดยใช้ 5 กลไกขับเคลื่อนชุมชน ได้แก่ 1. สื่อสารสังคม 2. ประสานภาคเครือข่าย 3. บูรณาการแผนงาน/โครงการ 4. ติดตามประเมินผล 5. การจัดการความรู้

3.1.5 ส่งเสริมชุมชนพึ่งตนเอง ได้ด้วยการสร้างสัมมาชีพชุมชนและทฤษฎีบันได 9 ขั้นสู่ความพอเพียง โดยตระหนักถึงการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส/กลุ่มเปราะบาง

3.1.6 ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ความสำคัญและพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมาตรฐาน

3.1.7 ส่งเสริมช่องทางทางการตลาดในรูปแบบ Offline และ Online

3.1.8 พัฒนาทุนชุมชนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน

3.1.9 นำหลักการบริหารจัดการจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) และแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มาเป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน





3.2 นโยบายผู้บริหารในการขับเคลื่อน Creative OTOP ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต
 เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางและยึดพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นต้นแบบในการดำเนินงานรวมกัน
 ของเครือข่าย 7 ภาครัฐ (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ภาควิชาการ
 ภาคศาสนา และสื่อมวลชน) โดยเริ่มจากการใช้ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพ
 ชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป็นศูนย์กลางบูรณาการ
 อาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยโหมสมาธิในชุมชนที่สนใจรวมตัวกัน เพื่อเข้าสู่
 กระบวนการฝึกอบรบอาชีพตาม แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน เกิดการรวมกลุ่มและพัฒนา
 โดยใช้เวลา 5 ปี ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้กลุ่มมีความพร้อมในเชิงธุรกิจ
 และสนองให้กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการพัฒนาคุณภาพ 5 กระบวนการ
 ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประกอบด้วย 1. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต
 2. การสร้างองค์ความรู้ 3. การตลาด 4. การสื่อสารสร้าง การรับรู้เพื่อความยั่งยืน 5. การบริหารจัดการ
 และส่งเสริมหลักการตลาด 4 P ประกอบด้วย Product (สินค้า), Price (ราคา), Place (สถานที่)
 และ Promotion (การโปรโมต) เพื่อยกระดับความสามารถของกลุ่มอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 ให้มีคุณภาพ มีเสน่ห์ และเป็นที่ต้องการของตลาด ส่งเสริมให้มีผู้นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมาลง
 ทะเบียน OTOP และนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ การพัฒนาคุณภาพชีวิต
 ไปเชื่อมโยงกับโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและมีเวที
 ให้กับสมาชิกกลุ่มได้ฝึกปฏิบัติจริง ด้านการขาย การนำเสนอสินค้า และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 และถ่ายทอดประสบการณ์ร่วมกันของสมาชิกในชุมชน ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา
 กลุ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า
 และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติอันจะส่งผลต่อเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง และชุมชน
 เข้มแข็งอย่างยั่งยืน



4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

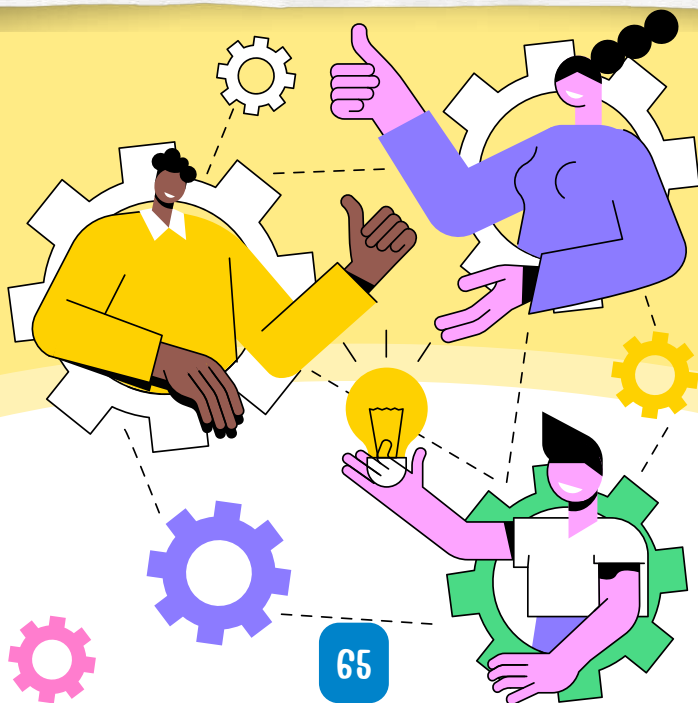
กรมการพัฒนาชุมชน ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายการเข้าร่วมโครงการจากเดิม
 ยึดกลุ่มอาชีพเป็นหลัก ให้เปลี่ยนเป็นยึดตัวผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาแทน
 เนื่องจากกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมในการพัฒนาหลายประเภท
 (ให้เข้ากลุ่มได้ แต่ห้ามซ้ำผลิตภัณฑ์)



การขับเคลื่อน

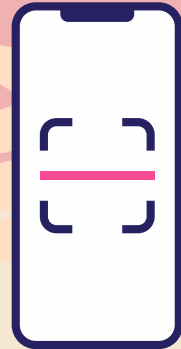
สารสนเทศ

เพื่อการพัฒนาชุมชน





การขับเคลื่อนสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาชุมชน



สารสนเทศ

การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ความเป็้ขมา

การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งเป็นหัวใจสำคัญของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ โดยเฉพาะโดยเฉพาะ การขจัดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมธรรมาภิบาล ซึ่งมุ่งเน้น การเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนในระดับฐานรากให้สามารถเข้าถึงโอกาส การบริการ และระบบสนับสนุนอย่างเท่าเทียม การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน จึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต ลดช่องว่างทางเศรษฐกิจ และสังคม และสร้างสถาบันชุมชนที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม การใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่ เป็นเครื่องมือในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน ในระดับพื้นที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแผนระดับต่างๆ และส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการตนเองอย่างเข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้ ประจวบกับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ของกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการ และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 1 บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยี องค์ความรู้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชน แห่งอนาคตที่เข้มแข็งเพื่อมุ่งหวังให้ชุมชน มีศักยภาพในการบริหารจัดการ และพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ใน 2 ด้าน คือ 1. การยกระดับขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการจัดทำแผนชุมชนและการบริหารจัดการชุมชนที่ดี ด้วยการใชขอมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนที่ทันสมัย อย่างมีอาชีพ

2. ชุมชนมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการชุมชนที่ทันสมัย
เชิงบูรณาการ และในปี 2568 อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนด
นโยบายประเด็นแนวนโยบาย “5+1” โดยกำหนดให้การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน เป็นนโยบายสำคัญ จึงได้ยกย่องการเสริมสร้างชุมชน
เข้มแข็งด้วยพลังปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
และยกระดับขีดความสามารถชุมชนนุ่่งสู่นาคต ผ่านโครงการจัดการ
ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนที่มุ่งเน้นให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการ
ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผลผ่านกลไกการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูล
เพื่อการพัฒนาชุมชน ได้แก่ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐาน
ระดับหมู่บ้าน (จชช.2ค) แพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน และการจัดทำ
สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

2. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้าง
ทักษะการใช้เครื่องมือสารสนเทศ และส่งเสริมการนำข้อมูลไปใช้วางแผน
และตัดสินใจในระดับพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

3. ประโยชน์ที่ได้รับ

- 3.1 บุคลากรสามารถดำเนินงานด้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ได้อย่างถูกต้อง
มีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ
- 3.2 ชุมชนนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปใช้วางแผนและประกอบการตัดสินใจ
- 3.3 ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- 3.4 ชุมชนมีแผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทและข้อเท็จจริงของพื้นที่



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพและ ขั้นตอนการดำเนินงาน



1. การวิเคราะห์ศักยภาพจังหวัดภูเก็ต

1.1 บริบทและความท้าทายของจังหวัดภูเก็ต



ภูเก็ต เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นสังคมเมือง ประชากรที่มีความหลากหลาย และเคลื่อนย้ายสูง ทำให้การจัดเก็บข้อมูลมีความซับซ้อน โดยเฉพาะในพื้นที่ คอนโดมีเนียมและชุมชนจัดสรร ถึงแม้ว่าโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีจะพร้อม แต่ทักษะดิจิทัลของคนในแต่ละช่วงวัยยังแตกต่างกัน ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ นอกจากนี้ ความเข้าใจในตัวของตนเองยังเป็นความท้าทายที่ต้องแก้ไข ประกอบกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม ศาสนา และภาษา จึงจำเป็นต้องมีการออกแบบข้อมูลสารสนเทศให้เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลที่ขาดความรู้ความเข้าใจการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ข้อมูลที่ได้ไม่ครบถ้วน อย่างไรก็ตาม ภูเก็ตยังมีจุดแข็งคือ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเครือข่ายผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง ประกอบกับมีหน่วยงานที่พร้อมร่วมมือ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และสถานศึกษา ซึ่งเป็นโอกาสในการบูรณาการข้อมูลและสร้าง "อาสาสมัครรุ่นใหม่" เพื่อช่วยขับเคลื่อนงาน

2. ชี้แจงต่อการดำเนินงาน



2.1 บริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

2.1.1 ผลการวิเคราะห์ SWOT

1) จุดแข็ง (Strengths)

- มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลเป็นประจำทุกปี
- มีการใช้ข้อมูล จปฐ. ที่จัดเก็บได้ไปต่อยอดในงานพัฒนาชุมชนและใช้ในการวางแผนนโยบายหรือแก้ไขปัญหาของจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม
- มีเครือข่ายผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง อาทิ ผู้นำ อช., อสม., และกลุ่มอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ

2) จุดอ่อน (Weaknesses)

- ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของบุคลากรไม่เท่าเทียมกัน
- คุณภาพของข้อมูลที่จัดเก็บขาดความน่าเชื่อถือ
- การขาดความเข้าใจในเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลของชุมชน

3) โอกาส (Opportunities)

- มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่พร้อมร่วมมือ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.), สถานศึกษา, และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) เอื้อต่อการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล
- จังหวัดมีประชากรวัยเรียนจำนวนมาก ซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลที่สามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็น 'อาสาสมัครรุ่นใหม่' เพื่อช่วยขับเคลื่อนงานด้านข้อมูลและสร้างเครือข่ายผู้นำในอนาคต
- ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น TikTok และ YouTube มาเป็นเครื่องมือสื่อสารเชิงรุก เพื่อสร้างการรับรู้และความร่วมมือจากประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) อุปสรรค (Threats)

- ประชากรมีการย้ายถิ่นฐานบ่อยครั้ง โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยในพาร์ตเมนต์ คอนโดมีเนียมหรือบ้านเช่า ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของนิติบุคคล ทำให้การเข้าถึงพื้นที่เพื่อจัดเก็บข้อมูลเป็นไปได้ยาก และส่งผลกระทบต่อความครบถ้วนของข้อมูล
- การสืบเปลี่ยนตำแหน่งของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานและการส่งมอบข้อมูลอย่างเป็นระบบ

- ศึกษาค้นคว้าข้อมูล

ห้ามเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ - นามสกุล รายได้ เลขบัตรประชาชน ใ้บุคคลภายนอกโดยเด็ดขาด ข้อมูล ภาครัฐ. เป็นข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคล (PDPA)

- บันทึกรายการตามความเป็นจริง

ห้ามคาดเดา/เดาสุ่มข้อมูลแทนเจ้าบ้าน ต้องสอบถามและจดบันทึกคำตอบจริงของครัวเรือน

- ไม่ให้ความเห็นส่วนตัวระหว่างสัมภาษณ์

ห้ามวิจารณ์ เสนอแนะ หรือเปรียบเทียบความเป็นอยู่ของครัวเรือน ควรใช้ท่าทีสุภาพ เป็นกลาง และใจเย็น

- ระมัดระวังการใช้อุปกรณ์

ตรวจสอบแอปพลิเคชันให้พร้อมใช้งาน มีแบตเตอรี่และอินเทอร์เน็ตเพียงพอ และควรสำรองข้อมูลหากเป็นไปได้

- ระบุพิกัด/ข้อมูลให้ตรงกับพื้นที่จริง

ห้ามบันทึกข้อมูลข้ามหมู่บ้าน/เขต ใช้ GPS หรือแผนที่อย่างระมัดระวัง

- เตรียมตัวก่อนเข้าสัมภาษณ์

แต่งกายสุภาพ แนะนำตัว และขออนุญาตก่อนเข้าบ้าน เคารพความเป็นส่วนตัวของเจ้าของบ้าน

- ไม่บันทึกข้อมูลหากไม่มีเจ้าของบ้าน

หากไม่มีสมาชิกครัวเรือนที่สามารถให้ข้อมูลได้ ควรกลับมาเก็บข้อมูลใหม่

- หลีกเลี่ยงการสร้างความคิดเห็น

อธิบายว่าเป็นการสำรวจข้อมูล ไม่ใช่การแจกเงินหรือสวัสดิการทันที ห้ามให้ความหวังผิดๆ แก่ชาวบ้าน รวมทั้งสอนการใช้โปรแกรม ภาครัฐ. ผ่านระบบ Zoom Meeting และแจ้งแผนปฏิบัติการและปฏิทินการจัดเก็บระดับอำเภอ*

9) สร้างทีม “Next Gen Enumeration” ที่มีทักษะการใช้ IT สนับสนุนการทำงานในระดับพื้นที่

10) จัดทำสื่อสื่อกิจการจัดเก็บข้อมูล ผ่าน TikTok/YouTube และตอบข้อซักถาม ขอสงวนสิทธิ์

กระดานถาม - ตอบ

11) วางระบบตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลระหว่างและหลังการบันทึก พร้อมรายงานผู้บังคับบัญชาทราบก่อนนำเข้าสู่เว็บบอร์ดคุณภาพของข้อมูล

12) มีรายงานความก้าวหน้าผลการจัดเก็บข้อมูลแบบ Realtime ผ่านไลน์กลุ่ม ภาครัฐ. ภูเก็ต



ความคืบหน้าการจัดเก็บข้อมูล กมข.2ค พ.ศ.2568 จังหวัดภูเก็ต
ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2568 เวลา 10:45 น.

พื้นที่เชิงพาณิชย์				พื้นที่ชุมชน				พื้นที่เกษตร			
พื้นที่	จำนวน	พื้นที่	สถานะ	พื้นที่	จำนวน	พื้นที่	สถานะ	พื้นที่	จำนวน	พื้นที่	สถานะ
พื้นที่ A	10	พื้นที่ B	10	พื้นที่ C	10	พื้นที่ D	10	พื้นที่ E	10	พื้นที่ F	10
พื้นที่ G	10	พื้นที่ H	10	พื้นที่ I	10	พื้นที่ J	10	พื้นที่ K	10	พื้นที่ L	10

หน้าจาดูข้อมูลแสดงตารางสรุปการจัดเก็บข้อมูล โดยแบ่งตามพื้นที่เชิงพาณิชย์, ชุมชน, และเกษตร. ตารางมีหลายคอลัมน์สำหรับพื้นที่, จำนวน, และสถานะ. ด้านล่างมีกราฟแสดงแนวโน้มข้อมูลและปุ่มสำหรับดูรายละเอียดเพิ่มเติม.

จำนวนแล้ว 23
10.56 น.



13) อำเภอและจังหวัด จัดทำข้อมูลสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและข้อสังเกตส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของทราบ เพื่อถ่วงถ่วงข้อมูลเบื้องต้นและส่งข้อมูลของกลับเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงอีกครั้งก่อนดำเนินการปรับปรุงข้อมูล โหลดต่อ

14) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดทำฐานข้อมูลที่ผ่านการถ่วงถ่วงจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องที่ผ่านการรับรองคุณภาพข้อมูล เพื่อเสนอต่อที่ประชุมในแต่ละระดับ

15) ส่งมอบข้อมูลผลการจัดเก็บให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปวางแผนการทำงานเชิงบูรณาการ

16) จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติตำบลที่มีผลการจัดเก็บข้อมูลแล้วเสร็จ 3 อันดับแรกของจังหวัด



2.2 แพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน

2.2.1 ผลการการวิเคราะห์ SWOT

1) จุดแข็ง (Strengths)

- มีสื่อการใช้งานแพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน ในรูปแบบเอกสารและคลิปวิดีโอสั้น
- มีทีมที่เลี้ยง Click ชุมชน ระดับตำบล คอยให้คำปรึกษาและสอนแนะนำการใช้งานแพลตฟอร์ม

2) จุดอ่อน (Weaknesses)

- เจ้าหน้าที่โอเนชาบอบททำให้ขาดความต่อเนื่อง

3) โอกาส (Opportunities)

- เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่
- กรมา มีสื่อการใช้งานแพลตฟอร์ม Click ชุมชน ที่หลากหลาย
- มีการอบรมการใช้งานแพลตฟอร์ม Click ชุมชน แก่เจ้าหน้าที่ประจำ
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและระบบ AI อัจฉริยะช่วยในการพัฒนาระบบโปรแกรมให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย

4) อุปสรรค (Threats)

- ระบบซับซ้อนและเมนูการซ้ำไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

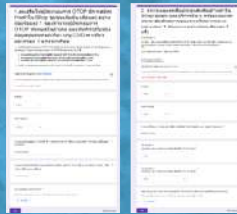
2.2.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1) แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนแพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน ให้ศึกษาและเข้าไปใช้งาน

2) สร้างช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน โดยให้อำเภอรายงานภายในวันที่ 20

ของทุกเดือน ผ่าน google Drive ของจังหวัดภูเก็ต

ระบบรายงานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ของจังหวัดภูเก็ต



2.3 การขับเคลื่อนสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

2.3.1 ผลการการวิเคราะห์ SWOT

1) จุดแข็ง (Strengths)

- มีการใช้ข้อมูล จปฐ. กชช?ค แผนชุมชน และแผนตำบล มาใช้ในการวิเคราะห์และต่อยอดได้ทันที
- มีเครือข่ายผู้นำและองค์กรชุมชนที่สนับสนุนงานพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการทำงานในพื้นที่
- มีการพัฒนารองค?ความรู้แก่เจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง

2) จุดอ่อน (Weaknesses)

- เจ้าหน้าที่มีภาระงานหลายด้าน ทำให้การให้คำแนะนำและสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับตำบลและหมู่บ้าน ทำได้ไม่เต็มที่และต่อเนื่อง
- ความไม่เท่าเทียมเทคโนโลยี

3) โอกาส (Opportunities)

- กรมการพัฒนาชุมชน เป็นเจ้าภาพโดยตรง มีโครงสร้างการทำงานและบุคลากรในทุกระดับตั้งแต่ส่วนกลางถึงจังหวัด และอำเภอ
- กรมการพัฒนาชุมชนมีเครื่องมือสำเร็จรูป เช่นโปรแกรม CIA เพื่อช่วยให้ชุมชนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลของตนเองได้ง่าย
- นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และรัฐบาลดิจิทัล ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นแรงหนุนสำคัญที่เอื้อให้พัฒนาชุมชนสามารถของบางประมาณและพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและสารสนเทศ ได้ง่ายขึ้น
- การเข้าถึงเทคโนโลยีที่ง่ายขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนา App/Platform ที่ใช้งานง่าย สำหรับจัดเก็บและดูข้อมูลชุมชน เช่น แอปพลิเคชัน Click ชุมชน

4) อุปสรรค (Threats)

- ประชาชนในพื้นที่ไม่เท่าทันเทคโนโลยี ขาดทักษะด้าน IT และการใช้โปรแกรมและเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อน ทำให้การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์จริงยังมีข้อจำกัด
- กระบวนการจัดเก็บข้อมูลในระบบราชการใช้เวลานาน ทำให้ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ใหม่เพียงพอและไม่เป็นปัจจุบันพอที่จะสะท้อนสถานการณ์จริงของชุมชนในขณะนั้น
- ปัญหาเชิงโครงสร้างของระบบสารสนเทศ เช่น ความขาดทุน ขาดคนครัวเรือน ราคาผลผลิตตกต่ำ ส่วนใหญ่เป็นปัญหาเชิงซ้อนซึ่งทำได้ยากหากขาดการบูรณาการจากหน่วยงานภาคี
- ความไม่แน่นอนของนโยบายและงบประมาณอาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการสนับสนุนและความต่อเนื่องของงบประมาณโครงการในระยะยาว

2.3.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1) สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีเครือข่ายในการใช้ประโยชน์โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล Community Information Radar Analysis: CIA ในการวิเคราะห์ข้อมูลระดับพื้นที่
- 2) สร้างทีมวิเคราะห์และวางแผนขับเคลื่อนตามต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการ
- 3) ขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่าย บรรลุแผนและกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนกิจกรรมตามโปรแกรม CIA



- 4) อำเภอเก็บทีมงานขับเคลื่อนการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนที่กำหนด
- 5) กำหนด KPI อำเภอที่ต้องมีตัวบ่งชี้ตามสารสนเทศต้นแบบระดับอำเภอ อย่างน้อย 1 แห่ง
- 6) ประเมินผลเชิงประจักษ์สารสนเทศต้นแบบฯ ระดับจังหวัด

"ในยุคนี้อาวุธที่ทรงพลังที่สุดไม่ใช่ดาบ แต่เป็นข้อมูล"

3. สรุปผล



- 3.1 มีการใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือวางแผน แก้ปัญหา และพัฒนาชุมชน
- 3.2 ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้นทั้งในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และการใช้งานแพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน
- 3.3 เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน
- 3.4 ขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กับพลัง 4M
 - 3.4.1 Man (คน): ส่งเสริมการจัดอบรมที่มุ่งเน้นการใช้งานระบบการบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล CIA แพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ จัดทีม “Next Gen Enumerator” รุ่นใหม่ ที่มีทักษะดาต้าเอนโลยีสารสนเทศ
 - 3.4.2 Money (เงิน): ผู้บริหารหน่วยงานสร้างแรงจูงใจสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีกำลังใจในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น
 - 3.4.3 Material (วัสดุ/อุปกรณ์/เครื่องมือ): จัดทำคู่มือฉบับย่อ แผ่นพับ สื่อวิดีโอ สำหรับใช้ประกอบการปฏิบัติงาน พัฒนา Dashboard สำหรับการติดตามผลในระดับพื้นที่ พร้อมทั้งระบบรายงานสำหรับอำเภอที่มีช่องทางเข้ารายงานง่าย และสะดวกต่อเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ทำ MOU กับหน่วยงานราชการ เช่น อบต./เทศบาล รพ.สต. สถานศึกษา เพื่อร่วมกันบูรณาการข้อมูลฯ รวมถึงจัดตั้งทีมพี่เลี้ยงในระดับตำบล เพื่อให้คำแนะนำและอัปเดตข้อมูลต่าง ๆ
 - 3.4.4 Management (การจัดการ): กำหนดตัวชี้วัดเฉพาะด้านสารสนเทศในระดับบุคคล และจัดกิจกรรมของเขตสุขภาพระดับบุคลากรที่มีผลงานเด่น หรือเป็นคณาภิเษก สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร อย่างต่อเนื่อง และกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้เข้าใจง่าย



๗ ข้อเสนอแนะ

1. วางระบบติดตามประเมินผลทุกไตรมาส
2. จัดกิจกรรมขององค์กรเชิงอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เช่น มอบประกาศนียบัตร
3. พัฒนา Dashboard วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย
4. กำหนดโครงสร้างแบบเป็นภารกิจหลักของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำเป็นต้องมีการประกาศให้การจัดเก็บและใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่เป็นภารกิจหลัก พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณเฉพาะสำหรับพัฒนาเครื่องมือและระบบ
5. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศระดับจังหวัด ควรมีศูนย์กลางข้อมูลเพื่อบริหารจัดการ วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานร่วมในทุกระดับ
6. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีในพื้นที่ ใช้แนวทางการบูรณาการข้อมูลร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันศึกษา และหน่วยบริการสุขภาพ เพื่อเติมเต็มข้อมูลในมิติที่หลากหลาย



การจับเคส ๑๗ หมูป่าในทุ่งสูงชัน

จับเคสเศรษฐกรจิฎาพราก
และแก้ไขปัญหายาเสพติด



เป้าหมายดำเนินการ 4 กองทุน

- ▶▶▶▶ กลุ่มองค์กรเพื่อสังคม
- ▶▶▶▶ โครงการเพื่อสังคม (CSR)
- ▶▶▶▶ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ศกช.)
- ▶▶▶▶ กองทุนแม่ของแผ่นดิน

แบบฟอร์มข้อมูลการขอ
 1. ข้อมูลทั่วไป
 2. ข้อมูลโครงการ
 3. ข้อมูลผู้รับผิดชอบ
 4. ข้อมูลการดำเนินงาน

โมเดลส่งมอบงานทุกฉบับพัฒนากรกฎัด
 5จ CHECKLIST

1. ข้อมูลทั่วไป
 2. ข้อมูลโครงการ
 3. ข้อมูลผู้รับผิดชอบ
 4. ข้อมูลการดำเนินงาน
 5. ข้อมูลการติดตามและประเมินผล

**การขับเคลื่อนหมู่บ้าน
 ชุมชนขับเคลื่อน
 เศรษฐกิจฐานราก
 และแก้ไขปัญหาสุขภาพ
 ชิด**



กองทุนแม่



2.4 การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และแก้ไขปัญหาเขาเสฟติด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ความเป็็นมา

ยุทธศาสตร์ 20 ปี

มุ่งสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการพัฒนาให้สามารถพึ่งตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ได้แก่ ขจัดความยากจนส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ และลดความเหลื่อมล้ำภายในและระหว่างประเทศประกอบด้วยกระบวนการรวมภาคไทย ยื่นนโยบายการส่งเสริมศักยภาพของประชาชนและพัฒนาชุมชนที่มุ่งการใช้ "ชุมชน" เป็นกลไกสำคัญ ในการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน การสร้างอาชีพที่มีคน การแก้ไขปัญหาหนี้สินและการแก้ไขปัญหาเขาเสฟติด

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อนชุมชนผ่าน "หมู่บ้านชุมชน" ภายใต้ 4 กองทุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยเป็นกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อนำไปสู่ "ชุมชนพึ่งตนเองได้ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง"

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการบูรณาการเครื่องือชุมชน ทั้งด้านการออม การแก้ไขหนี้ และการป้องกันเขาเสฟติด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
- 2.3 เพื่อสร้างต้นแบบหมู่บ้านชุมชนที่สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ โดยยึดกลไกขับเคลื่อนสำคัญคือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติงานในพื้นที่

3. ประโยชน์ที่ได้รับ

- 3.1 เกิดระบบบริหารชุมชนที่โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรชุมชนด้วยหลักธรรมาภิบาล และความยั่งยืน
- 3.2 ชุมชนสามารถบูรณาการเครื่องือชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและป้องกันปัญหาสังคม เชื่อมโยงกลไกการออม การสร้างอาชีพ และการป้องกันเขาเสฟติด โนระดับพื้นที่
- 3.3 เจ้าหน้าที่มีแนวทางการทำงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริม และสนับสนุนการจัดการชุมชนโดยชุมชน

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพและ ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การวิเคราะห์ศักยภาพของการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

1.1 บริบทพื้นที่

จังหวัดภูเก็ต เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะเฉพาะที่ส่งผลต่อการออกแบบและดำเนินงานด้านทูลชุมชนอย่างชัดเจน ทั้งในแง่เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และโครงสร้างประชากร โดยจังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ทำให้เกิดความหลากหลายของอาชีพในพื้นที่ ได้แก่ ด้านการบริการ การท่องเที่ยว การค้าขาย และการเกษตรแบบเฉพาะถิ่น ส่งผลให้ประชาชนมีโอกาสใ้การนำทูลชุมชนประเภทต่างๆ ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ของหลากหลายจังหวัดภูเก็ตยังมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมสูง ทั้งในด้านเชื้อชาติ ภาษา ศาสนา และวิถีชีวิต ซึ่งเป็นมิติที่ส่งผลต่อการรวมกลุ่มทางสังคมและการดำเนินงานพัฒนาชุมชน การออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับความเชื่อและวิถีเฉพาะพื้นที่จะช่วยให้เสริมศักยภาพของกลไกชุมชนให้เชื่อมโยงกับความตองการที่แท้จริงของประชาชน

ประกอบกับการกำหนดนโยบายการพัฒนาจังหวัดภูเก็ต “10+ เส้าพลัง ทางเศรษฐกิจ และสังคม” เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การศึกษา นวัตกรรมบริการ ในระดับมาตรฐานนานาชาติ และการพัฒนาที่ยั่งยืน ในทางส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทูลชุมชนเดิม ผ่า “4๑” ได้แก่ อาหาร อารมณ์ อาคาร และอารมณ ซึ่งเป็โอกาสที่สามารถบูรณาการเข้ากับกรขับเคลื่อนชุมชนบ้านทูลชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาขาดเส้าติดได้ เช่น การพัฒนาด้านอาหารและอารมณ์ การสร้างอาชีพและรายได ผ่ากระบวนการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในชุมชน การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน ซึ่งเป็นการเสริมสร้างสุขภาพจิตดี ส่งผลให้คนในชุมชนทางไกลจากขาดเส้าติด ผ่าการพัฒนาด้านอารมณ์และจิตใจ ให้คนในชุมชนที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดินช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ชุมชน

นอกจากนี้ จังหวัดภูเก็ตยังมีหน่วยงานสนับสนุนการจัดการทูลชุมชนจำนวนมาก ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาและสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น สามารถเป็นภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมศักยภาพทูลชุมชน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดวขบริบทเชิงพื้นที่ที่โดดเด่นและศักยภาพของกลไกสนับสนุนในระดับจังหวัด จังหวัดภูเก็ต จึงเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมในการออกแบบและขับเคลื่อน “ชุมชนบ้านทูลชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ให้เป็นต้นแบบของการใช้เครื่องมือทางสังคมและเศรษฐกิจที่ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมและความตองการของประชาชนได้อย่างครอบคลุมและยั่งยืน



1.2 ผลการวิเคราะห์ SWOT

เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ขาดเสถียรติดจังหวัดภูเก็ต มีความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่และตอบสนองต่อบริบทสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการใช้ “เครื่องมือชุมชน” ทั้ง 4 กลไกหลัก ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, โครงการแก้ไขปัญหาคาความขาดทุน (กช.คจ.), ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกองทุนแม่ของแผ่นดิน ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนให้ใช้เป็นกลไกในการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและป้องกันปัญหาขาดเสถียรในระดับชุมชน โดยผลการวิเคราะห์ ดังนี้

1.2.1 จุดแข็ง (Strengths)

- 1) มีฐานข้อมูลจำนวนกองทุนชุมชนครอบคลุมทุกอำเภอ
- 2) มีระเบียบ การบริหารงานกองทุนชุมชนฯ ที่ชัดเจน มีการรับรองจากหน่วยงานราชการ
- 3) มีเครือข่ายขับเคลื่อน/สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนชุมชน
- 4) มีเงินทุนในกองทุนชุมชน ประเภทต่างๆ
- 5) การขับเคลื่อนหน่วยงานชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ขาดเสถียรติดการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล

1.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชนขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชนฯ
- 2) สมาชิกกองทุนฯ มีจำนวนสมาชิกน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรในพื้นที่
- 3) กรมการบริการกองทุนชุมชน ไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบของกองทุนชุมชน
- 4) เมื่อเกิดกรณีสิ้นสุดวาระในการดำรงตำแหน่ง ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่อง ในการบริหารจัดการกองทุนชุมชนของคณะกรรมการกองทุนชุมชนฯ
- 5) การรายงานผลการดำเนินงานกองทุนชุมชนไม่เป็นปัจจุบัน
- 6) การสร้างการรับรู้ เรื่องกองทุนชุมชนยังไม่ทั่วถึง

1.2.2 โอกาส (Opportunities)

- 1) มีหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนกองทุนชุมชน เช่น สำนักงานป้องกันและปราบปรามขาดเสถียร ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณแก่กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 2) มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายตลาดชุมชนที่เกี่ยวของ เช่น ธนาคารพาณิชย์งานราชการที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา

1.2.3 อุปสรรค (Threats)

- 1) เนื่องจากบริบทพื้นที่ที่เป็นสังคมเมืองมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการเข้าเมืองหางานในช่องทางอื่น ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วเร็วกว่ากองทุนชุมชน ทำให้กองทุนชุมชนเป็นที่นิยมน้อยลง
- 2) สภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย ทำให้สมาชิกที่ไปใช้บริการกองทุนชุมชนขาดสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลต่อการชำระหนี้คืนให้กับกองทุนชุมชน

2. ชั้นตอนการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์การดำเนินงานชุมชนฯ ในจังหวัดภูเก็ต โดยผู้ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ (พัฒนากร) ได้สะท้อนถึงปัญหาในการดำเนินงานชุมชนฯ ที่ยังไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ผลกระทบต่อสมาชิก/ครัวเรือน ที่ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน ทำให้เกิดความเสียหายกับกองทุนฯ, คณะกรรมการกองทุนฯ, เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และความเสียหายต่อทางราชการ

ข้อมูลขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชน

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาชายฝั่งติด จังหวัดภูเก็ต



2.1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

2.1 โครงการแก้ปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

2.1 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ศจก)

2.1 กองทุนแม่ของแผ่นดิน

ดำเนินการตามแนวทาง 5 ๑.7 Checklist

- จัดนิเทศงาน
- จับคู่ buddy นว. พช. ๑๑ vs พก.
- จัดทำคู่มือ
- จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้
- จัดทำ Checklist 7ขั้นตอน



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต ใช้แนวทางการขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหามหาสมุทรแปซิฟิกของจังหวัดภูเก็ต โดยใช้โมเดล 5 ๑ 7 Checklist โดยที่ขึ้นตอนดังนี้

2.1. จัดทำคู่มือและสื่อของกองงานชุมชนจังหวัดภูเก็ต

นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานชุมชน จัดทำคู่มือ/สื่อที่ใช้ในการขับเคลื่อนงานชุมชนของจังหวัดภูเก็ต ดังนี้

1) เอกสารคู่มือปฏิบัติงานด้านงานชุมชนของจังหวัดภูเก็ต และ เอกสารคู่มือฉบับดาวน์โหลด www.phuket.cdd.go.th

2) สื่อการนำเสนอ ในรูปแบบต่างๆ Power Point เอกสาร สำหรับพัฒนาการนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่

2.2. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับกรปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน (พัฒนากร) โดยจัดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานชุมชน โดยไม่ใช้งบประมาณ และมีการสอบถาม แลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังการจัดโครงการฯ

2.3. จัดตั้งทีมนิเทศงานชุมชน

แต่งตั้งคณะทำงานนิเทศ ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานชุมชนแบบเป็นรายอำเภอ มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตาม สนับสนุนช่วยเหลือ นิเทศงานแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ ให้สามารถขับเคลื่อนงานชุมชนในระดับอำเภอ จังหวัดภูเก็ต ประเมินผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานชุมชน และประสานความร่วมมือระหว่างจังหวัด/อำเภอ ในการขับเคลื่อนงานชุมชน จากงานนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีผู้อำนวยการกลุ่มงานทุกกลุ่มงานเป็นหัวหน้าคณะทำงาน และให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนเป็นคณะทำงาน

2.4. จับคู่ Buddy ระหว่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด กับ พัฒนากร

โดยในแต่ละปีงบประมาณ มีการให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ เลื่อนคู่หู ซึ่งเป็นนักวิชาการจังหวัดไว้เป็นที่ปรึกษา/เพื่อนพ้อง/ที่สอนน้อง ในประเด็นงานที่เกี่ยวข้องกับงานชุมชน

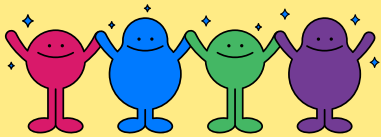
2.5. จัดทำ Checklist การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ฐานราก และแก้ไขปัญหามหาสมุทรแปซิฟิกของชุมชนแต่ละประเภทฯ ด้วยวิธี 7 ขึ้นตอน ฉบับจังหวัดภูเก็ต

กลุ่มออมาหรับเพื่อการผลิต	โครงการ กช.คจ.	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	กองทุนแม่ของแผ่นดิน
1. ทบทวนกลุ่มเป้าหมาย/ระเบียบกลุ่มโดย ทีมนิเทศ และทีมคู่ Buddy	1. ตรวจสอบสถานการณ์กองทุนฯ โดย พัฒนากร	1. ทบทวนกลุ่มเป้าหมาย/ระเบียบกลุ่ม/คณะกรรมการ โดย พัฒนากร	1. ทบทวนคณะกรรมการ/ระเบียบกองทุนฯ ระดับหมู่บ้าน/อำเภอ โดย พัฒนากร
2. ตรวจสอบสภาพและจัดระดับการพัฒนากองทุนฯ โดย พัฒนากร ร่วมกับ ทีมนิเทศ และทีมคู่ Buddy	2. สอบถามข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ จากผู้นำชุมชน (ทองดี และทองเงิน) โดย พัฒนากรและทีมคู่ Buddy	2. ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชน โดย ทีมนิเทศ และทีมคู่ Buddy	2. ตรวจสอบสภาพและจัดระดับการพัฒนากองทุนฯ โดยทีมนิเทศ และทีมคู่ Buddy



<p>3.รายงานจบดูลประจำปีเดือน โดย พี่ณากร รวมถึงคณะ กรรมการ</p>	<p>3.ค้นหากรณีเครือข่าย ที่มีปัญหา 3.1 ไม่ชำระเงิน 3.2 ลูกหนี้ตาย 3.3 ฯลฯ โดย พี่ณากร</p>	<p>3.แบ่งประเภทลูกค้าที่มี ไขศดคลอกรกับ แนวทางของกองทุนฯ โดย พี่ณากร รวมถึง คณะกรรมการฯ</p>	<p>3.ทำแผนการขับเคลื่อน กิจกรรมกองทุนฯ โดย พี่ณากร และทีมคู่ Buddy</p>
<p>4.รณรงค์เพิ่มสมาชิก/ เพิ่ม จำนวนกลุ่มออมทรัพย์ โดย พี่ณากร</p>	<p>4.รายงานพัฒนาการ อำเภอ เพื่อวางแผนหา แนวทางแก้ไขปัญหา โดย พี่ณากร</p>	<p>4.ดำเนินงานบริหารหนี้ ไฟค์เร็วเรื่อง สู่ เขาสู่ กระบวนการ 1ครัวเรือน 1 สัญญา โดย พี่ณากร รวมถึง คณะกรรมการฯ</p>	<p>4.สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการ ขับเคลื่อนกองทุนฯ โดย พี่ณากร รวมถึง เครือข่ายฯ</p>
<p>5.ดำเนินงานเพิ่มสมาชิก และเพิ่มเงินสิ่งจูงยกองทุนฯ โดย พี่ณากร</p>	<p>5.หาแนวทางที่เฉพาะ สม กับปัญหาแต่ละ ปัญหา โดย พี่ณากร ร่วมกับ ทีมนิเทศ และทีมคู่ Buddy</p>	<p>5.ส่งเสริมอาชีพ แก่ ครัวเรือนเป้าหมาย เพิ่มราย ได้ ลด/ปลด หนี้ ได้ โดย พี่ณากร ร่วมกับ ทีมนิเทศ และทีมคู่ Buddy</p>	<p>5.จัดกิจกรรมกองทุนแม่ของ แผ่นดินในกรป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด โดย พี่ณากรร่วมกับ ทีม นิเทศ ทีมคู่ Buddy และ เครือข่ายฯ</p>
<p>6.รายงานจบดูลประจำปี โดย พี่ณากรร่วมกับ คณะ กรรมการฯ</p>	<p>6.ลงพื้นที่เพื่อแก้ไข ปัญหา โดยพี่ณากร ทีม นิเทศ ทีมคู่ Buddy และคณะกรรมการฯ</p>	<p>6. สร้างวินัยทางการเงิน ให้กับสมาชิก ศจก. โดย พี่ณากร ร่วมกับ คณะกรรมการฯ</p>	<p>6.รณรงค์ข่าวปัญหา/ทุน ศรียาธา โดย พี่ณากร ร่วมกับ ทีม นิเทศ ทีมคู่ Buddy และ เครือข่ายฯ</p>
<p>7.รายงานผลใหู้้บังคับ บัญชาทราบ โดย พี่ณากร</p>	<p>7.รายงานผลใหู้้ บังคับบัญชาทราบ โดย พี่ณากร</p>	<p>7.รายงานผลใหู้้บังคับ บัญชาทราบ โดย พี่ณากร</p>	<p>7.รายงานผลใหู้้บังคับ บัญชาทราบ โดย พี่ณากร</p>



3. ข้อเสนอสรุป

การขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน ในจังหวัดภูเก็ต ด้วยโมเดล 5๑+7 Checklist เพื่อให้พัฒนากร มีแนวทางในการขับเคลื่อนงานทุนชุมชน สามารถนำไปปฏิบัติได้โดยง่าย และเกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนงานทุนชุมชนสอดคล้องกับบริบทพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

5๑

จัดทำคู่มือและสื่อ สารคู่มือและสื่อเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมรณาดูความรู้อันเกี่ยวกับความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูล เยาวชนที่พัฒนาชุมชน

จัดตั้งทีมกำกับดูแล จัดตั้งทีมกำกับดูแลและสนับสนุน การดำเนินงาน

จับคู่จับบัดขับเคลื่อนงาน จับคู่ระหว่างนักวิชาการจังหวัด และพัฒนากร

จัดทำ CHECKLIST ฉบับ พัฒนากรจังหวัดภูเก็ต จัดทำรายงานการขับเคลื่อนงานทุน ชุมชนสำหรับพัฒนากร ใจ ในการขับเคลื่อน



7 Checklists	ชุมชนเมือง	ชนบท	ชาย	ชายฝั่งและเกาะ
1	รายงานสรุป ประจำเดือน	รายงานสรุป ประจำเดือน ชุมชน	รายงานสรุป ประจำเดือน ชุมชน	รายงานสรุป ประจำเดือน ชุมชน
2	คณะกรรมการ ชุมชน	คณะกรรมการ ชุมชน	คณะกรรมการ ชุมชน	คณะกรรมการ ชุมชน
2	คณะกรรมการ ชุมชน	คณะกรรมการ ชุมชน	คณะกรรมการ ชุมชน	คณะกรรมการ ชุมชน
4	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน
5	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน
6	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน
7	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน	รายงานผลการ ดำเนินงาน

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

กรมการพัฒนาชุมชนควรมีการจัดทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนงานทุน และพัฒนาระบบราชการ ให้มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน สอดคล้องการรายงาน และสามารถนำข้อมูลที่ได้รายงาน ไปมาใช้ประโยชน์ต่อไปได้



การบริหารจัดการ หนี้กองทุน

พัฒนาบทบาทสตรี



WOMENFUND PHUKET



คลินิกหนีหนี้

1



บริบท

- ภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญของโลก
- ประชากรหลากหลายจากทั้งประเทศมาประกอบอาชีพในภาคบริการ

2

สาเหตุหลักของปัญหาหนี้นี้

- มาตรการ COVID-19 ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยขาดทุนหนัก
- ราคาสินค้า / ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น / ว่างงาน
- ฉุกเฉิน / ใช้จ่ายไม่พอ / หนี้นี้มีดอกเบี้ยสูงเกินไป
- มาตรการต่างๆ / มาตรการช่วยเหลือไม่พอ
- 2 ปีที่ผ่านมา มีเงินออมสะสม กระทบค่าใช้จ่าย



3



กลไก/วางแผน/ระบบการขับเคลื่อน

- บุคลากรความรอบรู้
- ประชุมวางแผน
- ปรึกษากฎหมาย
- ทบทวนกฎหมายการถือ

4

โครงสร้างการทำงาน

- Fast Data Phu Women Fund
- คลินิกหนี้นี้ถึง ภูเก็ต
- Women's Fund Debt Aid
- Finished Within 2 Days (เร็วที่สุดไม่เกิน 2 วัน)



5

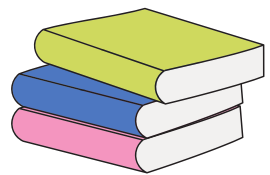


ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

- ภูเก็ตมีหนี้
- ชาวภูเก็ตมีหนี้สิน
- ผู้หญิงมีหนี้สิน
- หนี้สินมีมูลค่าสูง
- หนี้สินมีมูลค่าสูง
- ภูเก็ตมีหนี้สิน
- ภูเก็ตมีหนี้สิน
- ภูเก็ตมีหนี้สิน
- ภูเก็ตมีหนี้สิน



การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



1. ความเป็้ขมา

รัฐบาลมีนโยบายจัดตั้งกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ภายใต้สำนักงานกิจการสตรีแห่งชาติ โดยกำหนดเป็นวาระเร่งด่วน สำหรับ เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนแบบดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย ในการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ เพื่อการพัฒนาไปสู่การสร้างสวัสดิภาพและสวัสดิการให้แก่สตรี รวมถึงการพัฒนาศักยภาพสตรีและเครือข่ายสตรี การพัฒนาบทบาทสตรี การสร้างภาวะผู้นำ และการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ ทั้งนี้ รัฐบาลมุ่งเน้นที่จะทำงานร่วมกับองค์กรสตรีตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับประเทศ เพื่อให้โอกาสสตรีในทุกพื้นที่ทุกชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการรวมคิด ร่วมทำร่วมพัฒนา เพื่อสตรีทุกคน โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรสตรีต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อให้สตรีไทยได้ประโยชน์จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชนได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 และข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ควบคุมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. 2559

2. วัตถุประสงค์

2.1 เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย ในการสร้างโอกาสให้สตรีเข้าถึงแหล่งทุนสำหรับการลงทุน เพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ หรือสำหรับการส่งเสริมและพัฒนาไปสู่การสร้างหรือสวัสดิภาพ หรือสวัสดิการให้แก่สตรี

2.2 เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพสตรีและเครือข่ายสตรี การเฝ้าระวังและดูแลปัญหาของสตรี ตลอดจนการช่วยเหลือเยียวยาสตรีที่ประสบปัญหาในทุกรูปแบบ การรณรงค์ให้สังคมเข้าใจปัญหาสตรีในทุกมิติ และการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิสตรี

2.3 เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมในการพัฒนาบทบาทสตรี การแก้ไขปัญหาสตรีขององค์กรต่างๆ การสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนา องค์กรความรู้ คุณภาพชีวิต รวมทั้งการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจและสังคมของสตรี

2.4 เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อการสนับสนุนโครงการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และพัฒนาสตรีตามที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร

3. ประโยชน์ที่ได้รับ

3.1 ส่งเสริมและพัฒนาสตรีในด้านต่างๆ เช่น การสร้างโอกาสให้สตรีเข้าถึง แหล่งเงินทุน เพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้

3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพสตรี และเครือข่ายสตรี ในการเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นแหล่งทุนสนับสนุนกิจกรรมในการพัฒนาบทบาทสตรี การสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กรความรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคม

ส่วนที่ 2



การวิเคราะห์ศักยภาพและชี้แนะต่อการดำเนินงานโครงการคลินิกพืชไร่นาสตรี สร้างวิสัยทางการเงินผ่านวิกฤตพืชน้ำเงิน WOMENFUND PHUKET ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

1. การวิเคราะห์ศักยภาพของการดำเนินงานโครงการคลินิกพืชไร่นาสตรี สร้างวิสัยทางการเงิน ผ่านวิกฤตพืชน้ำเงิน WOMENFUND PHUKET ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

1.1 บริบทพื้นที่

จังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นเป้าหมายของการเดินทางจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดภูเก็ต ขึ้นเคเลื้อนจากภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก มีสภาพเป็นสังคมเมือง และมีความเจริญรุ่งเรืองในด้านสังคมและเศรษฐกิจ เป็นอย่างไรยิ่ง ตลอดจนโอกาสและความก้าวหน้าทางด้านอาชีพนับเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ดีดึงดูด ให้ประชากรจากหลายภูมิภาคทั่วประเทศต่างเข้ามาพักอาศัย และประกอบอาชีพในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตจำนวนมาก เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จังหวัดภูเก็ตที่มีความโดดเด่นในด้านการท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากจากการขาดรายได้จากนักท่องเที่ยว ทั้งต่างชาติและชาวไทย เนื่องมาจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีการสั่งปิดสถานที่ท่องเที่ยว ปิดเขตพื้นที่ห้ามเดินทางเข้า-ออกจังหวัดภูเก็ตกเว้นกรณีจำเป็น และห้ามนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าออกประเทศ ทำให้ธุรกิจที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก รวมถึงส่งผลไปถึงพนักงานหรือลูกจ้าง แร่งงานทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัดที่เข้ามาทำงานในจังหวัด ประกอบกับจังหวัดภูเก็ตแบ่งฤดูกาลท่องเที่ยวออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงเวลาที่มีผู้คนเดินทางท่องเที่ยวจำนวนมากที่สุด (High Season) และช่วงเวลาที่มีผู้คนเดินทางท่องเที่ยวจำนวนน้อย (Green Season) และด้วยภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ณ ขณะนี้ ส่งผลให้ฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวนมากนั้นมีช่วงระยะเวลาสั้น ทำให้ลูกหนี้ขาดสภาพคล่องทางการเงิน



1.2 ผลการวิเคราะห์ SWOT



1.2.1 จุดแข็ง (Strengths)

- 1) มีเจ้าหน้าที่ อาสาสมัคร รับผิดชอบงานกองทุนพัฒนาบพทาสตรีทุกระดับ
- 2) มีการรายงานผู้บริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ
- 3) คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบพทาสตรี อาสาสมัครฯ รู้เข้าใจ และปฏิบัติงานตามบพทท พนงาที่ มีภาวะความเป็นผู้นำและมีความเข้มแข็ง
- 4) มีเทคโนโลยี/นวัตกรรม ในการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบพทาสตรีจังหวัดภูเก็ต

1.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) เจ้าหน้าที่ส่วน ใหญ่เป็นข้าราชการบรรจุใหม่
- 2) เปลี่ยนเจ้าหน้าที่บ่อยขาดความต่อเนื่องในการทำงาน
- 3) เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) ลุทธิวิสัยทัศน์ทางการเป็นหนี้ในระบบและนอกระบบ

1.2.3 โอกาส (Opportunities)

- 1) เป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของโลก
- 2) มีการเพิ่มรายได้จากหลายช่องทาง
- 3) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ
- 4) แหล่งทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ
- 5) ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำท้องถื่น ให้ความสำคัญ
- 6) ผู้บริหารทุกระดับ ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบพทาสตรี (พวอ./ศาล/ อัยการ/หัวหน้าส่วนระดับจังหวัด/อำเภอ)



1.2.4 อุปสรรค (Threats)

- 1) เอกสารหลักฐานฯ กองทุนเดิมฯ สูญหาย
- 2) ระบบโปรแกรมการทำงาน Online ไม่เสถียร ไม่ถูกต้อง และไม่เป็นปัจจุบัน
- 3) การขยายที่อยู่ของลูกหนี้
- 4) ประชากรแฝงในพื้นที่มีจำนวนมาก
- 5) คณะทำงานฯ กองทุนเดิมมีการขังขอดเงิน

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน



1. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทั้งลูกหนี้ ที่ชำระหนี้ปกติและลูกหนี้ ที่ผิดนัดชำระหนี้ในพื้นที่รับผิดชอบ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการประกอบอาชีพและพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับ/ อาสาสมัครกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตลอดจนผู้นำท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยให้อาเภอรายงานผลการ ลงพื้นที่ เพื่อติดตามงานในสัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของแต่ละเดือน

2. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ลูกหนี้เข้าร่วมมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยการสร้างความรับรู้เกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ ผ่านเวทีการประชุมในพื้นที่รับผิดชอบการประชุมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ ตลอดจนให้คำปรึกษาแก่ลูกหนี้ในรูปแบบของคลินิกกฎหมาย ทั้งแบบ Walk in และ Online เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกหนี้ได้ปรึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มสมาชิกและวางแผนการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน ซึ่งเป็นการลดโอกาสหนี้เกินกำหนดชำระที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต ทั้งนี้ คำนึงถึงสภาพความเดือดร้อน และความสามารถในการชำระหนี้ ของลูกหนี้ประกอบกัน

3. จังหวัดภูเก็ตบูรณาการความร่วมมือกับศาลแขวงภูเก็ต สำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายและการบังคับคดีจังหวัดภูเก็ต และสำนักงานยุติธรรมจังหวัดภูเก็ต เปิดโอกาสให้ลูกหนี้ที่เข้าร่วมมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามแนวทางของกรมการพัฒนาศุขสมชน ซึ่งต่อมายังคงผิดนัดชำระหนี้อีก ให้เข้าร่วมการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดี ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 20 ตรี และพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง พ.ศ.2562 เพื่อให้ลูกหนี้สามารถกลับมาชำระหนี้ได้ตามปกติ และเป็นกรณีลดภาระค่าใช้จ่ายในการฟ้องร้องดำเนินคดี

4. โฉกรรณีที่ไม่สามารถติดตามตัวลูกหนี้ให้เข้าร่วมมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือเข้าร่วมการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดีฯ ตามแนวทางการระบวงการยุติธรรมสำเร็จ สำนักงานเลขาธิการคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จังหวัดภูเก็ตจะรวบรวมพยานหลักฐานต่าง ๆ ส่งให้แก่งานอัยการเพื่อฟ้องร้องบังคับคดีแก่ลูกหนี้

5. สำนักงานเลขาธิการคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดภูเก็ต จึงได้คิดค้นระบบ Fast Data Phuket WomenFund เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของลูกหนี้ที่มีสถานะเปิดโครงการ

โดยรวบรวมแบบเสนอโครงการ สัญญากู้ยืมเงิน สัญญาค้ำประกัน หนังสือรับสภาพหนี้ หนังสือรับสภาพความผิด หนังสือปรับโครงสร้างหนี้ หรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องของแต่ละโครงการ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ Google Sheet จัดทำข้อมูล และใช้ Google Drive เพื่อจัดเก็บเอกสาร สะดวกและง่ายในการค้นหา อีกทั้งยังใช้เทคโนโลยี เข้ามามีส่วนช่วยให้การทำงานของผู้เจ้าหน้าที่ข้าราชการที่บรรจุใหม่/พนักงานกองทุนฯ ที่ขาดประสบการณ์ สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและไม่ขาดตอน เช่น สามารถกด Link ไปยังระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ LM เพื่อตรวจสอบยอดค้างชำระ หรือจับพิกัด Maps พร้อมทั้งบันทึกในระบบ Google Maps เพื่อให้ผู้ที่มารับช่วงต่องานสามารถทราบพิกัดและข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องการใช้ ได้อย่างต่อเนื่อง และยังสามารถ Download แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี รวมถึงสามารถดูมาตรการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีออกประกาศมาให้ช่วยเหลือลูกหนี้ได้แบบ RealTime

ขั้นตอนการใช้งาน



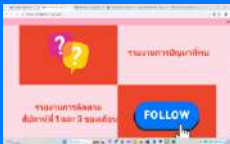
การเข้าถึงเอกสารและการค้นหาลูกหนี้เป็นคลังเอกสารกลางที่สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการติดตามหนี้ได้ทันทีและมีการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีการใช้งานดังนี้



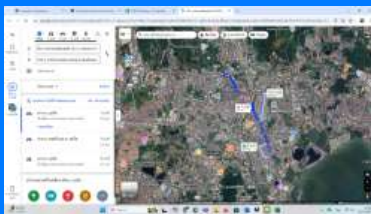
1. Log in ผ่านเว็บไซต์ (ภาคผนวก 21)

<http://fastdataphuketwomenfund.my.canva.site/>

2. เลือกเมนูข้อมูลที่ต้องการใช้งาน เช่น ฐานข้อมูลโครงการที่ผ่านการอนุมัติในแต่ละปี แยกเป็นรายอำเภอ, โครงการที่ดำเนินคดี, การเข้าร่วมมาตรการลดความเดือดร้อนหรือมาตรการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง ตามมาตร 20 ตรี แยกเป็นรายอำเภอ และสามารถ Download แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



3. มีการเชื่อมโยง URL : <http://fastdataphuketwomenfund.my.canva.site/> ไปยัง <https://bwf.cdd.go.th/web/login> ของกรมการพัฒนาศุขชุมชน ทำให้สามารถตรวจสอบยอดเงินคงเหลือและดูข้อมูลสัญญากู้ยืมเงินหรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง และ Google Maps ที่สามารถจับพิกัดที่อยู่ของลูกหนี้ช่วยให้การลงพื้นที่ติดตามหนี้มีความแม่นยำ



6. สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดภูเก็ต ได้จัดทำโครงการ คณิศาสตร์สตรี สร้างวิสัยทางการเงิน พันวิถิตพิชชีน WOMENFUND PHUKET ภายใต้โครงการ Wow Knowledge Best Workers : องค์กรความรู้สู่การปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนที่เป็นเลิศกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

“WomenFund Phuket” เป็นหน่วยงานเคลื่อนที่เร็วที่มีความพร้อม และเอื้ออำนวยในการบริการสตรีและสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้รับความสะดวกในการติดต่อกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและได้รับการช่วยเหลืออย่างจริงจังตรงตามความต้องการ และมีประสิทธิภาพสูงสุด การออกหน่วยเคลื่อนที่ WomenFund Phuket เป็นการบูรณาการรวมทั้งระหว่งสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการอำนวยการและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ คณะทำงานขับเคลื่อนทุกระดับ อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทุกหมู่บ้าน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบสถานะลูกหนี้จากโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ LM และระบบ Fast Data Phuket WomenFund



ขั้นตอนที่ 2

จัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของลูกหนี้ ออกเป็น 4 กลุ่ม ตามลำดับ ดังนี้

1. ลูกหนี้ขาดอายุความ : เป็นลูกหนี้ที่ครบกำหนดสัญญา แต่ผิดนัดชำระหนี้และอายุสัญญาเกิน 5 ปี นับจากงวดที่รับชำระล่าสุด
2. ลูกหนี้ที่มีหนี้สูญสัญญา : เป็นลูกหนี้ที่ครบกำหนดสัญญา แต่ผิดนัดชำระหนี้และอายุสัญญาไม่เกิน 5 ปี นับจากงวดที่รับชำระล่าสุด
3. ลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ : เป็นลูกหนี้ที่อยู่ในระยะสัญญา 2 ปี แต่ผิดนัดชำระหนี้ตั้งแต่วัด 1 งวด เป็นต้นไป
4. ลูกหนี้ปกติ : เป็นลูกหนี้ที่อยู่ในระยะสัญญา 2 ปี และมีการชำระหนี้ตามงวด ปกติ หรือลูกหนี้ที่เข้าร่วมมาตรการต่าง ๆ เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ การเช่าไกล่เกลี่ย เป็นต้น และมีการผ่อนชำระตามงวดชำระใหม่ปกติ

ขั้นตอนที่ 3 วางแผนลด โกงและระบบในการขับเคลื่อน

ประชุมวางแผนและจัดทำแผนลงพื้นที่ โดยร่วมกับกิจกรรมคณิศาสตร์สตรี สร้างวิสัยทางการเงิน พันวิถิตพิชชีน WOMENFUND PHUKET โดยประชุมซักซ้อมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการลงพื้นที่ แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ พนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทุกระดับ คณะทำงานติดตามหนี้ระดับจังหวัด อำเภอและตำบล



ขั้นตอนที่ 4 แจ้งอำเภอคณะกรรมการขับเคลื่อนทุกระดับและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และเตรียมความพร้อมเพื่อลงพื้นที่ตามแผนการลงพื้นที่ โดยดำเนินการ ดังนี้

- 4.1 จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องของลูกหนี้กลุ่มเป้าหมาย เช่น ทะเบียนคุมลูกหนี้ สัญญากู้ยืมเงิน Bill Payment เป็นต้น
- 4.2 เตรียมเครื่องมืออุปกรณ์ ได้แก่ โน้ตบุ๊ค ปริ้นเตอร์ อินเทอร์เน็ต กระดาษ ปากกา แม็กชีตและสมุดเขียน กระดาษ A4
- 4.3 แบบฟอร์มมาตรฐานต่างๆ

ขั้นตอนที่ 5 ลงพื้นที่ตามแผน

5.1 ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ร้องขอหนี้ที่ชำระหนี้ปกติและลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระหนี้ในพื้นที่รับผิดชอบ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างสำนักงานเลขาธิการคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทุกระดับ/อาสาสมัครกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตลอดจนผู้นำท้องถิ่นและผู้นำท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ติดตามหนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ ปัญหา/อุปสรรค ที่เป็นภาระ ไหนการชำระหนี้ยังล่าช้าหรือขัดตามประเภทของลูกหนี้ ที่แบ่งกลุ่มไว้ 4 กลุ่ม โดยมีวิธีติดตามที่แตกต่างกัน เช่น การเรียกประชุมเพื่อร่วมตัวลูกหนี้ เพื่อชี้แจง มาตรการต่าง ๆ การติดตามถึงครัวเรือน เป็นต้น

ไหนดการให้บริการสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น สามารถให้บริการสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้อย่างครอบคลุม เป็นระบบ และที่สำคญเป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ที่พบไหนดการติดตามหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยให้จังหวัด รายงานผลการลงพื้นที่ทุกครั้ง และอำเภอรายงานผลการลงพื้นที่ เพื่อติดตามงาน ไหนดสภาพที่ 1 และ 3 ของแต่ละเดือน



กลยุทธ์ในการทำงาน

(นำแก่นความรู้มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการทำงาน)

1. กลยุทธ์ “ใส่ใจแลงใจ” : เริ่มต้นด้วยการสอบถามสารทุกข์สุกดิบ หรือแสดงความห่วงใยในตัวลูกค้าก่อนพูดเรื่องขาย เช่น “พี่สบายดีมั้ยช่วงนี้ พอมีอะไรให้ช่วยบ้างมั้ย?” เป็นการเปิดด้วยความเป็นมิตร จะลดแรงต้าน และทำให้ลูกค้าเปิดใจมากขึ้น
2. ลงพื้นที่แบบไม่เป็นทางการ : ไปเยี่ยมชมลูกค้าที่เอาใจไม่รู้ว่ากำลังดูตรงจุดไหน เช่น ไปอุดหนุนกิจการร้านเขา, ทักทายน ถวายสารทุกข์สุกดิบ ตอนเจอกันโดยบังเอิญ เป็นต้น ใช้โอกาสเหล่านี้ ในการพูดคุยอย่างเป็นกันเอง แทรกข้อมูลเรื่องการชำระหนี้ แบบเบา ๆ
3. ต้องรู้จักลูกค้าเป็นรายบุคคล : จำรายละเอียดชีวิตเขาให้ได้ จุดบอดที่ข้อมูลเฉพาะของลูกค้าไว้ได้ เช่น อาชีพ รายได้ ภาระครอบครัว จุดอ่อน-จุดแข็ง ลักษณะนิสัย เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ช่วยให้วางแผนการพูดจา และเสนอทางเลือกที่เหมาะสมกับแต่ละคน ได้อย่างตรงจุด
4. ใช้แกนนำชุมชนเป็นพลัง : ใช้คนให้ดูงาน อย่ทำงานคนเดียว ผูกมิตรกับผู้นำชุมชน แกนนำสตรี หรือ อสม. แลขอความร่วมมือให้เขาช่วยสื่อสารกับลูกค้า เพราะลูกค้ามักเกรงใจผู้นำชุมชนมากกว่าราชการ
5. เปลี่ยนบทบาทจากเจ้าหน้าเป็นโค้ช : เสนอทางเลือก ไม่ใช่แค่ทาง ให้เสนอทางเลือก เช่น การเข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ, การผ่อนชำระเพื่อลดภาระดอกเบี้ย, การหารายได้เสริม, การฝึกทักษะอาชีพเพิ่มเติม, การวางแผนการเงินของตัวเอง เป็นต้น
6. ใช้ระบบ LINE กลุ่มเฉพาะกิจ : ติดตามแบบไม่รบกวน เพื่อกระตุ้นและไม่สร้างความกดดันให้ลูกค้า
7. การอำนวยความสะดวก : ทำให้ลูกค้ารู้สึกถึงความสะดวกสบายให้ได้มากที่สุด ไม่ยุ่งยากในการชำระเงิน เช่น สามารถติดต่อขอข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ได้ตลอดเวลา, ตอบสนองข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ชัดเจน และถูกต้องครบถ้วน เป็นต้น

แผนภาพประกอบการติดตามการลงพื้นที่



5.2 ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ลูกหนี้เข้าร่วมมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยการสร้างความรับรู้เกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ ผ่านเวทีการประชุมในพื้นที่รับผิดชอบ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ ตลอดจนให้คำปรึกษาแก่ลูกหนี้ในรูปแบบของคลินิกกฎหมาย ทั้งแบบ Walk in และ Online เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกหนี้ได้ปรึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มสมาชิก และวางแผนการแก้ไขการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน ซึ่งเป็นกรลดโอกาสหนี้เกินกำหนดชำระ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ คำวินิจฉัยสภาพความเดือดร้อน และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ประกอบกัน โดยมีรายละเอียดมาตรการต่างๆที่กลุ่มลูกหนี้มีคุณสมบัติ และมีความเหมาะสมในแต่ละมาตรการช่วยเหลือด้วยวิธีต่างๆ ดังนี้

5.2.1 มาตรการปรับโครงสร้างหนี้ (ภาคผนวก 22)

ใช้กรณีที่ลูกหนี้ที่ไม่สามารถผ่อนชำระหนี้คืน ให้แก่กองทุนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา ลูกหนี้อาจขอเข้าร่วมมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ โดยลูกหนี้สามารถขอขยายระยะเวลาในการชำระหนี้ได้อีก 2 ปี

5.2.2 มาตรการการขอกเลิกสัญญาค่าประกันเงินกู้รายบุคคล และการปลดหนี้รายบุคคล (ภาคผนวก 23)

ใช้กรณีที่ลูกหนี้ที่ต่อการขอกเลิกสัญญาค่าประกันรายบุคคลจะตอบได้รับความยินยอมจากผู้ และผู้ค้ำประกันทุกคน ทั้งนี้ผู้กู้หลักไม่สามารถเข้าร่วมมาตรการนี้ได้ (กองทุนเดิม) สำหรับการปลดหนี้รายบุคคล บังคับใช้กับลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีซึ่งทำสัญญากู้ยืมเงิน ในลักษณะของลูกหนี้ร่วม(กองทุนใหม่ ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา) ผู้ค้ำประกันหรือลูกหนี้ร่วมที่มีความประสงค์ขอเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว จะต้องนำหลักฐานการชำระเงินตามจำนวนที่ขอปลดหนี้หรือขอกเลิกสัญญาค่าประกันยื่นประกอบคำขอเพื่อให้คณะอนุกรรมการชั้นกรองและติดตาม การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วส่งเรื่องให้คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดพิจารณาอนุมัติ



5.2.3 มาตรการ โกลด์สแตมป์และประณีประนอมขอความกรณีลูกหนี้ผิดนัด (ภาคผนวก 24)

ก่อนการขึ้นฟ้องคดี หากลูกหนี้มีความประสงค์ที่จะชำระหนี้ภายหลัง ได้รับหนังสือวางจาม โดยลูกหนี้ยื่นขอชำระหนี้เต็มจำนวนพร้อมดอกเบี้ยผิดนัด/เบี้ยปรับ (ถ้ามี) ที่ยังคงค้าง ชำระครบถ้วนภายใน 30 วัน ให้พิจารณาลดดอกเบี้ยผิดนัด/เบี้ยปรับ (ถ้ามี) ในอัตราไม่เกินร้อยละแปดสิบของจำนวนดอกเบี้ยผิดนัด/เบี้ยปรับ (ถ้ามี) ก่อนศาลมีคำพิพากษา และคดีอยู่ในระหว่างการไกล่เกลี่ย และประณีประนอมขอความ ให้พิจารณาลดดอกเบี้ยผิดนัด/เบี้ยปรับ (ถ้ามี) ดังนี้

- จำเลยยื่นขอชำระหนี้ตามฟ้องภายในระยะเวลาหกสิบวันนับแต่วันที่ ได้ทำสัญญาขอมา ให้ลดดอกเบี้ยผิดนัด เบี้ยปรับ (ถ้ามี) ไม่เกินร้อยละ 60 ของจำนวนดอกเบี้ยผิดนัด เบี้ยปรับ (ถ้ามี) ตามฟ้อง
- จำเลยยื่นขอชำระหนี้ตามฟ้องเกินกว่าระยะเวลา 60 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน นับแต่วันที่ ได้ทำสัญญาขอมา ให้ลดดอกเบี้ยผิดนัด เบี้ยปรับ (ถ้ามี) ไม่เกินร้อยละ 50 ของจำนวนดอกเบี้ยผิดนัด เบี้ยปรับ (ถ้ามี) ตามฟ้อง



5.2.4 มาตรการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และลดอัตราดอกเบี้ยผิดนัด (ภาคผนวก 25)

กรณีที่ลูกหนี้ที่ทำสัญญาขยืมเงินกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นต้นไป ให้กำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ตามสัญญาและดอกเบี้ยผิดนัด ในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อปี โดยเมื่อคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด มีมติอนุมัติ ลูกหนี้จะได้รับสิทธิลดอัตราดอกเบี้ยผิดนัดเหลือในอัตราร้อยละ 1 ต่อปี ในระยะ 2 เดือนแรก และหากลูกหนี้มีวินัยทางการเงินชำระหนี้ตรงตามกำหนดนัดในเดือนที่ 4 เป็นต้นไป ลูกหนี้จะได้รับสิทธิลดอัตราดอกเบี้ยผิดนัดเหลือในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อปี และหากลูกหนี้ยังผิดนัดไม่ชำระหนี้ตามมาตรการนี้ ลูกหนี้จะต้องชำระดอกเบี้ยผิดนัดในอัตรา ร้อยละ 7.5 ต่อปี

หมายเหตุ การลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยผิดนัดตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยผิดนัดกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. 2566 ไม่ใช้บังคับกับลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างเจรจาหนี้คดีในชั้นศาล และลูกหนี้ที่ศาลได้มีคำพิพากษาคดีแล้ว

5.2.5 มาตรการลดหรืองดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิดนัด (มาตรการ 30 วัน) (ภาคผนวก 26)

ใช้ในกรณีที่ลูกหนี้ต้องชำระเต็มจำนวนเพียงครั้งเดียวเพื่อปิดบัญชีแต่ในกรณีที่ลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ครบถ้วนเพียงครั้งเดียวเพื่อปิดบัญชี ให้ผ่อนชำระหนี้ได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 30 วัน นับแต่วันที่ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดพิจารณาอนุมัติ ซึ่งภายหลังหากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้อีก ลูกหนี้จะต้องเสียดอกเบี้ยตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

5.2.6 มาตรการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรณีสุขภาพภาพ สุขภาพ นิ่งแก่ ความตาบ หรือไม่สามารถประกอบอาชีพได้ตามปกติ พ.ศ. 2568 (ภาคผนวก 27)



5.2.7 มาตรการ โกลด์สแตมป์ก่อนฟ้องคดี ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 20 ตรี (ภาคผนวก 28)

จังหวัดภูเก็ต บุคลากรความร่วมมือกับศาลแขวงภูเก็ต สำนักงานอัยการคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายและการบังคับคดีจังหวัดภูเก็ต และสำนักงานยุติธรรมจังหวัดภูเก็ตเปิดโอกาส ให้ลูกหนี้ที่เข้าร่วมมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชนซึ่งต่อมาซึ่งผิดนัดชำระหนี้ อีก ให้เข้าร่วมมาตรการ โกลด์สแตมป์ก่อนฟ้องคดี ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 20 ตรี และพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง พ.ศ.2562 เพื่อให้ลูกหนี้สามารถกลับมาชำระหนี้ได้ตามปกติ และเป็นกรณีลดภาระค่าใช้จ่ายในการฟ้องร้องดำเนินคดี

สรุปแนวทาง วิธีปฏิบัติ การแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะการลงพื้นที่ดังนี้ แยกตามประเภทสถานะลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

สถานะลูกหนี้

วิธีปฏิบัติ/การแก้ไขปัญหา/ข้อเสนอแนะ

1

ลูกหนี้ขาดอายุความ : เป็นลูกหนี้ที่ครบกำหนดสัญญา แต่ผิดนัดชำระหนี้ และอายุสัญญาเกิน 5 ปี นับจากงวดที่รับชำระล่าสุด



1. ให้ออกขี้นองหมายไปขังหนังสือรับสภาพความผิด
2. มาตรการการขงเลิกสัญญาค้ำประกันเงินกูุราชบุคคล และการปลดขี้นราชบุคคล
3. มาตรการลดหรืองดเบ้ชปรับ/ดองเบ้ชผิดนัด (มาตรการ 90 วัน)
4. มาตรการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรณีทุพพลภาพ ชราภาพ ถึงแก่ความตาย หรือไม่สามารถรประจบออาชีพได้ตามปกติ พ.ศ. 2568
5. กระบวนการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 20 ตรี
6. ดำเนินการคดี

2

ลูกหนี้ที่สิ้นสุดสัญญา : เป็นลูกหนี้ที่ครบกำหนดสัญญา แต่ผิดนัดชำระหนี้ และอายุสัญญาไม่เกิน 5 ปี นับจากงวดที่รับชำระล่าสุด



1. ให้ออกขี้นองหมายไปทำหนังสือรับสภาพหนี้
2. มาตรการปรับโครงสร้างหนี้
3. มาตรการการขงเลิกสัญญาค้ำประกันเงินกูุราชบุคคล และการปลดขี้นราชบุคคล
4. มาตรการลดหรืองดเบ้ชปรับ/ดองเบ้ชผิดนัด (มาตรการ 90 วัน)
5. มาตรการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรณีทุพพลภาพ ชราภาพ ถึงแก่ความตาย หรือไม่สามารถรประจบออาชีพได้ตามปกติ พ.ศ. 2568
6. กระบวนการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 20 ตรี
7. ดำเนินการคดี

3

ลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ : เป็นลูกหนี้ที่อยู่ในระยะสัญญา 2 ปี แต่ผิดนัดชำระหนี้ตั้งแต่ 1 งวด เป็นต้นไป



1. มาตรการการขงเลิกสัญญาค้ำประกันเงินกูุราชบุคคล และการปลดขี้นราชบุคคล
2. มาตรการลดหรืองดเบ้ชปรับ/ดองเบ้ชผิดนัด (มาตรการ 90 วัน)
3. มาตรการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรณีทุพพลภาพ ชราภาพ ถึงแก่ความตาย หรือไม่สามารถรประจบออาชีพได้ตามปกติ พ.ศ. 2568

4

ลูกหนี้ปกติ : เป็นลูกหนี้ที่อยู่ในระยะสัญญา 2 ปี และมีการชำระหนี้ตามงวดปกติ หรือลูกหนี้ที่เข้าร่วมมาตรการต่าง ๆ เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ การเช่าไกล่เกลี่ย เป็นต้น และมีการผ่อนชำระตามงวดชำระใหม่ปกติ





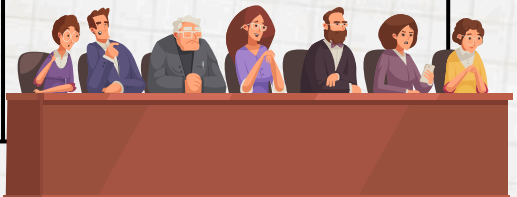
1. แนะนำ ส่งเสริมวิสาหกิจการเงิน ให้แก่กลุ่มที่กู้เงินเพื่อไปประกอบอาชีพมาตรการการขงเลิกสัญญาค้ำประกันเงินกูุราชบุคคล และการปลดขี้นราชบุคคล

เทคนิค Finished Within 2 Days (ภาคผนวก 29)

ระบบ Fast Data Phuket WomenFund

การไกล่เกลี่ยเชิงรุก (ก่อนฟ้องคดี ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 20 ตรี)

แนวทางการปฏิบัติ	เทคนิคเชิงรุก
<p>Day One  ก่อนดำเนินการ</p> <p>1. ศาลแขวงภูเก็ต</p> <p>1.1 เชิญชวนลูกหนี้เข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดี ผ่านระบบไปรษณีย์ตอบรับ</p> <p>1.2 นัดวันไกล่เกลี่ยหลังจากได้รับหนังสือเชิญชวนไม่น้อยกว่า 45 วัน</p>	<p>1. ศาลแขวงภูเก็ต</p> <p>1.1 ถ้าขาดวันไกล่เกลี่ย</p> <p>1.2 จัดเตรียมสถานที่เพื่อไกล่เกลี่ย</p>
<p>2. สำนักงานเลขาธิการ สตรี</p> <p>2.1 คัดทะเบียนราษฎรลูกหนี้จากกรมการปกครอง</p> <p>2.2 จัดพิมพ์คำร้องขอไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก่อนฟ้อง เพื่อเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยตามแบบที่กำหนด</p> <p>2.3 เตรียมเอกสารหลักฐานลูกหนี้ไปรษณีย์ที่จะเข้าร่วมกระบวนการไกล่เกลี่ย</p>	<p>2. สำนักงานเลขาธิการ สตรี</p> <p>2.1 ลงพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกหนี้ไปรษณีย์</p> <p>2.2 นัดลูกหนี้เข้าร่วมไกล่เกลี่ยตามวัน เวลา ที่ศาลแขวงกำหนด</p> <p>2.3 คัดทะเบียนราษฎรลูกหนี้จากกรมการปกครอง</p> <p>2.4 จัดพิมพ์คำร้องขอไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก่อนฟ้อง เพื่อเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยตามแบบที่กำหนด</p> <p>2.5 เตรียมเอกสารหลักฐานลูกหนี้ไปรษณีย์ที่จะเข้าร่วมกระบวนการไกล่เกลี่ย</p>
<p>Day Two  วันดำเนินการ</p> <p>1. ศาลแขวงภูเก็ต</p> <p>1.1 เป็นคนกลางในการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท</p> <p>1.2 รายงานกระบวนการไกล่เกลี่ย</p> <p>1.3 รายงานผลการพิจารณา</p> <p>1.4 รายงานการประชุม</p> <p>1.5 คำร้อง คำแถลง คำขอ ให้ศาลมีคำพิพากษาตาม ป.วิ.พ.มาตรา 20</p> <p>1.6 รายงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบสัญญาขอ</p> <p>1.7 สัญญาขอ กฟว.</p>	<p>1. ศาลแขวงภูเก็ต</p> <p>1.1 เป็นคนกลางในการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท</p> <p>1.2 ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร/ข้อมูล</p>





สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จังหวัดภูเก็ต ร่วมกับสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการเกษตรและติดตาม การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ และคณะทำงานขับเคลื่อน การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทุกระดับ ได้ลงพื้นที่ติดตามลูกหนี้ในพื้นที่ที่รับผิดชอบเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งการลงพื้นที่ติดตามโครงการของลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดภูเก็ตนั้น มีการวางแผนและกำหนดกลุ่มเป้าหมายร่วมกัน ระหว่างเจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดภูเก็ต และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ โดยอาศัยกลไกคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับตำบลเข้ามามีส่วนร่วมในการลงพื้นที่ดังกล่าว (การลงพื้นที่เชิงรุก) เนื่องจากคณะทำงานขับเคลื่อน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับตำบลมีความใกล้ชิดกับสมาชิกลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และรู้จักพื้นที่ในการติดตามสมาชิกลูกหนี้เป็นอย่างดี

ในการลงพื้นที่เพื่อติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานของลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้รับความร่วมมือจากผู้นำท้องที่และผู้นำท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมเป็นผู้สังเกตการณ์เกี่ยวกับ การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ และเป็นคนกลางในการเจรจากับลูกหนี้ที่มีการผิดนัดชำระหนี้ให้เขาสู่มາตรการ เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือกระบวนการอื่นตามกฎหมาย เพื่อวางแผนการแก้ไขปัญหาหนี้เงินกำหนดชำระร่วมกัน ซึ่งการลงพื้นที่เพื่อติดตามการบริหารจัดการหนี้ มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ให้ลูกหนี้เขาร่วมมาตราบการเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีต่าง ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น มาตรการขกเลิกสัญญาค้ำประกันและปลดหนี้รายบุคคล มาตรการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรณีทุพพลภาพฯ เป็นต้น ตลอดจนการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกหนี้ที่มีหนี้เงินกำหนดชำระเขาร่วมการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดี ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 20 ตรี ตามแนวทางของศาลยุติธรรม

ลูกหนี้ที่มีหนี้เงินกำหนดชำระในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต มีความสนใจที่จะเข้าร่วมการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดี จำนวนหลายโครงการ โดยเจ้าหน้าที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ลูกหนี้ทราบเกี่ยวกับแนวทางและกระบวนการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดี ตลอดจนประโยชน์ที่ลูกหนี้จะได้รับจากการเข้าร่วมการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดี ดังกล่าว ซึ่งเดิมการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดี ของจังหวัดภูเก็ตต้องดำเนินการส่งหนังสือเชิญให้แก่ลูกหนี้ที่มีหนี้เงินกำหนดชำระผ่านไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ และต้องใช้เวลาอย่างน้อย 45 วันเพื่อการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดี แต่ภายหลังจากจังหวัดภูเก็ตได้ใช้วิธีการ ลงพื้นที่เพื่อเชิญชวนประชาสัมพันธ์ให้ลูกหนี้เขาร่วมการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดี โดยไม่ต้องส่งหนังสือเชิญ ทำให้จังหวัดภูเก็ตประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่าย ในการส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ ส่งผลให้การบริหารจัดการหนี้ของจังหวัดภูเก็ตลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ



5.3 ไนกรองน้ำที่ไม่สามารถติดตามตัวลูกสุนัขให้เข้าร่วมมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกสุนัขของทางพัฒนาบทบาทสตรี หรือเข้าร่วมการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดีฯ ตามแนวทางการระบบการยุติธรรมสำเร็จ สำนักรงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จังหวัดภูเก็ต จะรวบรวมพยานหลักฐานต่าง ๆ ส่งไปแผนกพนักงานอัยการเพื่อฟ้องร้องบังคับคดีแก่ลูกสุนัข

5.4 รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ ใ้ใช้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด อำเภอรอบ และหาแนวทาง วิธีการแก้ไขปัญหานี้

3. สรุป

การบริหารจัดการหนี้ของจังหวัดภูเก็ตจะเกิดประสิทธิผลสูงสุด ต่ออาศัย การบูรณาการความร่วมมือทั้งในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ โดยการนำเทคนิค การบริหารจัดการหนี้รูปแบบ Finished within 2 days มาปรับใช้สำหรับภาระพื้นที่เชิงรุก เพื่อให้ลูกสุนัขเข้าร่วมมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกสุนัขของพัฒนาบทบาทสตรี และเชิญชวนลูกสุนัขที่ประสงค์เข้าร่วมกระบวนการไกล่เกลี่ยก่อนฟ้องคดีฯ ตามแนวทางของศาลยุติธรรม เพื่อให้ลูกสุนัขสามารถสืบหาผู้ส่งดาการชำระหนี้ปกติ และเพิ่มโอกาสให้ สำนักรงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับชำระหนี้คืนแก่กองทุนมากขึ้น

นอกจากนี้ การนำระบบ Fast Data Phuket Women Fund มาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับอำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลของโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนา

บทบาทสตรี เช่น แบบเสนอโครงการเพื่อรับสนับสนุนเงินทุนชุมชนวัยข สัญญาภูมิเงิน สัญญาคำประกัน แบบฟอร์มขอเข้าร่วมมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกสุนัขของพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น ตลอดจนการรายงานผลการติดตามการบริหารจัดการหนี้ในรูปแบบ Google drive ทำให้เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสามารถรายงานสภาวะการดำเนินการบริหารจัดการหนี้ได้ทันที ทุกเวลา ส่งผลให้จังหวัดภูเก็ต รับทราบและหาวิธีแก้ปัญหาได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้ เพื่อที่จะนำ

ปัญหา ที่ได้รับรายงาน มาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. กรมการพัฒนาชุมชนควรปรับปรุงข้อมูลระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (LM) ให้มีความถูกต้อง และสามารถใช้งานโปรแกรมได้ทุกเมนู เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในการตรวจสอบ และบันทึกข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

2. กรมการพัฒนาชุมชนควรมีการทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกับสำนักงานอัยการจังหวัด/อัยการคดีศาลแขวง เพื่อหาแนวทางในการฟ้องร้องคดีแก่โครงการลูกหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่สูญหาย และเป็นภาระป้องกันมิให้คดีขาดอายุความ ตลอดจนเสนอให้กรมการพัฒนาชุมชนทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับศาลจังหวัด/ศาลแขวง กรณีการขอขงเว้นค่าธรรมเน็ขศาลในการฟ้องร้องคดีของหน่วยงานราชการ เนื่องจากงบประมาณในการฟ้องร้องคดีลูกหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีจำกัด

3. ไนกรองกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับศาลจังหวัด/ศาลแขวง กรณีการขอขงเว้นค่าธรรมเน็ขศาลในการฟ้องร้องคดี ของหน่วยงานราชการได้ ควรเพิ่มงบประมาณในการดำเนินคดีให้จังหวัด เพื่อจังหวัด จะได้ความคล่องตัวในการดำเนินคดีกับลูกหนี้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมมาตรการใด ๆ ของกรมได้



ภาคผนวก



1. สิ่งของตกค้างเป็นงานชุด
ลิ้น“โคกขจรนาโมเดล”
(รวมชุดลิ้น)



2. สิ่งของตกค้างเป็นงานชุด
ลิ้น“โคกขจรนาโมเดล”
(รวมชุดลิ้น)



3. คู่มือ”คู่มือเรื่องรัฐและ
ขับเคลื่อนปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง”



4. พจนานุกรมเศรษฐกิจพอ
เพียงฉบับปรับปรุง
2552-2567



5. ฐานข้อมูลพื้นที่
“โคกขจรนา”จังหวัด
สุโขทัย



6. ชุดความรู้ชุมชนผู้สูงอายุและครอบครัว
ที่มีภูมิปัญญาชุมชนและวิถี
ชีวิตธรรมชาติ(Sustainable OTOP)



7. ชุดความรู้ชุมชนวิถีชีวิต
ชุมชน



8. ชุดขับเคลื่อนเครือข่าย
งานวิจัยเชิงชุมชน



9. แนวทางการขับเคลื่อน
OTOP



10. แนวทางการพัฒนา
ประมงวิถีชีวิตชุมชน.....
OTOPทางธรรมชาติตำบล
สุโขทัย



11. ชุดขับเคลื่อนงานพัฒนา
ประมงวิถี



12. แนวทางการจัดทำเงิน
OTOP วิถีชีวิต



13. คู่มือชุมชนวิสาหกิจ
OTOP- Village



14. คู่มือฝึกอบรมชุมชน
ท่องเที่ยว



15. เอกสารประกอบการบรรยาย
การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ชุมชน



16. แผนที่เชื่อมโยงวิสาหกิจชุมชน
เพื่อ OTOP วิถีชีวิต จังหวัด
สุโขทัย



17. ชุดความรู้เรื่องพื้นที่โดย
ชุมชน จังหวัดสุโขทัย



18. ชุดข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน
Village



19. แผนลดพดอร์งบึงการ
ชุมชน



20. สารสนเทศตำบลต้นแบบ
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต



21. <https://paedabaphuketwomenfund.my.canva.site/>



22. ชุดความรู้เรื่องโครงการ
พัฒนาพื้นที่ชนบทภาคใต้



23. ชุดความรู้เรื่องสิ่งปลูกสร้าง
ประมงในชุมชนทุกตำบล



24. ชุดความรู้ เรื่องเลี้ยงและ
ประมงในชุมชนของทุกตำบล



25. ชุดความรู้เรื่องตลาดเพื่อ
เรียนรู้และเรียนรู้ของปศุสัตว์



26. ชุดความรู้เรื่องโครงการ
พัฒนาพื้นที่ชนบทภาค
ใต้ของจังหวัดสุโขทัย
จังหวัดสุโขทัย/โครงการ
พัฒนาพื้นที่ชนบทภาค
ใต้



27. ชุดความรู้เรื่องโครงการ
พัฒนาพื้นที่ชนบทภาค
ใต้ของจังหวัดสุโขทัย
จังหวัดสุโขทัย/โครงการ
พัฒนาพื้นที่ชนบทภาค
ใต้



28. ชุดความรู้เรื่องเลี้ยงและ
ประมงในชุมชน
พัฒนาชุมชน 20 ปี



29. แผนจัดการ finished Within 2
Days



30. แบบประเมินความรู้
ของ Knowledge Best
Workers



31. โครงการ



" ราชอาณาจักรยุคใหม่
เริ่มต้นที่ใจ และไปให้
WOW! "

